

# 《现代战略分析案例集》

## 图书基本信息

书名：《现代战略分析案例集》

13位ISBN编号：9787300160387

出版时间：2013-9

作者：罗伯特·M·格兰特

页数：395

译者：林燕丽,孙琳,陈梅紫,赵丹,程婧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《现代战略分析案例集》

## 内容概要

罗伯特·M·格兰特编著的《现代战略分析案例集》是配套于《现代战略分析》伴随《现代战略分析（第七版）》而写，这本受欢迎的案例书是为了使学生们能够运用战略分析的独特概念和技巧而设计的。

通过把思想、观念和分析技巧运用到所讨论的现实情境中，这些案例能促使学生深入学习战略管理。大部分案例都涉及最近的商业情境。然而，不管它们在写作时如何与时俱进，在本书到达读者手中时它们都已经成为历史。因此，教学注释和网络支持为现在的信息来源提供指南。

许多案例集中讲述一个战略决定。但关键的知识不是关于什么是正确的决定，而是在战略决策下能获得关于商业情境的深度洞察力。《现代战略分析案例集》中这些案例都没有单一的正确答案。对于大部分公司来说，战略决策是在只有一小部分有关的可用信息下做出的——发展太快以至于不允许奢侈的广泛而深入的调查。

我们希望你会发现这些案例的教育性和令人愉快之处。案例的发展过程是连续的，所以最新的案例请查阅网站。

## 书籍目录

序言

致谢

1 麦当娜

2 2009年的星巴克:咖啡走向寒冬

3 2009年的美国航空业

4 2009年的福特和世界汽车产业

5 2009年的沃尔玛公司

6 曼彻斯特联队:准备开始没有弗格森的生活

7 伊士曼柯达:迎接数字化挑战

8 宝洁公司的2005组织计划项目

9 亚洲航空:世界上最廉价的航空公司

10 2008年7月的哈雷·戴维森公司

11 雷斯亚集团和贝尼科尔投放市场

12 视频游戏业的竞争

13 2005—2008年的DVD战争:蓝光与高清晰度DVD之战

14 《纽约时报》

15 意大利埃尼石油公司:建立一个国际能源企业

16 美国服饰公司:在洛杉矶市中心的垂直整合

17 澳拜客牛排馆:进军国际市场

18 欧洲迪士尼:从梦想到梦魇

19 沃达丰:重新考虑国际化战略

20 理查德·布兰森和2007年的维珍集团公司

21 谷歌公司:疯狂的成长?

22 美国银行对美林的收购

23 杰夫·伊梅尔特和2009年的通用电气变革

24 W.L.戈尔联合公司:谁掌管着这里?

翻译说明

# 《现代战略分析案例集》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)