

《第一次做首席文化官》

图书基本信息

书名：《第一次做首席文化官》

13位ISBN编号：9787501758449

10位ISBN编号：7501758441

出版时间：2003-1-1

出版社：中国经济出版社

作者：王学秀

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《第一次做首席文化官》

内容概要

企业文化是企业的核心竞争力之一，不容忽视。良好的企业文化氛围可以最大程度的促进企业生产力进步；首席文化官将帮助您重塑自己企业内部的文化，而本书就是以故事的形式告诉您怎么才能做一名首席文化官。

《第一次做首席文化官》

书籍目录

第一篇 走马上任

事件一 困惑的文化与文化的困惑

事件二 创建企业文化，激活“休克鱼”

事件三 专家“出山”

事件四 企业文化部成立了

事件五 我们要建设一种什么样的企业文化

事件六 领头羊：CCO的作用

事件七 企业文化塑造的基本步骤

第二篇 小试牛刀

事件一 设立企业文化建设委员会

事件二 企业文化建设动员和准备工作

事件三 企业文化现状调研

事件四 中国企业文化建设的经验

事件五 分析、总结企业文化现状

第三篇 CI先行

.....

第四篇 山重水复

.....

第五篇 柳暗花明

.....

尾声

《第一次做首席文化官》

精彩短评

1、绝对的入门级别，针对第一次听说企业文化的人

《第一次做首席文化官》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com