

《时装设计行业职场指南：成为一名时》

图书基本信息

书名：《时装设计行业职场指南：成为一名时装设计师》

13位ISBN编号：9787121258900

出版时间：2015-5

作者：【美】Lisa J. Springsteel

页数：292

译者：申思,王成刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《时装设计行业职场指南：成为一名时》

内容概要

《成为一名时装设计师》是一个权威的资源，教你如何在充满竞争的时装设计世界中生存并获得成功，并且是以业内人士的视角进行写作的。本书通过对众多传奇时装设计师进行采访，包括Manolo Blahnik、Ralph Rucci、Reem Acra、Anna Sui、Peter Som和Stuart Weitzman，提供了重要的简介和宝贵的建议。

基于与顶尖设计师合作和作为一名时装记者的多年经验,Lisa J. Springsteel阐述了一名志向远大的时装设计师应该了解的所有东西，包括：选择大学教育项目，从实习转向全职工作，创建引人注目的个人作品集和简历，在时装设计业谋得一份工作

《时装设计行业职场指南：成为一名时》

作者简介

Lisa J. Springsteel是一位时装行业的资深人士，从业超过20年，曾为众多的奢侈品牌设计公司工作过，比如Ralph Lauren、Marc Jacobs、Phillips-Van Heusen和Limited Brands时装集团，从时装设计到全球面料采购、研究和开发等。她的经验还延伸到媒体界，包括报道纽约时装周时装展活动，采访顶尖的设计师，并为众多杂志和报纸撰稿，涵盖时装、美学和健康。她还参演了吹牛老爹Sean Combs的MTV纪录片“如果我是国王”，以及FOX新闻电视台“与Megyn Kelly一起的美国生活”节目。

《时装设计行业职场指南：成为一名时》

书籍目录

序言	
前言	
致谢	
1.时装设计职业简介	1
什么是时装设计？	4
时装设计师做什么？	32
时装设计的历史：过去和现在	59
全球时装产业数据	76
拥抱时装世界	87
寻找平衡	109
2.时装设计职业教育	111
选择大学教育课程	111
本科教育	122
实习工作的价值	128
国外求学	136
研究生教育	137
继续教育	138
3.就业市场	141
确定设计专业方向	141
个人品牌化	152
作品集制作	155
制作受欢迎的简历	166
利用人脉找工作	171
行之有效的求职策略	176
完善求职面试技巧	180
求职谈判	201
4.时装设计过程	207
概念开发	208
制模	211
样品制作	214
定型、展示与派送	215
5.举办自己的时装展	217
编写商业规划	218
选择所有权形式	218
定义自己的品牌	223
保护自己的设计	231
创建会计、预算和簿记制度	236
雇佣员工、承包商和实习生	237
制定营销规划	239
制定销售和订单执行策略	251
6.时装行业的战略业务发展趋势	261
外包与全球化	261
企业社会责任	262
结论	279
附录	281
专业组织、协会和委员会	281

《时装设计行业职场指南：成为一名时》

时装行业社交网站	283
专业社交网站	284
社交网站	284
行业贸易出版物	285
在线作品集网站	285
色彩和潮流趋势预测公司	286
与时装主题有关的广播 和有线电视节目	287
与时装主题有关的全功能电影	288
与时装主题有关的文献	289
主要时装杂志	290

《时装设计行业职场指南：成为一名时》

精彩短评

1、很好，最后有推荐一些关于时尚的网站和电视节目，有收看，觉得很不错。书中还有写对其他时装设计师的采访，给想成为一名时装设计师的人不错的建议，从这一行的从业者中学到些。要想成立自己的品牌，有市场才是最重要的，要拥有自己的品牌，不仅仅是要有才华，更要懂得经济、管理、市场、营销等等，并不容易呀。

《时装设计行业职场指南：成为一名时》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com