

《公共关系学概论》

图书基本信息

书名：《公共关系学概论》

13位ISBN编号：9787300009544

10位ISBN编号：7300009549

出版时间：1991-1

出版社：人民大学

作者：李强 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《公共关系学概论》

内容概要

《公共关系学概论》内容简介：公共关系学是一门专门研究现代社会组织如何处理好它所面临的多方面社会关系、以实现高质量经营管理的学科。这门学科起源于北美，它传入我国并在我国成长、发展的时间还不长。这就决定了我国公共关系研究在总体上的相互联系的两方面特征。一方面，我们的公共关系研究还仅仅是初步的，尚有许多不完善之处。因此，如何建设具有中国特色的公共关系学尚有待公共关系学界同仁的共同努力。另一方面，由于它是刚刚起步，特别是近来它在我国已成为热门学科，它的发展有广阔天地。

《公共关系学概论》

书籍目录

前言
第一编 公共关系概述
第一章 什么是公共关系
第一节 公共关系的涵义
第二节 公共关系的特点
第三节 为什么要学习公共关系学
第二章 公共关系的对象与职能
第一节 公共关系的对象
第二节 公共关系的职能
第三章 公共关系发展史
第一节 公共关系的起源与早期公共关系活动
第二节 公共关系职业与公共关系学的发展
第三节 公共关系在各国的发展及公共关系得以发展的基本社会条件
第四章 公共关系学的基础理论
第一节 传播的基础理论
第二节 人际交往的基础理论
第二编 公共关系的实施过程
第五章 公共关系人员的素质和培训
第一节 公共关系人员的条件
第二节 公共关系人员的礼仪
第三节 公共关系人员的职业道德
第四节 公共关系人员的培训
第六章 公共关系的组织机构
第一节 组织内的公共关系部
第二节 公共关系咨询公司
第三节 两种公共关系组织机构的比较
第七章 公共关系工作程序
第一节 发现和分析问题
第二节 制定计划方案
第三节 实施计划方案
第四节 分析评价成效
第三编 公共关系工作的专门技术
第八章 大众传播与视听媒介传播技术
第一节 大众传播技术
第二节 视听媒介传播技术
第九章 语言与非语言、文字与非文字的传播技术
第一节 语言传播技术
第二节 非语言传播技术
第三节 文字传播技术
第四节 非文字传播技术
第十章 新闻、宣传技术
第一节 公共关系新闻传播技术……
第四编 公共关系的应用

《公共关系学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com