

# 《穿出你的影响力》

## 图书基本信息

书名：《穿出你的影响力》

13位ISBN编号：9787515324627

出版时间：2014-8-1

作者：张晓梅

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《穿出你的影响力》

## 内容概要

《穿出你的影响力——晓梅说高端商务形象（男士篇）》详细介绍了商务男士着装的常识和细节，包括正装、便装、礼服、配饰、旅行装备五个方面。从商务男士必备的单品入手，结合男士的脸型、体型，告诉他们如何打造自己的整体形象，穿出风范，穿出影响力，穿出远大前程，从而给自己创造更多商业机遇，赢得更多商机。本书图文并茂，体系完整，叙述生动，适合商务精英、职场新人阅读。

## 作者简介

### 作者简介

张晓梅，全国政协委员，曾进修美国加州大学，留美归国人士，中国美丽风尚的引领者。她用一双巧夺天工的手，推开了中国女性从争取解放、寻求平等、找寻美丽、完美自我的最后一道大门——修炼魅力。她的书籍热销大江南北，新浪博客点击过五千万，被誉为“中国第一美丽博客”，有“中国修炼魅力第一人”“美容女王”的美誉。

现任《中国美容时尚报》社长兼总编辑，全国工商联美容化妆品业商会常务副会长，中国香料香精化妆品协会副理事长，国家劳动和社会保障部美容专业委员会副主任，《国家美容师职业资格培训教程》、《国家形象设计师职业培训教程》主编，联合国第四届世界妇女大会代表，多次出任国内外美容造型大赛主席、总评判长。

著有《修炼魅力女人》《魅女必修100课》《美女必学100招》《中国美》《中国美容美学》《中国式美女》《中国基础美容》《男人眼中的女人身体》《脱敏护肤》《除皱护肤》《去痘护肤》《美白护肤》《美体减肥》《中国美容经济年度报告》等专著。曾先后赴美国、法国、日本、新加坡、德国进修学习，并在美国知名NEWBERRY美容学院、JUANDIOR美容学院、ASTAR好莱坞化妆造型学院、法国FAIRLADY色彩鉴定专科学校完成了美容、化妆、造型、色彩设计等专科学习，获得四个国际认可专科证书。

曾先后获得“联合国世界青年企业家杰出成就奖”“中国十五大杰出创业女性”“中国首届十大女杰”提名奖、“促进中国经济发展成功女性20人”“2003、2004中国十大经济女性年度人物”“2005中国十大财智人物特别奖”“2006中国十大魅力女人”“全国三八红旗手”“美国圣路易斯市荣誉市民”“影响中国美容经济30人”“中国美媒大使”等荣誉称号。

## 书籍目录

### 目录

#### 商务男装

##### 第一章商务正装BusinessSuits

第1节职场如战场，勿让穿着影响你的前途

第2节西装——商务男士的着装首选

第3节正装衬衫——商务男士的第二层肌肤

第4节领带——商务正装的性别符号

第5节西装背心——经典三件套的必备品

第6节西装、衬衫、领带的搭配技巧

##### 第二章商务便装BusinessCasualDress

第7节商务便装不代表可以随意穿着

第8节商务风衣——实用的外搭便装

第9节便装上衣——商务便装的代表

第10节商务夹克——商务便装的重要配备

第11节Polo衫——商务休闲场合的首选

第12节大衣——商务男士的冬季战袍

第13节商务休闲裤——营造轻松氛围

第14节便装衬衫——商务休闲的得体选择

##### 第三章绅士礼服FormalDress

第15节商务宴会“以礼服人”

第16节礼服三配件：礼服衬衫、领结、腰封

##### 第四章绅士配饰Accessories

第17节口袋巾——优雅的绅士配饰

第18节袖扣——最好的正装饰品

第19节鞋——商务男士的名片

第20节男士包也需分场合

第21节围巾——冬天的第二件毛衣

第22节袜子——体现品位的细节

第23节眼镜——绅士的造型工具

第24节实用配件应该少而精

第25节商务旅行，做个优雅的行动派

##### 第五章仪容和礼仪Appearance&Etiquette

第26节头发——健康、清洁、有型是关键

第27节体毛——商务场合不需要颓废的“性感”

第28节护肤也是一项基本礼仪

第29节牙齿——关乎健康与形象

第30节气味——看不见、闻得见的优雅

第31节目光——表情的核心

第32节笑容——留下好印象的秘诀

第33节站姿——自信从身体挺拔开始

第34节坐姿——不经意间体现你的态度

第35节不雅小动作——小细节影响大形象

# 《穿出你的影响力》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)