

《传统制造业专业镇发展模式转型与产业》

图书基本信息

书名：《传统制造业专业镇发展模式转型与产业升级》

13位ISBN编号：9787030410165

出版时间：2014-6

作者：千庆兰,陈颖彪,余国扬 等

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《传统制造业专业镇发展模式转型与产业》

内容概要

随着高能耗、粗放经济模式的弊端不断涌现，我国专业镇发展的国际、国内环境发生了深刻变化，节能减排的呼声，以及产业转型的内在需求，使得专业镇发展面临着新挑战。由千庆兰、陈颖彪、余国扬等所著的《传统制造业专业镇发展模式转型与产业升级》在综述国内外关于专业镇、产业集群发展阶段、过程模式和动因的理论基础上，选取具有典型性和代表性的三个专业镇--广州增城新塘镇、花都狮岭镇、南海西樵镇为案例，采用问卷调查、深度访谈和实地调研的方法取得第一手数据资料，对于我国珠江三角洲地区专业镇的发展模式及升级路径进行实证分析。结合镇域经济发展特点，揭示不同专业镇发展模式转型的机理和影响因素，探究经济发达地区制造业专业镇转型与升级路径，以期为我国专业镇未来的可持续发展和竞争力提升提供理论支撑和参考借鉴。后金融危机时代，我国专业镇发展的国际、国内环境发生了深刻变化，传统专业镇发展面临着新挑战。由千庆兰、陈颖彪、余国扬等所著的《传统制造业专业镇发展模式转型与产业升级》在综述国内外相关专业镇、产业集群的发展阶段、发展模式和转型升级等理论的基础上，选取广东珠江三角洲地区具有典型性和代表性的传统制造业专业镇——广州增城新塘镇、广州花都狮岭镇、佛山南海西樵镇和中山古镇镇为典型案例区，采用问卷调查、深度访谈和实地调研的方法取得企业和区域发展的第一手数据资料，对我国珠江三角洲地区传统制造业集群的转型升级进行实证分析。结合镇域经济发展特点，揭示不同专业镇的发展模式转型与产业升级的机理和关联，探究经济发达地区制造业专业镇的转型模式与升级路径，可为我国专业镇未来的良性发展和竞争力提升提供理论支撑和参考借鉴。本书可供区域经济学、城市与区域研究、地理学、管理学等领域的研究人员、学生以及相关管理人员阅读参考。

《传统制造业专业镇发展模式转型与产业》

作者简介

千庆兰，吉林省吉林市人，理学博士，现为广州大学地理科学学院教授。2005年7月在中国科学院地理科学与资源研究所获得理学博士学位；2006年入选广东省教育厅“千百十人才工程”校级培养对象；2009年入选广东省宣传思想战线优秀人才“十百千工程”培养对象。兼任中国地理学会经济地理专业委员会委员、中国发展战略学研究会城市与区域发展战略专业委员会委员、广东省县域经济发展研究会理事、《经济地理》杂志编委。2012~2013年赴美国西弗吉尼亚大学区域研究所进行为期一年的合作研究。曾先后赴澳大利亚西澳大学、德国吉森大学、日本东北大学、韩国青州大学及中国香港中文大学等进行短期学术交流。长期从事经济地理与区域发展的教学与研究，自2008年以来已主持完成国家自然科学基金项目1项、广东省人文社会科学重大项目2项、广东省自然科学基金项目2项。已发表论文40余篇，在科学出版社出版个人专著1部。曾获建设部优秀城市规划二等奖1项、广州市哲学社会科学优秀研究成果二等奖1项。

书籍目录

前言

第1章 引言

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.2 研究方法与研究框架

1.2.1 研究方法

1.2.2 研究框架

1.3 研究内容与特色

1.3.1 研究内容

1.3.2 研究特色

第2章 国内外相关研究的进展

2.1 专业镇发展研究进展

2.1.1 专业镇概念及判定标准

2.1.2 专业镇的产业与地域

2.1.3 专业镇的类型划分

2.1.4 专业镇的发展动力

2.1.5 专业镇的形成机制

2.1.6 专业镇转型与未来发展

2.2 产业集群与产业升级研究进展

2.2.1 产业集群概念辨析

2.2.2 产业集群类型划分

2.2.3 产业集群升级理论

2.3 国际化与产业升级研究进展

2.3.1 国际化的概念界定

2.3.2 国际化相关理论

2.4 创新网络与产业升级研究进展

2.4.1 网络与创新网络的概念

2.4.2 集群创新网络构成

2.4.3 创新网络动力机制

2.4.4 创新网络演化阶段

2.4.5 企业技术创新与集群创新网络

2.5 跨国公司嵌入与地方生产网络升级研究进展

2.5.1 跨国公司、地方生产网络和嵌入的概念

2.5.2 跨国公司与地方生产网络的关系

2.5.3 跨国公司嵌入的内涵与特征

2.5.4 嵌入与地方生产网络的学习和升级治理

2.6 对现有研究的评述

第3章 案例区选择与研究区概况

3.1 典型案例区选择

3.2 研究区域概况

3.2.1 广州增城新塘镇

3.2.2 广州花都狮岭镇

3.2.3 佛山南海西樵镇

3.2.4 中山古镇镇

第4章 国际化与广州增城新塘牛仔服产业集群升级

4.1 新塘牛仔服产业发展概况及历程

- 4.1.1 新塘镇牛仔服产业发展概况
- 4.1.2 新塘镇牛仔服产业发展历程
- 4.1.3 新塘镇牛仔服产业集群发展现状
- 4.2 新塘牛仔服产业集群国际化特征
 - 4.2.1 成品销售商、原辅料供应商多从事进出口贸易业务，外销额和比例不高
 - 4.2.2 生产企业多从事进出口贸易业务且外销比例大，企业涉外员工较少
 - 4.2.3 “引进来”“走出去”相结合的内外向国际化发展方式
 - 4.2.4 由订单驱动的渐进式无序国际化过程模式
 - 4.2.5 处于间接出口、小规模营销的试验性国际化阶段
- 4.3 新塘牛仔服产业集群国际化联系
 - 4.3.1 新塘牛仔服产业集群价值链各环节的国际化特征
 - 4.3.2 新塘牛仔服产业集群国际化联系网络
- 4.4 新塘牛仔服产业集群国际化的困境及动因
 - 4.4.1 新塘牛仔服产业集群国际化的困境
 - 4.4.2 新塘牛仔服产业集群国际化动因解析
- 4.5 国际化带动新塘牛仔服产业升级的机制与模式
 - 4.5.1 国际化带动新塘牛仔服产业升级的机制
 - 4.5.2 国际化带动新塘牛仔服产业升级的模式
- 第5章 跨国公司嵌入与广州增城新塘汽车产业集群升级
 - 5.1 增城汽车生产网络的发展概况及地位
 - 5.1.1 增城汽车生产网络的发展概况
 - 5.1.2 增城汽车生产网络的地位分析
 - 5.2 广汽本田嵌入增城汽车生产网络的发展阶段及特征
 - 5.2.1 广汽本田嵌入增城汽车生产网络的发展阶段
 - 5.2.2 不同阶段的嵌入特征及生产网络结构特征分析
 - 5.3 增城汽车生产企业和生产网络现状分析
 - 5.3.1 增城汽车生产企业发展现状
 - 5.3.2 增城汽车生产网络特点
 - 5.3.3 增城汽车生产网络的密度和中心度
 - 5.4 广汽本田嵌入地方生产网络的影响因素
 - 5.4.1 经济嵌入的影响因素
 - 5.4.2 技术嵌入的影响因素
 - 5.4.3 制度嵌入的影响因素
 - 5.4.4 社会嵌入的影响因素
 - 5.5 广汽本田嵌入地方生产网络的模式
 - 5.5.1 广汽本田——企业自身战略和区位资源共同作用下的嵌入模式
 - 5.5.2 广州电装——整车企业带动下的跟随嵌入模式
 - 5.5.3 广州基业空调有限公司——自主发展的内生嵌入模式
 - 5.6 增城未来汽车生产网络升级策略
- 第6章 创新网络与广州花都狮岭皮具皮革产业集群升级
 - 6.1 狮岭皮具皮革产业集群创新网络构成
 - 6.1.1 核心网络层的构成
 - 6.1.2 辅助网络层的构成
 - 6.1.3 支持网络层的构成
 - 6.2 创新网络核心主体行为特征分析
 - 6.2.1 调查问卷设计与数据采集处理
 - 6.2.2 原辅材料供应商特征
 - 6.2.3 皮具生产企业特征
 - 6.3 创新联系测度与企业创新绩效评价

- 6.3.1 创新联系测度方法
- 6.3.2 创新联系测度指标
- 6.3.3 创新网络联结度与企业创新绩效分析
- 6.4 狮岭皮具皮革产业集群创新网络结构
 - 6.4.1 创新网络组织结构
 - 6.4.2 创新网络空间结构
- 6.5 狮岭皮具皮革产业集群创新网络演进动力
 - 6.5.1 初始阶段的网络演进动力
 - 6.5.2 成长阶段的网络演进动力
 - 6.5.3 发展与提升阶段的网络演进动力
- 6.6 创新网络带动皮具皮革产业升级的模式解析
 - 6.6.1 奥王达模式——通过自主创新带动产业升级
 - 6.6.2 华尼模式——通过合作创新型带动产业升级
 - 6.6.3 叶氏模式——内外结合带动产业升级
- 第7章 链网互动与佛山南海西樵纺织产业集群升级
 - 7.1 链网互动的理论基础及内容
 - 7.1.1 链网互动的理论基础
 - 7.1.2 链网互动理论的主要内容
 - 7.2 西樵纺织产业集群发展概况
 - 7.2.1 西樵纺织产业发展历程
 - 7.2.2 西樵纺织产业集群发展条件
 - 7.3 西樵纺织产业集群链网互动现状诊断
 - 7.3.1 研究方法和样本情况
 - 7.3.2 西樵纺织产业集群嵌入全球价值链的现状
 - 7.3.3 西樵纺织产业集群创新网络现状
 - 7.3.4 西樵纺织产业集群构建链网互动问题诊断
 - 7.4 链网互动带动产业集群升级策略
 - 7.4.1 完善集群升级导向政策和配套服务设施，营造良好软硬环境
 - 7.4.2 协同大中小企业关系，特别是加强对中小企业的扶持
 - 7.4.3 完善核心网络，利用外部资源强化并嵌入全球价值链，推动集群升级
 - 7.4.4 强化辅助网络，从单方面被动到多方面主动嵌入全球价值链，促进集群升级
 - 7.4.5 重视人才培养和引进，提高集群创新力度
 - 7.4.6 专业市场与创意纺织园相结合，共同打造集群品牌
- 第8章 竞争优势与中山古镇灯饰产业集群升级
 - 8.1 竞争优势理论的主要内容
 - 8.2 古镇灯饰产业集群的发展历程与条件
 - 8.2.1 古镇灯饰产业的发展历程
 - 8.2.2 古镇灯饰产业集群的发展条件分析
 - 8.3 古镇灯饰产业集群的发展现状
 - 8.3.1 古镇灯饰在全球灯饰价值链中的地位
 - 8.3.2 古镇灯饰产业集群的发展优势
 - 8.4 古镇灯饰产业集群升级面临的问题
 - 8.4.1 产品质量有待提升
 - 8.4.2 缺乏优势品牌
 - 8.4.3 对外贸公司依赖较大，出口地集中在发展中国家
 - 8.4.4 研发和设计环节普遍缺失
 - 8.4.5 集群企业间的互动交流不足
 - 8.4.6 相关行业协会影响力不够
 - 8.4.7 人民币升值和汇率问题

8.4.8 灯饰专业性人才缺乏

8.5 打造竞争优势带动产业集群转型升级的对策

8.5.1 生产要素条件升级

8.5.2 需求条件升级

8.5.3 配套产业升级

8.5.4 企业战略升级

8.5.5 政府扶持升级

第9章 研究结论与展望

9.1 研究结论

9.2 研究展望

参考文献

附录

附录1 新塘牛仔服生产企业国际化现状调查问卷

附录2 新塘牛仔服产业集群销售商调查问卷

附录3 广汽本田嵌入增城本地汽车生产网络情况的调查问卷

附录4 广州花都狮岭皮具皮革产业集群创新网络生产企业调查问卷

附录5 广州花都狮岭皮革皮具城商家调查问卷

附录6 佛山南海西樵纺织生产企业调查问卷

附录7 佛山南海西樵镇纺织设计人员调查问卷

附录8 中山古镇灯饰企业调查问卷

《传统制造业专业镇发展模式转型与产业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com