

# 《广告语言规范》

## 图书基本信息

书名：《广告语言规范》

13位ISBN编号：9787800061363

10位ISBN编号：7800061361

出版时间：1995-05

出版社：语文出版社

作者：于根元

页数：60

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

目录

前言

一 广告语言也是语言的广告

二 假“草本咖啡豆”广告坑了許多人

三 千万富翁征婚启事

四 “广告，更是忠告”

五 “灵灵灵”

六 大广告，小手笔

七 “萤幕”“抽检”和“调式”

八 “唯我独家”之类

九 关于“崭”和“嗲”的讨论

十 “买醋”和绕口令

十一 诗人十哲人十商人

# 《广告语言规范》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)