

# 《传播心理学》

## 图书基本信息

书名：《传播心理学》

13位ISBN编号：9787805600724

出版时间：1989-5

作者：韩向前

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《传播心理学》

## 内容概要

中国心理学与传播学交叉研究初探。从心理学角度理解传播学，结合中国和美国实例，解释人际信息传播、传播者心理、言语传播、非语言传播、传播策略的心理分析和受传者心理。对当时宣传、新闻、出版，特别是教育、管理部门改革有一定意义。

## 书籍目录

- 第一章 传播心理学鸟瞰
- 第二章 人际信息传播
- 第三章 传播者心理
- 第四章 言语传播
- 第五章 非语言传播
- 第六章 传播策略的心理分析
- 第七章 受传者心理

# 《传播心理学》

## 精彩短评

1、还要自己做豆瓣书目词条，看来此书内容实在老旧的厉害，已经被淘汰了吧.....

# 《传播心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)