

《中国营销战将风云录（上、下册）》

图书基本信息

书名：《中国营销战将风云录（上、下册）》

13位ISBN编号：9787504720191

10位ISBN编号：7504720194

出版时间：2003-10

出版社：中国物资出版社

作者：张弘

页数：551

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国营销战将风云录（上、下册）》

内容概要

当美国辉瑞将“Viagra”的蓝色旋风波及中国，在其尚未形成席卷之势的时候，第三而睿智的姜伟，以他灵敏的“市场嗅觉”嗅到了“Viagra”在中国市场的机会与潜力。恰逢姜伟对男性保健的研究已经进行了十余年，加上他的市场经验的积累以及对国家政策法规的深熟谙知，造就了一个有魄力的决策——抢注。

于是上演了一幕“蓝色生死恋”……

《中国营销战将风云录（上、下册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com