

《营销管理》

图书基本信息

书名：《营销管理》

13位ISBN编号：9787301060827

10位ISBN编号：7301060823

出版时间：2003-9

出版社：北京大学

页数：582

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销管理》

内容概要

营销管理（第一版 翻译版），ISBN：9787301060827，作者：（美）拉塞尔·S.温纳（Russell S.Winer）著；孟繁荣等译；孟繁荣译

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com