

《服務產品設計》

图书基本信息

书名：《服務產品設計》

13位ISBN编号：9789578186781

10位ISBN编号：9578186789

出版时间：20041001

出版社：揚智

作者：陳覺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《服務產品設計》

內容概要

人類社會已步入一個新的階段——後工業化社會，高度發達的服務業成為這個社會階段的重要經濟特徵，眾多的服務產品不僅豐富了現代社會生活，也提高了人們的生活和工作品質。本書首先論及服務業與服務產品的整體認識，再而分述服務產品、服務理念、服務組合、服務流程、服務環境、設施佈局、服務行為、服務地點等的設計。不僅兼顧理論與實際，更涵括服務的軟體與硬體，為市面上難得一見的涵蓋面廣而周全的一本書。

精彩短评

1、很清晰

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com