

# 《情感永续设计：产品体验和移情作用》

## 图书基本信息

书名：《情感永续设计：产品体验和移情作用》

13位ISBN编号：9787564148268

作者：乔纳森·查普曼（Jonathan Chapman）

译者：卢明明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《情感永续设计：产品体验和移情作用》

## 内容概要

在今天不可持续的商品社会，人们购买到渴望已久的商品，只是短暂的使用，就迅速地丢弃然后又去寻求新的，消耗和浪费疯长，进而失控带来毁灭性的经济后果。我们为何会这样？作为消费者社会，人与物之间普遍存在短命的、缺乏刺激的关系，曾经我们投入了思想和金钱去获得，但很快又无情地抛弃？

《情感永续设计：产品体验和移情作用》是向专业人士、学生、学术创意者发出的战斗檄文，提出了一种可持续设计的新流派，即通过增强用户与产品之间的稳定关系来降低消耗和浪费。在这篇激进的文章中，乔纳森·查普曼可谓开创出一种新的设计原则，即在不影响商业可行性的前提下尽量降低消耗，探索创造边界。

在《情感永续设计：产品体验和移情作用》中，作者探讨了一个本质问题，为什么消费者抛弃仍可使用的商品？它会引导读者超越一般性的可持续性方法，比如循环利用、生物降解、拆卸分解等，而去关注我们所面对的环境危机的真实原因。这个结果探讨了消费者心理学和刺激人类行为的深层动机，以及丰富的创意策略和实践工具资源。这一切让设计者能够从一系列的规划中去探索出新的思路和维护他们与用户之间的更有意义的关系的设计对象。

这将是新鲜的观点，指引我们奔向新世界，那里有更创新的、耐用的、可持续的产品、建筑、空间及设计理念。

目录

# 《情感永续设计：产品体验和移情作用》

## 精彩短评

- 1、书更像哲学书，类似工艺之道。确实也与工艺之道有些共鸣之处。翻译真心不咋的，如果你觉得读不下去，翻译不够接地气近乎呆板的直译让这本书很逊色
- 2、推荐看原文，主要讲认识论

# 《情感永续设计：产品体验和移情作用》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)