

# 《与成功等价(商界经营失误启示录)》

## 图书基本信息

书名：《与成功等价(商界经营失误启示录)》

13位ISBN编号：9787806531143

10位ISBN编号：7806531149

出版时间：2000-6-1

出版社：广东旅游出版社

作者：徐德志

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《与成功等价(商界经营失误启示录)》

## 书籍目录

### 一 经营目标的失败

#### 1 格兰特盲目扩张

.....

### 二 经营产品的失败

#### 1 特力经营产品的失误

.....

### 三 经营决策的失败

#### 1 空调应市的失误

.....

### 四 经营管理的失败

#### 1 孔菲德与索罗斯

.....

### 五 经营市场的失败

#### 1 派克金笔的错位

.....

### 六 经营技法的失败

#### 1 同一模式，天渊之别

.....

### 七 经营用人的失败

#### 1 成亦王安，败亦王安

.....

# 《与成功等价(商界经营失误启示录)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)