

# 《经济应用文书写作》

## 图书基本信息

书名：《经济应用文书写作》

13位ISBN编号：9787040314526

10位ISBN编号：7040314525

出版时间：2011-4

出版社：高等教育出版社

作者：杨文丰

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《经济应用文书写作》

## 内容概要

《经济应用文书写作》由应用写作“国家精品课程”主持人、主讲教授根据高职人才培养要求而编写。《经济应用文书写作》内容包括：经济文书写作导论、大学生校园文书、大学生就业文书、通用经济公文、经济告启与调研文书、经济活动分析文书、经济筹划总结文书、经济礼仪文书、经济规章文书、经济契约文书、经济仲裁文书、经济诉讼文书的相关写作知识和要求，全书共编入常用经济文书文种46种。《经济应用文书写作》遵循经济文书写作规律，突出案例教学和写作思维训练，创新编写体例，适应任务驱动、项目导向的教学；通用经济公文实行格式化套写；各文种编配有“写作模板”；绝大多数例文选自企业、基层行政单位，同时面向校园；各例文附有借鉴写作特点和作者写作运思的“提示”；编入了足量的“病文分析”和“病文修改”训练题；基本囊括了各级秘书职业资格考试涉及的应用写作考试内容。《经济应用文书写作》提供数字课程的学习，欢迎读者登录经管理实一体化课程平台，获取相关教学资源，进行自主学习及交流活动，同时完成在线实训项目。具体登录使用方法见书后郑重说明。《经济应用文书写作》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院以及民办高校各专业的经济文书写作课程教材，也可供五年制高等职业院校、中等职业学校使用，《经济应用文书写作》还可作为经济从业人员和其他社会相关从业人员的培训和参考用书。

# 《经济应用文书写作》

## 作者简介

杨文丰，男，广东科学技术职业学院中文教授。国家一级作家，中国作家协会会员，广东作协第二届签约作家。西北大学中国散文研究所特约研究员。中国公文学研究所客座研究员。中国创造学会理事。中国职教学会素质教育教学研究会副主任。广东省写作学会副会长。南粤优秀教师。长期从事写作教学及教学管理，富有二十年应用写作经验。主持并主讲的“应用写作”课程被教育部评为“国家精品课程”，系教育部“普通高校应用写作骨干教师研修班”主持人。编著的《高职应用写作》被评为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”并获全国高校出版社优秀畅销书一等奖。致力于多卷本散文《自然笔记》的写作及写作学、生态文化、科学美学和创造学研究。已出版散文集、写作学和创造学等方面的著作13部（4部合作）。多篇散文被编入上海高中《语文》、全国职中《语文》、《大学语文》和大学《写作教程》教材。获第四届全国冰心散文奖、第五届全国优秀科普作品奖（散文集奖）、《散文·海外版》全球华文散文大赛奖、美国《世界华人周刊》“华文成就奖”、《散文选刊》2009年度“华文最佳散文奖”等。

# 《经济应用文书写作》

## 书籍目录

第一章 经济文书写作导论第一节 经济文书的含义和特点第二节 经济文书的主旨与材料第三节 经济文书写作的常用思路第四节 经济文书的结构第五节 经济文书语言的主要表达方式第二章 大学生校园文书第一节 竞聘辞第二节 社会实践报告第三节 实习报告第四节 经济论文第三章 大学生就业文书第一节 求职函第二节 简历第三节 劳动合同第四章 通用经济公文第一节 公文的格式第二节 行文方向行文方式行文规则第三节 公文正文基本内容模块及结构模式第四节 决定第五节 通告第六节 通知第七节 通报第八节 报告第九节 请示第十节 函第十一节 意见第十二节 会议纪要第五章 经济告启与调研文书第一节 启事第二节 产品说明书第三节 市场调查报告第四节 市场预测报告第五节 可行性研究报告第六章 经济活动分析文书第一节 财务分析报告第二节 产销分析报告第三节 审计报告第七章 经济筹划总结文书第一节 经济工作计划第二节 经济工作总结第八章 经济礼仪文书第一节 感谢信第二节 邀请书请柬第三节 欢迎词欢送词第四节 贺信(电)第九章 经济规章文书第一节 规章制度概说第二节 章程第三节 规定第四节 制度第十章 经济契约文书第一节 经济合同第二节 意向书第三节 招标书第四节 投标书第十一章 经济仲裁文书第一节 经济仲裁申请书第二节 经济仲裁答辩书第十二章 经济诉讼文书第一节 经济纠纷起诉状第二节 经济纠纷上诉状第三节 经济纠纷申诉状第四节 经济纠纷答辩状附录一 国家行政机关公文处理办法附录二 文章修改符号及其用法附录三 公文常用特定用语简表参考文献

# 《经济应用文书写作》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)