

《民俗学概论新编》

图书基本信息

书名：《民俗学概论新编》

13位ISBN编号：9787303194061

出版时间：2016-8

作者：邢莉 等著

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《民俗学概论新编》

内容概要

民俗是维系民众生存的基石，也是人类社会存在和运转的枢纽，它是民众生活中的文化。民俗文化是操作的经验世界，也是一个心理世界和意义世界。民俗学是研究民众的日常生活的知识和生活智慧的学问。作为人类整体文化的坚固基石的民俗学具有浓郁的生活属性和丰富的文化内涵，同时具有交叉学科的性质和多重的学科价值。它是我国传统文化的不可或缺的重要组成部分。在我国回应联合国教科文组织提倡的保护非物质文化遗产的实践中，民俗学科发挥了自身优势，起到了其他学科不可替代的重要作用。本书是一部为大学生撰写的民俗学教材，吸纳了全球化语境下文化多元化的理论，融汇了非物质文化遗产保护的理论，摄入了文化生态学的视角，吸取了近30年来民俗学理论研究的新成果，凝聚了多位民俗学者的劳动。书中配以大量插图，图文印证，理论性与直观性兼备，能带领学生进入民俗学研究领域。

《民俗学概论新编》

作者简介

邢莉
中央民族大学教授，中央民族大学民俗学博士点创建人，民俗学科（省部级重点学科）创建人。

书籍目录

绪论

第一节 民俗文化的地位

第二节 多元一体的中国民俗文化

第三节 民俗文化的多种价值

第四节 非物质文化遗产的保护与民俗学的发展

第一章 民俗与民俗学

第一节 民俗与民俗学的界定

一、民俗与风俗辨析

二、中外学术界对于“民俗”的探讨

三、生活文化视域中的“民”

第二节 民俗学的生活属性

一、民俗学研究的是民众的日常生活世界

二、民俗是民众意愿、知识和心意的表述

三、日常生活世界视阈中的民俗研究

第三节 民俗文化的特征

一、民俗文化的时间性与空间性

二、民俗文化的活态性与模式化

三、民俗文化的群体性与个体表演

四、民俗文化的地域性与民族特征

五、民俗文化的传承性与传播特征

第二章 民众的物质生活世界

第一节 中国多元的生态环境与多元的生计方式

第二节 农耕民族的物质生活民俗

第三节 草原游牧民族的物质生活民俗

第四节 采掘、狩猎、鱼捞、养殖的生活民俗

第五节 城市民俗学

第三章 民众的社会生活世界

第四章 民众的艺术生活世界

第五章 民众的精神生活世界

第六章 民间叙事

第七章 民俗传承论

第八章 民俗文化的传播、变迁与融合

第九章 田野民俗志与田野作业

第十章 各国民俗学

后记

《民俗学概论新编》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com