

《公益原理》

图书基本信息

书名：《公益原理》

13位ISBN编号：978988149060X

出版时间：2016-4

作者：鲁达

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《公益原理》

内容概要

《公益原理》自序

自从2012年国家开始鼓励公益行业发展至今已经三年，相比政商两界的成熟，国内公益界显然还很稚；竞争中无助无力的感觉，也进一步引起了社会对公益界的失望。种子已经不给力，土壤还要偏心，公益的绿荫，成长必然苦痛。

发展公益，行业政策、社会理念等设施固然重要，人的因素也不可少——尤其是公益组织的领导者们

。加速公益人成熟的教育上，上有徐永光、张秀兰、王名、杨团、师曾志、金锦萍、硃建刚等等各位行业顶尖学者对中高端人才的培养、下有各家公益机构针对志愿者与捐赠人的宣讲，唯独缺少的恰好是面向公益领域的“职业基础”——所缺的不仅实操，还缺对行业、理论的基础认知。

因此，在开发公益平台的同时，5月份也抽了一些时间草草写就这样一本公益入门书。目标受众便是从志愿者到“职业参与”的“准公益人”。也希望能够帮助一些有能力的“职业公益人”及早走出“苦逼公益”的境况，从“社会企业”、“共享经济”等领域开始新一轮冒险。

本书没有新知，都是摘录于不同专业的大中院校教科书上、为人类科学界普遍承认的常识。然而大佬们不屑去摘录公认的基础知识，只会提出高深的新见解；职业人羣没有机会涉猎如此多的基础知识，最终很多人成了只有自己领域专业知识的“认知文盲”。

成熟的政商行业无所谓，按照现有流程与规则操作就好了；还在探索期的公益人，就难免被宗教&国学、经济&文化、专业&协作、慈悲&监督、效率&公平、商业&公益、人性&生态等概念搞得头晕脑胀、无所适从。

这本准科普定位、应时、应景的“赶场”小册子，1-2年后就可扔掉，但今天应是公益绿荫成长所恰好缺少的一点肥料。

公益是个复杂的东西，可以说公益是一种商业、暴力之外的资源配置模式，这种模式放到任何专业领域都是有可能适用的，公益代表的社会经济，也正与计划经济、市场经济一同撑起人类社会的模型。

公益又是个简单的东西，职业公益人需要的仅仅是社会认可(薪资与地位)，操作也仅仅是找到需求、劝募并落地，并不比政商人士更烧脑，三种经济模型之间的自由竞争会帮助社会做出选择——哪些领域适用计划经济、哪些领域适用市场经济、哪些领域适用社会经济，无需上帝参与；或者说上帝便是社会的意识集团集合——神本来便是人造的嘛。

鲁达 2015年12月6日

《公益原理》

精彩短评

1、野路子，一星给作者的勇气，再一星给作者偶尔的智慧洞见。然而整本书逻辑混乱，缺乏社科基础知识，拿一种奇怪的比喻强行将问题解构，破后也并没有立起什么来。

1、《公益原理》的笔记-第30页

总之，在公益经济的领域，慈善家已经是社会资源裁决者，如同商业经济中金融资本、暴力经济中国王首相。在略显贫瘠的公益慈善领域，慈善家的行为会产生不可估量的社会效应，慈善行为要慎之又慎。忽视被资助者的感受与需求是个问题。

《公益原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com