

《第一流的诀窍 生意.用人.埂》

图书基本信息

书名：《第一流的诀窍 生意.用人.广告》

13位ISBN编号：9787800871207

10位ISBN编号：7800871207

出版时间：1996-03

出版社：中国发展出版社

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

内容简介

诀窍是一种精华，一种财富。

本书以短小的故事、精悍的论述，从经商做生意、用人搞经营、广告打销路三个市场海洋中必然面临的课题上，把中外商海中的闪光珠贝串在一起，开人眼界、启人心扉，可以让人多用窍门，少走弯路。是一部小巧玲珑的智慧手册，不仅可称为商海中人的好友，也可作为消遣的趣物。

书籍目录

目录
生意诀窍
三叶老板的红色杯子
“东方咖啡”饭店
做买卖要点子多
如何选择店址
日本的“深夜商店”
艺术搬家公司
考希的发明店
梦幻邮箱公司
古玛月月降价
顾客自定价格
5000日元一杯咖啡
向女性推销“吉列”
促销“五招”
蜚声西方的麦克唐纳快餐业
女人的钱袋 = 企业的财富
动物待客客盈门
美玩具商法宝穷出争夺市场
美“减压公司”走俏
奇特的国外服务行业
巧用电话号码 搬屋公司脱颖而出
美国的“黄金时间宣传”公司
怪缺商品补齐公司
CI设计应遵循的原则
直销服务在日冒起
殡仪馆设高尔夫球场
“今明后公司”
百货商店开办托儿服务
竞争有术的百事可乐
奇特的服务公司
奥斯登的定价策略
餐厅赠书生意隆
买单车“免费培训”
新奇商店
巧用低档廉价
名实相符
“静一下”餐厅
色彩与经营
“娘子军”串门销售
柯达进军日本
巧用包装 坐收渔利
日货畅销的绝招
自助书店
爱克发胶卷免费冲扩
厚利也可多销
“十字”酒车救“病人”

宠物招客
美国企业的建议箱
旧纸盒回收一举两得
“娃哈哈”探秘
日本企业的情报信息
降价需在有客时
捕捉灵感
“6-12”商店
“一口价”服装店客似云来
“露开蒂”的绝招
“最糟菜”餐馆
巧选“意见领袖”
尿布大王的“鬼点子”
太阳公司与“蒲公英”
澳进军日食品市场的秘诀
美国商人瞄准娃娃抓促销
日本银行“拉客术”
创意经营中的轰动效应
日本人的商情调研
相辅相成的经营术
迅速占领市场
抬价促销三技
日本百货业新策略
香港的办公室出租
斯塔克的派生术
看顾客的钱袋定价
万事发的亏本生意
专营“起名”的公司
思人诀窍
不拘一格聘人才
三星集团成功的秘诀
造就精兵
松下的批评术
表现出你的一流水平
“和扰管理”
麦当劳的成功怪招
松下幸之助经营录
经理任期10年最佳
反对裁员
美企专家汤森管理五要诀
美国延揽人才的四个方法
小气大方表率
玛丽凯说：“人比资产更重要”
企业的“色调疗法”
唐太宗的用人之道
情趣管理拾零
善于吸引人才的默克公司
服务型领导
大成功暗藏大危机

尽人之智
唯贤是用
王安电脑破产记
索尼公司神奇发展的秘诀
“哈佛”的经理学院
松下幸之助选人不求十全十美
本田认为职工是企业之根
企业领袖的魅力
“余领人员”
人才资源战略
新的用人之道：不犯错误被解聘
日本企业员工的雇佣
开拓型人才有哪些个性特征
影响企业凝聚力的因素
克罗克“锯掉椅背”
“开动大家的脑筋”
人力资源的乘法分配
日本的“大学生争夺战”
日本本田的“不准加班日”
企业家的创造性思维
惑于部属的某一种才能
奥尔森的领导艺术
“为资本家干活”的人们
日本企业“驱逐加班”
日本公司如何训练新雇员
三M公司的“探险队”
商界女性成功秘诀
四处访寻“诸葛亮”
肯德基的“神秘顾客”
酒井派的“企业分家”
移动式管理
本田公司的用人策略
广告诀窍
穆铁柱和郑海霞的牛仔裤
巧用明星一句话
冠生园的月饼
“暗示广告”
仁丹广告的秘密
莱雅集团广告三原则
绝不用彩色
雨果陶器店诗
厕所生财
推销玩具有新招
免费出借名跑车
“步行者”的现场演示
老板无主意
“超级三号”
“明星处方”救了费拉公司
世界上最大的广告对联

日本银行商战有绝招
漂亮模特儿失业
日本商人的“福袋”
有心炮制的一则新闻
再增新伙伴
当您打第一个喷嚏
三大长途电话公司的广告战
死广告换作活广告
自我揭短广告
醒目经营法
用信誉和质量做广告
布什总统爱吃炸猪皮
免费培训班
人情攻势
“可口可乐”怀旧
赠送广告
本岛无人穿鞋
神经数字2789
108条好汉
广告的“广告”
广告公司搬迁
大金拱下的聋哑人
一副对联，两句体贴话
是吹出来的
6块大“天窗”
请第一位到店者剪彩
“创造”顾客
助您打开成功之门
阅读书籍的酒店
唐诗酒店
凯迪拉克的“富豪”
12分钟的面壁时间
“你只按个钮，其余我们包”
塑胶电子表的收藏价值
电话里的广告
丞相推销商品
活动广告橱窗
厂门广告
成功广告的标准
车牌广告
要货广告
飞机餐厅
利用接电话的机会做广告
潜移默化
净水器+电冰箱+咖啡
最富有的女高尔夫球运动员
啤酒奖赏
伦敦地铁里的中国广告
火柴盒上的希特勒

飘香广告
啦啦队广告
0.5台币广告
今晚它就伴您入睡
无文字广告
直升机空投“西铁城”
请与伟大的音乐家共进三餐
粗布对襟小褂
点心广告
出奇制胜
香水广告出奇招
立普顿的款款妙招
广告贺年卡
时兴名菜：轰炸东京
“越后屋”雨伞
蒙娜丽莎做广告
巨型锁链广告
掺水一成 > 绝不掺水
明信片广告
在黑暗中向女人眨眼
如遇下雨天可不交房租
立普顿的两头小猪
毛姆的征婚广告
引客上门的绝招
用饮料拉选票
戒烟广告
标签广告
鸡蛋广告
“麦当劳”的新突破
“赠券”购物
清道夫活动广告
赚尽大钱的“变形金刚”
“活乌龟”广告
作家套房
“是消费者帮我们”
换一个角度
三维立体广告
“本街上最好的时装店”
不是广告的广告
反话正说的广告术
“因国制宜”原则
以56美元购买56年型汽车

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com