

《超常增长》

图书基本信息

书名：《超常增长》

13位ISBN编号：9787208113855

10位ISBN编号：7208113858

出版时间：2013-5-1

出版社：上海人民出版社

作者：史正富

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《超常增长》

内容概要

《超常增长:1979-2049年的中国经济》以1979-2049年的中国经济为研究对象，围绕基于超常投资力与超常购买力之上的超常增长，对中国过去30多年经济高速增长与低波动进行了系统分析，认为中国经济超常增长的根本原因在于通过改革开放与自主创新，形成了独具特色的三维市场体制；《超常增长:1979-2049年的中国经济》还研究预测了中国至21世纪中叶的经济高速增长趋势，提出了深化体制改革、打造国家发展战略基金、建立国家理财体系等建议和构想。作为国内第一部系统分析至2049年中国经济长期发展前景的原创著作，《超常增长:1979-2049年的中国经济》对于解答中国发展的种种疑问，进一步推动改革发展，坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信，具有重要参考价值。

《超常增长》

作者简介

史正富，1977年考入复旦大学经济学系，1982年与1984年分别获复旦经济学学士和硕士学位，后留校任教。1985年赴美求学，获得美国美利坚大学经济学博士学位和马里兰大学社会学系博士候选人。留美期间，曾任美国劳工部国际经济研究局合同制研究员。1995年回国后，进入企业，后创办上海同华投资集团，任董事长至今。2003年，应邀担任复旦大学新政治经济学研究中心主任、教授。目前兼任上海交通大学现代金融中心理事长、南京大学兼职教授、清华大学政治经济学研究中心学术委员会委员。著有《现代企业的结构与管理》、《现代企业中的劳动与价值：马克思价值理论的现代扩展》、《现代企业的产权革命》、《制度变迁中的理性与惯性——中国农村改革案例研究》（英文）。与人合著《社会主义宏观经济分析》、《政治经济学教材》等。发表中、英文学术论文数十篇。曾获孙冶方经济科学论文奖、中国图书奖等多个奖项。

书籍目录

引言

第一章 超常规的中国经济增长

一、超常增长率

二、超低的经济波动

三、快速的消费增长与效率提升

四、市场经济的周期性危机

五、中国克服周期性经济危机的实践

第二章 中国特色市场经济与超常投资力

一、竞争性地方政府与三维市场体制

二、地方投资激励与投资水平

三、地方投资激励的长期收益

第三章 美联储与国际超常购买力

一、国际超常购买力的发生与成长

二、资产泡沫与消费赤字

三、产业外流与贸易赤字

四、财政赤字与美元过度发行

五、超常购买力的界限与危机

第四章 中国经济增长的新历史阶段

一、消费升级与产业升级

二、城镇化

三、生态与环境

四、能源与资源

五、人力资本与技术创新

六、国防建设

七、积累、投资与消费

第五章 新增长阶段的超常增长

一、走向2049年的增长图景

二、寻找内生的超常购买力

三、超常购买力的投放领域

四、打造国家发展战略基金

第六章 新增长阶段的制度安排

一、中国三维市场体制的四大支柱

二、中国三维市场体制的比较优势

三、中国三维市场体制需要解决的主要问题

四、中国三维市场体制的组织变革与流程再造

附表

参考文献

索引

后记

《超常增长》

精彩短评

- 1、对于没有经济学和政治学基础的人可以看看，增强民族自信心
- 2、没有经济学基础，也不懂国际政治。但是觉得这本书还是值得一看。这本书只有一个貌似书托的评论，感觉怪怪的。是好书没人看呢，还是炒作书？不懂。
- 3、供需与三维，框架清晰；官僚这一部分太肤泛，三维里说白了，两极都是官僚，就这么轻描淡写交待几句，不合适。不说清楚官僚，后半部分的“支招”靠谱么？
- 4、书中对于中国特色的社会主义经济体制做了较为中肯的剖析，也摆脱了以西方为标准的现代化价值观。对于很多问题的思考不同于以往。但是对于未来如何保持超常增长和解决国内现有经济分配不均、腐败等问题的分析却略显淡薄。
- 5、三维市场。投资和消费。和同等阶段的进行比较。是有问题，但西方传统市场体制同样解决不了。
- 6、除了略微有点政府喉舌的味道，总体分析还是很到位的。不过我只是用一个小时不到的时间躺在沙发上翻了一下。
- 7、前半部分对于中国30年的超常增长分析深入浅出，逻辑清晰，虽然有些地方还是显得缺乏数据支持，有些一面之谈的意思，而且避谈了三维增长模式对于环境和民生的恶劣影响。但是这本书清晰的描述的三维体制的形态和作用过程，以及从宏观角度阐释了超常增长的原因。而书的后半部分是作者的推测，过于乐观，中国现实复杂的状况实在难以预测，所以暂时没有看。何况对于2013年经济增长的预测就已经被打脸了==。
- 8、综合了林毅夫和钱颖一等的观点提出了一个很不错的框架。梳理外部条件也很清晰。不可多得呀
- 9、哈哈还真有人将中国特色的经济发展论述得不错，偶然的买到的书，权当学习啦！
- 10、重点第二章第五章
- 11、对地方政府角色的分析有道理，其他预测之类的东西比较随意。
- 12、对过往30年如何实现超常增长以及未来30年如何继续实现超常增长给出自己的观点，比较提纲性质。
- 13、本书洋溢的乐观主义精神的确深深的感染了我.....
- 14、本书不长，内容上很多仅仅是做了点播，不过都是关键性的地方。围绕中国经济超长增长的原因在于超长的国际购买力以及中国特色社会主义市场经济体制的优越性，逻辑清晰，例证有力。特别赞同史正富在书末最后一节的《中国三维市场体制的组织变革与流程再造》，此书值得多看两遍以充分消化吸收！

1、上学的时候读了不少的经济学的书，但是真正着眼于中国的经济现实的经济学书首推这一本。实话讲以我的知识水平和对中国经济学的认知状况，我是没有能力来评判这本书的，但是整本书读下来，至少逻辑上是完整的，事实和数据是充分的，因而我是被深深的折服了，也被书中充溢着的大气和乐观所感染，中国的未来如果可以像史老师讲的那样，那该是我们华夏民族的大幸运，读了这本书我也相信中国的未来会是这样。

2、Fact：中国实现了超常增长Theory：中国拥有超常的投资力和超常购买力，而要进一步保持这样的超常增长，需要1.调整超常投资力中仍然存在的问题——政治经济制度调整2.寻找替代美国的超常购买力——内生需求——国家发展基金与政治经济制度调整层级框架大概如下：1.超常投资力1.1三维市场体制1.1.1地方政府作为市场主体-投资率高、交易费用低、行政效率高1.1.2国有企业与国有经济-同行股东缺位 国企有国家控股1.1.3国家发展管理体系1.1.4国家理财体系-以土地财政为基础的国有财产壮大1.2地方长期投资 1.3地方投资激励的长期收益 -张五常“寻租理论” 2.超常购买力美国虚拟经济的发展etc----替换为国家发展基金（所谓需要超强购买力，但是这个购买力的内需，指向的不是日常消费，而是对生态环境和战略性生产要素的投资，然后花了大量篇幅证明其重要性与必要性）有趣的几点：关于创新的认识关于经济发展顺序对于财政体制影响的说明国有企业效率方式的说明

3、至少有如下几条。一对美国超发货币，获得超强购买率进行了更充分的解释。除了控制石油国际结算，还包括构造复杂的美元金融市场，使虚幻的美元具有商品的假象。二是对中国近二十年的增长区分了常规增长和超常增长。三，在对过去解释的基础上，有力地提出来未来保持超常增长的路径。在这方面把生态、技术、产业结合在一起，也解决了投资、消费和增长的关系，提出了极具想象力和战略性的几项超级工程。以上是第一大方面。第二大方面是对中国经济运行机制的解释，提出国家理财体系的概念，超越西方公共财政体系的窠臼。一个核心的启发就是西方现有土地私有化，再有城市化和工业化，土地增值都被私人占有，影响社会财富结构和国家能力；中国是先工业化和城市化，土地增值国家占有，实现国家社会个人三元财富占有机制。

4、本书不长，内容上很多仅仅是做了点播，不过都是关键性的地方。围绕中国经济超长增长的原因在于超长的国际购买力以及中国特色社会主义市场经济体制的优越性，逻辑清晰，例证有力。特别赞同史正富在书末最后一节的《中国三维市场体制的组织变革与流程再造》，此书值得多看两遍以充分消化吸收！

章节试读

1、《超常增长》的笔记-第58页

可以说，美元作为世界货币这个优势，不幸变成了美联储超发美元与支持美国长期负债消费的工具。与此同时，中国庞大的新增产能则找到了国外需求。产品出口，换回美元，又由高度统一的外汇管理体制集中起来，通过美国金融市场返借回美国。

对中国而言，美国市场代表了体系之外的第三方购买力——一种超常购买力，它为中国产品提供真实有效的需求，却不会同时对中国财政造成负担。但是美国次贷危机引发的国际金融危机则彻底暴露了两国经济自发性战略配对的不可持续性。

p67

脱钩后，美元仅仅是美国印发的纸币，人们凭什么依旧选择持有美元呢？

随着各类美元资产可以在市场上进行交易，价格有涨有跌，也就完成了美元从纸币走向价值实体的神秘化过程。由此可以看出，在美元大量超发的情况下，维持纸币价值的最终保证是一个大规模的金融交易市场。

p77

消费升级的主战场在中产阶级和相对富裕的群体。但是，目前中国的这部分较高端购买力一部分流向了国际市场，一部分因不能得到实现而压抑。除了品牌服装、珠宝钟表、高档汽车等传统进口产品之外，甚至食品、奶粉、教育、医疗保健这些原本很少国际化的消费项目，也已经大幅度转为进口消费。

消费产业的升级，必然涉及相关产业设备、材料、技术、管理的全面进步，否则消费升级便无从谈起。也就是说，消费升级本身就包含了扩大产业规模、打造产业链和增加投入的迫切需求。而这一切，均离不开投资。

其实，在制造与创造之间，还有一个精密制造的范畴。

所谓中等收入陷阱，其实就是产业结构陷阱。若一国产业结构停留在中低端水平无法升级，就无法为中、高端消费者提供相应的产品与服务。这必然使消费能力外流，但依赖国际市场满足国内高端消费又导致在国内无法形成相应的产业群，而国内高端产业缺失，使较高收入的就业岗位缺失，抑制国内中产阶级的形成。在这红背景虾，极易产生社会收入分配陷阱。

p104

以中国经济的庞大规模，不可能继续依靠巨额贸易顺差来支撑经济增长，而只能转向依托内需拉动。但是内需拉动不等于消费拉动。从宏观经济学的常识来看，通过人为调整消费率来提高消费水准，从而拉动经济成长，只能在短期内有效，在中长期是完全不可能成功的。因为，要增加消费，先得生产可供消费的产品。而无论是扩大生产规模，还是提高生产率，都有赖于投资。从长期来看，投资即是消费。它是提升未来消费的必要条件。

p114

超常购买力的特征恰恰是长期支出，不在乎财务回报。

p133

地方政府作为市场主体，其要点是地方政府的双重身份。

中国是先行工业化、城市化、中产阶级化，然后才是土地使用权市场化。

《超常增长》

土地财政的核心，是土地原始增值的收益权，实现机制是地方政府的“城市经营”。

《超常增长》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com