

《营销战略管理》

图书基本信息

书名：《营销战略管理》

13位ISBN编号：9787500553175

10位ISBN编号：750055317X

出版时间：2001-9-1

出版社：中国财政经济出版社

作者：周文辉

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销战略管理》

内容概要

本书共有12章，包括：“剖析独特的营销战”、“建立科学的治理结构”、“塑造优秀的企业文化”、“建立有效的管理体系”等。

书籍目录

序言

第1章 剖析独特的营销战

第2章 建立科学的治理结构

第3章 塑造优秀的企业文化

第4章 建立有效的管理体系

第5章 造就杰出的营销团队

第6章 制定高明的营销战略

第7章 维系稳固的顾客关系

第8章 构筑有力的分销渠道

第9章 打造强势的品牌系统

第10章 运作新品上市推广战

第11章 运筹巧妙的价格大战

第12章 指挥立体的整合营销

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com