

《营销经理日智》

图书基本信息

书名：《营销经理日智》

13位ISBN编号：9787111154068

10位ISBN编号：7111154061

出版时间：2005-1-1

出版社：机械工业出版社

作者：王兰建

页数：509

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销经理日智》

内容概要

营销经理日智，ISBN：9787111154068，作者：王兰建主编

《营销经理日智》

书籍目录

前言

一 明势篇

二 统筹篇

三 运势篇

四 攻略篇

五 方法篇

六 技巧篇

《营销经理日智》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com