

《高感性事业》

图书基本信息

书名：《高感性事业》

13位ISBN编号：9787508600512

10位ISBN编号：7508600517

出版时间：2004-1

出版社：中信出版社

作者：迈克尔·艾斯纳

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《高感性事业》

内容概要

《高感性事业》内容简介：迈克尔·艾斯纳掌握着两家电视网、四家电影公司和多处迪斯尼主题公园。他先后在美国广播公司、派拉蒙影业公司创下不菲业绩。更在执掌迪斯尼15年后，使公司市值由20亿美元增长到了750亿美元。

就品牌资产论迪斯尼，艾斯纳正是那个施展魔法，重新擦亮迪斯尼这块老招牌的魔法师。在《高感性事业》中，艾斯纳告诉你在维护迪斯尼品牌上，他选拔人才的眼光，及整合部门资源的思虑。作为一名跨国企业负责人，在购并决策和延伸品牌行动上，艾斯纳亦提出其独特的冒险主义与保守主义相结合的运营理念。他的乐观，使他花在悔恨的时间永远比展望未来少。

家世良好的艾斯纳成功并非一蹴可就，从这本娓娓道来的回忆录中，我们可以看到那个青涩的金发美少年，是如何成长为一个会议桌上人人倚重的企业智者的；一个压力沉重的专业经理人，如何在尔虞我诈的商场竞逐及权力保卫战中胜出的。书中到处散布着他从实际经营与日常工作中提炼出来的剔透洞见和睿智。

单就一位迪斯尼的影迷而言，他还可以从《高感性事业》中了解到每一部卖座经典电影孕育的过程，仿佛又拾回自己人生与电影接触的难忘时刻。

《高感性事业》

精彩短评

- 1、推荐理由就是……怎么说也是disney老总级人物，而且又不是同等级的国内人物……我的意思就是说此等级人物自己写的自传，值得看。
- 2、¥
- 3、某个娱乐大鳄的自传而已
- 4、职场斗争手册，写的比较虚伪

《高感性事业》

精彩书评

1、其实这不是一本好看的书,我已经努力了三年了,拿起来双放下.这是一个好男孩成长为好男人的书,这是一个很规整的男人的成长历程.到今天为止,我已经努力到了倒数第三章了,我会看完的,但我怀疑我可以记住多少.崇拜他的事情业,但真是对这样规整的男人没有兴趣,看这书,其实是为了迪斯尼.当然艾文斯写这书也不是为了吸引女人,是我自己看书的重点不对头.的确看到了很多迪斯尼公司的成长过程中的艰难,也了解也一些背后的故事,特别当书中提出许多看过的片子是如何生产和制作出来的时候,突然会觉是得,自己在经历这段历史的时候只看到了结果,可以他们却有更深入的参与.真是要尊重这样的人,可以把住这样大的盘子的人胸怀应该会有多么宽广,视野是多么的宽广,他们的人生高度真是让人羡慕的,这就是成功人士!!

2、这本书是四年前一位好朋友推荐给我的,当时很快就买下来,当作宝典来读.但是因为里面的内容真的不是我这个级别的人看得明白的,所以放下再拿起,放下再拿起.终于在自己好象在从事差不多的事情的时候又拿起了这本书,我想这是一本标准的企业运营的书.其中大多数关于企业的决策,与股东沟通,兼并,协调政府与股市之间关系的方式和方式,我并不能完成明白那是怎么一回事情,只能大体了解好象是那个样子.不过在逼着自己看完这本书以后有几点是明确的---1.任何事情都不会象看上去那样,完成一件大事情没有运气的成份存在,只有平静坚持,努力,执着的人才可能不断去接近那个点.2.生意是一件博大精深的事情,需要感觉,也需要对手;是不是可以做成生意,要机会,更要有对手.3.精英会越来越有效率,所以我要加倍努力!

《高感性事业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com