

# 《市场营销学原理》

## 图书基本信息

书名：《市场营销学原理》

13位ISBN编号：9787505368057

10位ISBN编号：7505368052

出版时间：2001-08

出版社：电子工业出版社

作者：梅清豪

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《市场营销学原理》

## 内容概要

市场营销学原理，ISBN：9787505368057，作者：梅清豪，林新法，陈洁光编著

# 《市场营销学原理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)