

《Power Point演说家》

图书基本信息

书名：《Power Point演说家》

13位ISBN编号：9787121011047

10位ISBN编号：7121011042

出版时间：2005-5-1

出版社：第1版 (2005年5月1日)

作者：王咏刚,周虹

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《Power Point演说家》

内容概要

每个人都会使用PowerPoint，但这并不等于每个人都可以做出优秀的幻灯片。这就好比所有人都会说话，但真正能成为演说家的人却屈指可数一样。如果有这样一本书，它能把优秀幻灯片的设计秘诀变成通俗、易懂的概念和方法，同时也能把古今中外的演说家们积累的演讲技巧尽量直观、明确地表述出来，也许，那些渴望在讲堂、会场、教室或报告厅里口若悬河的演讲迷们就可以更早地实现他们的梦想了！《PowerPoint演说家（白金版）》，借8个案例来展示PowerPoint制胜秘技，借13个专题解析来总结PowerPoint技巧和演讲规律的好书，是一本动感十足、妙趣横生的进阶指南！

精彩短评

1、 《PowerPoint演说家：白金版》（王咏刚周虹著，电子工业出版社出版，超星图书馆2006年5月4日推荐）是“不一样的起点”丛书的一种，主要介绍如何应用PowerPoint即幻灯片制作软件来进行成功的演说。按照书中介绍，考虑到读者经济能力的不同，本书分为两种版本，一种是白金版，比较完整并有配套光盘；一种是精要版，内容有压缩，也没有光盘。

对于一个经常需要应用PowerPoint来进行演说的人而言，本书是一个比较实用的提高级教材。不过，它的阅读对象更适用于已经了解计算机一般操作并对PowerPoint、Word、Excel乃至Flash等软件有基本掌握的人。由于是提高级的教材，所以，本书省略了对PowerPoint的基本知识的介绍，而直接切入主题，通过六个案例来介绍不同身份的人所使用的幻灯片的制作技巧。这六个案例包括：以“竞争的艺术”命名的、面向商务人士的系统集成项目竞标方案；以“展现完美”命名的、面向营销者的新概念手机展示方案；以“智慧之门”命名的、面向教师的数据结构教学课件；以“拨开迷雾”命名的、面向研究人员的Excel数据透视课件；以“思想家的乐园”命名的、面向作家的阅读经验谈演讲方案；以“新的起点”命名的、面向领导的年终总结方案。在这六个不同的案例中，融入了本书作者对PowerPoint制作的高层次研究与思考，有助于各层次的演讲者参照制作出各种类型的让人耳目一新的幻灯片。

本书第七章讲述了幻灯片的设计基础。关于布局与视觉平衡，作者指出，一幅幻灯片的可视元素主要包括底色、标题、正文文字、醒目文字、几何形状、图像、动画和视频等。所谓保持视觉平衡，就是合理安排上述各元素，使幻灯片左中右三部分的心理重量基本相当。作者告诉我们一条简单易记的“七行”定律，即“一张幻灯片上的文字内容最好控制在七行之内”，这是因为，根据心理学家的研究，普通人在短时间内可以接收并记忆的最大信息数量是七条。

本书第八章讲述了应用技巧，比较有用的是关于图表的介绍。簇状柱形图适于展示不同数据项间的对比关系；堆积柱形图适于展示特定类别中各数值间的比例关系；数据点折线图既可以展示数据变化规律，又能较精确地展示特定数值的大小；三维折线图适于对比展示不同数据项的演变趋势；饼图最适于展示各数据项在数据总和中的占比，分离型三维饼图适于强调某一个或几个数据项在数据总和中的占比。这些图表的应用技巧虽然从属于Excel，但对Excel不熟悉的人却未必了解。

本书第九章讲述了实用演讲技巧。也许作者的本意是通过这一章来帮助读者提高演讲水平，但实际效果未必理想。因为，许多读者购买与阅读本书的目的，恐怕主要还是提高幻灯片的制作水平。倒是本书附录的常用版式布局、常用配色方案，有一定的原创性，凝结着作者的审美情趣与艺术探索成果，如果把演讲技巧的篇幅用来多展示一些新奇的布局，可能会更好。（2006年5月6日写毕）

2、我不知道你喜欢什么样的，这本书应该来说是适合那些初学者的。但是有些东西还是不错的。

3、国外在讨论风格方面的书不多，其实很多PPT失败的原因也在这。

推荐你看一下开天辟地的这本书，也不错

<http://www.douban.com/subject/1095514/>

4、谢谢推荐。。你推荐的这本书书名太夸张，感觉不实在。所以，不读也罢。

1、 《PowerPoint演说家：白金版》（王咏刚周虹著，电子工业出版社出版，超星图书馆2006年5月4日推荐）是“不一样的起点”丛书的一种，主要介绍如何应用PowerPoint即幻灯片制作软件来进行成功的演说。按照书中介绍，考虑到读者经济能力的不同，本书分为两种版本，一种是白金版，比较完整并有配套光盘；一种是精要版，内容有压缩，也没有光盘。 对于一个经常需要用PowerPoint来进行演说的人而言，本书是一个比较实用的提高级教材。不过，它的阅读对象更适用于已经了解计算机一般操作并对PowerPoint、Word、Excel乃至Flash等软件有基本掌握的人。由于是提高级的教材，所以，本书省略了对PowerPoint的基本知识的介绍，而直接切入主题，通过六个案例来介绍不同身份的人所使用的幻灯片的制作技巧。这六个案例包括：以“竞争的艺术”命名的、面向商务人士的系统集成项目竞标方案；以“展现完美”命名的、面向营销者的新概念手机展示方案；以“智慧之门”命名的、面向教师的数据结构教学课件；以“拨开迷雾”命名的、面向研究人员的Excel数据透视课件；以“思想家的乐园”命名的、面向作家的阅读经验谈演讲方案；以“新的起点”命名的、面向领导的年终总结方案。在这六个不同的案例中，融入了本书作者对PowerPoint制作的高层次研究与思考，有助于各层次的演讲者参照制作出各种类型的让人耳目一新的幻灯片。 本书第七章讲述了幻灯片的设计基础。关于布局与视觉平衡，作者指出，一幅幻灯片的可视元素主要包括底色、标题、正文文字、醒目文字、几何形状、图像、动画和视频等。所谓保持视觉平衡，就是合理安排上述各元素，使幻灯片左中右三部分的心理重量基本相当。作者告诉我们一条简单易记的“七行”定律，即“一张幻灯片上的文字内容最好控制在七行之内”，这是因为，根据心理学家的研究，普通人在短时间内可以接收并记忆的最大信息数量是七条。 本书第八章讲述了应用技巧，比较有用的是关于图表的介绍。簇状柱形图适于展示不同数据项间的对比关系；堆积柱形图适于展示特定类别中各数值间的比例关系；数据点折线图既可以展示数据变化规律，又能较精确地展示特定数值的大小；三维折线图适于对比展示不同数据项的演变趋势；饼图最适于展示各数据项在数据总和中的占比，分离型三维饼图适于强调某一个或几个数据项在数据总和中的占比。这些图表的应用技巧虽然从属于Excel，但对Excel不熟悉的人却未必了解。 本书第九章讲述了实用演讲技巧。也许作者的本意是通过这一章来帮助读者提高演讲水平，但实际效果未必理想。因为，许多读者购买与阅读本书的目的，恐怕主要还是提高幻灯片的制作水平。倒是本书附录的常用版式布局、常用配色方案，有一定的原创性，凝结着作者的审美情趣与艺术探索成果，如果把演讲技巧的篇幅用来多展示一些新奇的布局，可能会更好。（2006年5月6日写毕）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com