

# 《文化商人》

## 图书基本信息

书名：《文化商人》

13位ISBN编号：9787544761827

出版时间：2016-5

作者：[英] 约翰·汤普森

译者：张志强,何平,姚小菲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《文化商人》

## 内容概要

# 《文化商人》

## 作者简介

## 书籍目录

第二版序

第一版序

引言

第一章 零售连锁的发展

第二章 著作代理人的兴起

第三章 出版集团的出现

第四章 领域的两极分化

第五章 大图书

第六章 极端出版

第七章 衰退的窗口

第八章 西部荒原

第九章 数字革命

第十章 大众出版的难题

总结：面对不确定的未来

附录1 主要出版集团旗下的部分出版社

附录2 研究方法笔记

参考文献

索引

译后记

# 《文化商人》

## 精彩短评

1、汤普森老师的文笔太棒，调研也做得很用心，学习的榜样

# 《文化商人》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)