

《八面埋伏》

图书基本信息

书名：《八面埋伏》

13位ISBN编号：9787220070662

10位ISBN编号：7220070667

出版时间：2006年3月1日

出版社：四川人民出版社

作者：远影

页数：177 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《八面埋伏》

内容概要

该书作者系原升达林业公司营销总经理，具有二十多年的品牌策划经验。作者经历丰富，曾经在国外学习过，做过工业设计策划，自己开过公司，现在成都三杉集团公司任总经理。作者以自己丰富的从业经验，从品牌策划的实践中提炼出企业品牌营销的八大要素，将之誉为营销“埋伏”之术，总结出“八面埋伏”的品牌营销方略，从产品的基本面、造型面、卖场面等方面，探索品牌营销的方法与经验。图书理论与实践相结合，配以当年原始的策划方案和相关图片，完整、系统地再现了品牌策划的全过程，对品牌策划人员和企业经营者具有较强的借鉴意义。

《八面埋伏》

精彩书评

1、翻了几页就放下了。主要是对工业设计没什么兴趣，此外我也没有相关的工业设计的知识支撑，看下去也并不见得可以使我产生什么共鸣。由于没有读完，也不好做什么评论。大略的翻了翻，感觉对想要了解工业设计的朋友们来说还是有一定的借鉴意义的，其书由一个个案例组成。每个案例都是按照正式的格式来描述。

《八面埋伏》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com