

《因特网经营》

图书基本信息

书名：《因特网经营》

13位ISBN编号：9787506248112

10位ISBN编号：7506248115

出版时间：2000-08

出版社：世界图书出版公司

作者：王义昌

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《因特网经营》

内容概要

疯狂的因特网让这个世界疯狂。因特网及其价值到底是什么？发展的规律和特点有哪些？它对企业的影
响从何处产生？因特网经营之路有哪些困难和障碍？进行因特网经营可以从哪些方面展开并如何进
行？所有这些都成为扑面而来的因特网浪潮中需要迫切回答的问题。本书在案例分析、理论探讨、调
查研究的基础上，对上述问题进行了较为系统的回答。

其特点是：

- 1.因特网经营领域第一部系统性的论著，弥补了该领域的重大空白。
- 2.紧随时代潮流，契合世纪热点。
- 3.跨越计算机网络、经济管理两大热点领域。
- 4.深入浅出，学术性与趣味性融为一体。深刻又有趣的经济学和管理学理论研究、精彩的分析、理论
与实践的艺术结合、小传奇、小故事、典型案例等让人过目难忘。
- 5.25幅漫画插图，妙趣横生。

适合于“新经济”领域的经营管理者 and 从业人员，工业、商业、金融等企业工作者，投资者，教育、
科研人员，MBA，大中专学生，及一切对因特网和企业管理感兴趣的青年、中年和老年人阅读。本书
还适合用作教材、专业培训用书和工作参考书，以及作为赠品等。

《因特网经营》

作者简介

王义昌，又名王伊昌，男，1974年5月生。第一次上大学时发明过专利，兼职做过大学思想政治辅导员，社会实践中曾挂职锻炼做乡长助理。毕业后曾在企业主管部门、政府部门和企业专职或兼职工作。现为西北大学全日制工商管理硕士（MBA）研究生，主攻因特网经营与企业发展战略研究方向。

书籍目录

可怕的网（代序）

第1篇 导言

第1章 疯狂的因特网与尴尬的因特网经营研究

- 一、疯狂的因特网
- 二、研究状况
- 三、对因特网经营研究现状的评价
- 四、本书的研究思路和方法
- 五、主要创新之处

第2篇 认识因特网

第2章 因特网和因特网经济的崛起

- 一、因特网及其基本原理
- 二、因特网简史
- 三、因特网的迅速发展
- 四、因特网经济的迅速发展

第3章 因特网性质破译

- 一、因特网是一种网络
- 二、数据库
- 三、因特网是一种高新技术
- 四、一种媒体
- 五、信息库
- 六、一种平台，特别是一种商务平台
- 七、信息光速公路
- 八、一种工具、一种武器
- 九、一种渠道
- 十、一种基础设施
- 十一、虚拟世界
- 十二、一种新的生活方式
- 十三、一种力量、一场革命
- 十四、因特网是一种精神
- 十五、一个时代
- 十六、一种文化

第4章 因特网发展的特点、趋势和规律

- 一、因特网发展的特点
- 二、因特网发展的趋势
- 三、因特网发展的规律

第3篇 因特网的经济效应(价值)及对企业的影晌

第5章 因特网经济效应（价值）及其经济学分析

- 一、因特网经济效应（价值）
- 二、因特网经济效应（价值）的经济学分析

第6章 因情网对企业影响的根源

- 一、企业的本质和经营过程
- 二、因特网对企业影响的根源分析

第4篇 因特网经营研究

第7章 因特网经营的类型

- 一、构造型因特网经营
- 二、基于型因特网经营
- 三、借助型因特网经营
- 四、面向型因特网经营
- 五、治理型因特网经营

第8章 因特网经营面临的17个挑战

- 一、来自网上的犯罪
- 二、铱星症
- 三、持续亏损
- 四、人事问题
- 五、法律问题
- 六、资本市场
- 七、技术发展
- 八、知识产权
- 九、市场竞争
- 十、资方与管理层矛盾
- 十一、现代与传统的碰撞
- 十二、物流问题
- 十三、因特网泡沫
- 十四、管理问题
- 十五、管理者问题
- 十六、基础环境问题
- 十七、缺乏明确有力的因特网国家战略

第9章 因特网经营的基本思路和应遵循的原则

- 一、因特网经营的基本思路
- 二、因特网经营应遵循的原则

第10章 因特网时代传统信息技术企业的战略转变

- 一、传统硬件制造企业的战略转变
- 二、传统软件企业的战略转变

第11章 网站的经营

- 一、网站的类型
- 二、网站经营与其他行业经营的区别
- 三、网站的收入来源和价值分析
- 四、网站的12个经营战略

第12章 关于借助型因特网经营 电子商务

- 一、电子商务的界定

- 二、电子商务的类型
- 三、电子商务可以实现的功能
- 四、当前电子商务展开的主要可能领域
- 三、电子商务在中国的发展

第13章 因特网战略--传统企业的因特网经营之路

- 一、实施因特网战略成为企业的必需
- 二、传统企业走向因特网经营的步骤
- 三、传统企业走向因特网经营对企业领导提出的要求及对策

参考文献

与贫穷斗争（后记）

《因特网经营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com