

《中国第二届MBA管理案例评选 百优啊

图书基本信息

书名：《中国第二届MBA管理案例评选 百优案例集锦 第2辑》

13位ISBN编号：9787030339737

10位ISBN编号：7030339738

出版时间：2012-4

出版社：科学出版社

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国第二届MBA管理案例评选 百优啊

内容概要

《中国第二届MBA管理案例评选:百优案例集锦(第2辑)》分为4辑,均为入选“中国第二届MBA管理案例评选百优案例”的作品。入选案例涵盖了11个管理学科领域,反映了目前国内较高水平的管理案例编写现状。丛书不仅有利于引起各高校对管理案例编写与教学的重视,更为优秀的中国MBA案例提供了一个全方位展示的舞台,极大地促进了我国管理案例领域的发展。

第2辑收录了市场营销和商法学科领域的19篇管理案例,无论是内容编写、评选流程还是评审专家,在本学科领域中都有很强的典型性和代表性。

《中国第二届MBA管理案例评选:百优案例集锦(第2辑)》不仅适合MBA学员、经济管理类研究生、本科生作为教材使用,而且非常适合短期管理课程、企业各级管理人员的实务学习及参考。

作者简介

苏敬勤、朱方伟、王淑娟

《中国第二届MBA管理案例评选 百优啊》

书籍目录

市场营销走过危机:2009,中联重科在迪拜《我们约会吧》(A):将约会进行到底《我们约会吧》(B):交友类电视节目的“真”与“秀”TCL电话机,探索逆水行舟的生存法则韵酒:一个新产品的市场开发决策欧洲假日国际酒店公寓的重新定位中药企业国际化——天士力药业集团跨国远征案例酷讯网垂直搜索营销战略转型与模式创新厦门本田汽车4S店飞利浦家庭影院河北市场渠道策略“种子、化肥、永业生命素,一个都不能少!”——永业生命素的营销阿利茄汁面:利己、利人、利天下开心仁瓜子:装满开心赢天下华丽转身:沈阳机床集团(SMTCL)的海外营销体系重构北京电视台的品牌建设将放心进行到底——喜民乐百姓厨房战略定位让“红透”品牌红透中国——中国第一龙虾品牌的成长与烦恼TESIRO通灵:为自己,更为下一代珍藏“烟”王归来“橙”名天下商法通领科技:海外专利保卫战

《中国第二届MBA管理案例评选 百优啊》

编辑推荐

《“百优管理案例”丛书·中国第2届MBA管理案例评选：百优案例集锦（第2辑）》不仅适合MBA学员、经济管理类研究生、本科生作为教材使用，而且非常适合短期管理课程、企业各级管理人员的实务学习及参考。

精彩短评

- 1、不错！是MBA正规案例汇编！
- 2、看了第一本，挺不错的，应该这个也能挺好
- 3、书本的质量都不错了，案例分析都挺好的，挺细，可以看得懂。快递也很给力
- 4、感觉挺好的，下次还在这买

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com