

# 《时间·艺术》

## 图书基本信息

书名：《时间·艺术》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

颖川堂有限公司是基地设于香港的出版社，以出版收藏品和提高生活享受的专门书籍著名，在中港台都有数量众多的忠心拥戴者。自1996年始，出版的畅销书籍包括《名表图鉴》、详尽报导两展新作年刊《名表新知1》至《名表新知10》、《酒经》、《劳力士天书》、《纪念笔评鉴》、《酒中传奇》、《唯饕者灵》、《狩猎古董笔》及《名表投资》等，并特别请中国政协副主席叶选平先生题字出版专供大陆市场作工具书的《进口手表年鉴》。同时，还代不同品牌全书翻译了专著如《卡地亚Cartier - Tank手表》、《恒宝王族时计》和《瑞宝表 - 机械的魅力》等等。上列的许多书，在出版不久便印了三四版之多。颖川堂的主力作是双月刊《名表论坛》。这本刊物不但在大中华地区具有举足轻重的影响力，在欧洲的知名度也极高，品牌的许多最新消息，都最早甚至是独家供给本刊，带来最高的可读性。香港政府康乐及文化事务署辖下所有公共图书馆，指定购入颖川堂的出版物作藏书，而且数量接近或达到单一书目的法律许可上限。

《名表论坛》的主笔锺泳麟，是蜚声国际的手表与名笔收藏家与评论家。他的评论文章，广见于中港台各大报章杂志。《名表论坛》创刊以来，他在三地领衔的多场收藏演讲会，吸引了许多收藏者参加，好评如潮。在北京主办的大型研讨会，更是钟表业有史以来规模最大的一场，得到了全国近200份报章杂志的详细报导。同时，《名表论坛》双月刊的大门向专才敞开，撰写文章的名家来自中港台各地，有黄嘉竹、古镇煌、王正秋、王进龙、梁春明、朱磊等人，使本刊阵容最为鼎盛，主导了中港台钟表收藏的走势。

遍布两岸三地的颖川堂忠实读者群不分男女，年龄范围极宽，受过良好教育，触觉敏锐，有极高的消费力，不但迷醉于高质素的名表，还喜欢其它收藏品。他们追求不落俗套及完美无瑕的事物，欣赏高水平的文化艺术，享受代表着个人风格与地位的高质素生活方式。由于他们的长期支持，令《名表论坛》成为声望最高的华人钟表杂志。而今，与江西日报《大江》合作创办、得到国家正式刊号面向全国发行的《时间·艺术》，势必共同携手引导手表消费潮流。

## 精彩书评

- 1、我是一位钟表迷。《时间·艺术》是我看到的国内出版的、最好的、中文钟表杂志，杂志装潢非常艺术，内容可读性较强，而且非常具有收藏价值，就是价格高了一些。该杂志为双月刊，目前已经出版了三期。2006年10月 第一期{创刊号}2006年12月 第二期2007年02月 第三期
- 2、见过贵的，《西藏人文地理》的创刊号99元，没见过这么贵的杂志吧？《钟表研究 巅峰时间》每期200元！现在的书报摊上，时间刊物和准刊物已经接近10种，其中还有最古老的行业协会会刊《钟表》，有来自德国的透着德国人的严谨和工程师风格的《Chronos》。近日一本《时间艺术》也跃将出来。看了刊名，就觉得风格似曾相识，回家一翻，果然把那本贵的找了出来，果然，从封面设计、版式、内容安排、纸张选择、甚至字体，无不相似，看看版权页，还真是一拨人做的，只不过《巅峰时间》时的执行主编王寂在《时间艺术》中，摇身一变成了出品人，而《巅峰时间》的特约撰稿人、香港著名钟表鉴赏者钟咏麟，在《时间艺术》里成了主编。看样子真是喜爱之切“壮心不死”。最大的不同在于《巅峰时间》的巅峰价格，在《时间艺术》这里就表现的比较艺术，定价仅为45元，创刊特价28元！咏麟先生开篇就定义自己是“赤裸裸鼓吹消费文化的先行者”，并且藐视没有“品味”的“衣食无忧的布尔乔亚”，以钟先生现有的境界却是可以做如此论，但是，有句话说，三代不出贵族，没有从布尔什维克到布尔乔亚的转变，到所谓“贵族”的提升，“宁有种乎？！”所以，他说，只有艺术才能为时间赋予永恒，只有艺术才能令文化生活有趣味，我们将全力为艺术鼓而歌！冠冕堂皇的以艺术为幌子，当然可以蒙混一时，但是，这个艺术的永恒，靠的却是实实在在的金钱！他还号称，我们的财政基础，要远比那些“富贵”杂志们雄厚稳固，因此我们有足够时间等到艺术抬头的一天。这还是第一次在发刊词中这样宣扬自己的富有，但我担忧，这个时间的艺术，会不会像巅峰的时间那样，很快的出溜下去。倒是王寂在《巅峰时间》里的话更有意趣，他说，我们，这些所谓的崇高事业的媒体者，不过是一些为粉饰太平的家伙，是一群为农民工作着的家伙。。。。。。厚厚，所以说，钟表这玩意离艺术差之千里。我的观点是，工业品如钟表之流，精湛的是其工艺，其本身甚至与艺术无关，无非是艺术的表现载体罢了。就好像，798，除了本身的建筑艺术外（如果那也算的话），它就是一个艺术的大厂蓬，大车间，大展厅。内容，我只是翻了翻，因为我知道，我既不是王出版人要服务的农民，也不是咏麟所不屑的布尔乔亚。但我知道，有富裕起来的农民，也有真心喜欢的爱好者、收藏家，希望他们所看重的家伙们，比如做丫鬟的房地产开发商，修电器的首富次富，倒腾废纸的女能人们能理解他们的苦心，知晓从定价200元的苦心意旨，勉强掏出28元，零头都不要找了，从他们认为的报摊渠道买上一本。上次，《巅峰时间》顶着有20年历史的科普杂志《科技文萃》的粉墨登场。这次，《时间艺术》披的是江西日报社《大江周刊》的外衣。终究巅峰不再，大江东流去！
- 3、钟咏麟，香港著名钟表收藏家、鉴赏家、评论家，《名表论坛》主笔，东南亚首屈一指的收藏家；东南亚首屈一指的腕表杂志制作人；可以一年365天每天换一只表却不会重复，笔也是如此。他爱酒，可以盲嗅出不同年份的区别，为了寻访美酒，走遍了世界各地，写出数本在市场上很具影响力的酒经；他爱美食，吃遍大江南北，访尽名厨师饕客甚至自己练习横切出够薄的鲍鱼去和名店的大厨一拼高下；早年，他对音乐的专业素质有香港音响界的金耳朵之称，很多著名的音响界写手当年都得益于他的扶持。在他的事业巅峰期，甚至在国内拥有一个音箱生产厂，轰动一时；他感情丰富，听马勒的时候，他会潸然泪下；他曾是一些汽车杂志的专栏作者，写了很多大家陌生或耳熟能详的名车，他的文字力量影响着香港上流社会的名车品味。他以示好表于天下为己任，甚至只要让表迷更爱表、更懂表，他情愿容忍生意上的一些损失。他是很懂表的人，却总在谦虚的说自己完全不懂表。人们看到他很感性的看待表，很人性、也很苛求。他创办的颖川堂，出品了大量品位人士的爱读物，并且，正以稳定而迅速的速度引领着品位的潮流与导向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)