

# 《商业创意工厂：产生成功商业基础》

## 图书基本信息

书名：《商业创意工厂：产生成功商业创意的顶级方案》

13位ISBN编号：9781620965070

出版时间：2014-5-27

作者：安德里·赛德涅夫

译者：苏秋鸣,张舒婷,甘慧仪,常逸昆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《商业创意工厂：产生成功商业基础》

## 内容概要

《商业创意工厂》能有效地激发你产生成功的商业创意，并且易于使用。它的结论建立在持续10年对全球顶尖的科学家、艺术家、企业家和投资家所使用的创意技术的研究之上。这本书读起来妙趣横生，里面包含了很多案例，还有很多小技巧来帮你增加创意的质量和数量。一旦你开始把书里谈到的这些策略付诸实践，你就能经常性地产生成功的商业创意，你的生活也会更加精彩。你将认识到，你脑中所灵光乍现的奇思妙想会给你的商业行动带来极大的快乐和成功，这是其他事物所难以给予你的。

# 《商业创意工厂：产生成功商业基础》

## 作者简介

安德里·赛德涅夫（Andrii Sedniev）19岁考取了CCIE（思科认证互联网专家）这一IT行业最有分量的证书，也成为了欧洲最年轻的CCIE头衔获得者。23岁时，他考取了全美前十名的MBA商学院，并成为全校最年轻的MBA学员。他25岁到思科公司总部工作，任职产品经理，负责每年销售额十亿美元以上的路由器业务。

这些经历使安德里相信：成功与否并不取决于经验多寡，而是在于使用什么样的方法。

# 《商业创意工厂：产生成功商业基础》

## 精彩短评

- 1、读个大纲就差不多了。一本书怎么评价好坏呢，大概是有收获就好了。组合创意的部分还是不错的。
- 2、多想、多计、多开阔视野，最后是多听别人意见。阅历越多的人越聪明。不错的书！
- 3、3.5引用了很多故事，并且着重说明了“潜意识”作用的重要性，但是，道理都在那里，如何去做还是要靠自己啊~
- 4、作者真正做到了像他在书中说到的浅显易懂 不说废话 与市面上大量的为了写而写的工具型图书好太多 作者推荐的训练创意的方法也值得一试
- 5、像屎一样
- 6、各种tip。话说这位作者很喜欢在书的末尾做总结。所以基本上只看最后一章就可以了==
- 7、随便读读，比较高效，但是太碎片化了
- 8、言简意赅的把重点都总结了出来 正像作者自己书中说那样 怎么不废话把该说的都说清楚 比起市场上大把的为了写而写的理论书籍有趣的多 对如何挖掘创意有了新的认识 有些奇思妙想可能是未来给我们带来巨大成功和快乐的钥匙

# 《商业创意工厂：产生成功商业基础》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)