

《国学商道》

图书基本信息

书名：《国学商道》

13位ISBN编号：9787540227982

10位ISBN编号：7540227982

出版时间：2012-6

出版社：何昭劭 北京燕山出版社 (2012-06出版)

作者：何昭劭

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

一个多世纪以前，被称为“美国文明之父”的爱默生曾大胆地宣告：“我们倾听欧洲优雅的艺术女神的声音，已经为时已久。”字里行间，爱默生表达的，是基于美国文明构建的文化信心。这种气魄与胆量，足以使拥有五千年文明与文化之国度深思。爱默生不仅惊醒了很多美国人的幻梦，也抹去了他们眼前欧洲文化的阴影，从而开始关注自己的美国文化。文化本身没有好坏之分，但却有地域、人文等特质的不同。之于中国人，抒发类似爱默生式的宣言，似乎也到了关键的时刻。从晚清以降欧风美雨的莅临，到如今国学传统的部分摒弃；从民国时期国学大师的批量生产，到如今国学之师的寥若晨星，国学传承的断裂与复兴的话题，已不容忽视。事实上，承认国学传统断裂和国学价值的重要性，是并行不悖的。例如，世界管理大师彼得·圣吉就是中国传统文化的拥趸，他通过《第五项修炼》等管理学经典，大力挞伐现世的消费主义，并用老子的思想来诠释其现代管理的哲学。来自俄国的文豪托尔斯泰，也对老子的思想倍加推崇。中国至圣先师的国际声名，对国人来说应是倍感荣耀的。上至国家的治理，下至企业的管理，外化到物质上的创造和改革，内到精神上的修心养性，国学的应用无所不在。但回归国学学术本身，扪心自问，包括我们所熟知的国学大家在内，对国学的继承和发展，均是有限的。从某种程度上可以说，尽管呼唤国学与时代同步多年，可是传统文化底蕴却日渐稀薄。传统文化的复归和国学传统的重建，到了不破不立的时候。首先，不能将传统的倒退皆归罪于外。长久以来，很多人将国学传统的阶段性倒退皆归罪于商品经济和社会，这种倾向性有着合理的一面，但也容易让人忽略文化的内在复生和循环的可能性。的确，20世纪90年代以来，伴随着中国知识人步入了“下海”经商时期，一些理念对传统有着一定的破坏作用。但从商业到文化，从文化到商业，其本身的逻辑并非悖论，而是在社会选择过程中，不能对正统的文化思维加以偏废。应该明了，今天中国工商界也有重视文化、知识的人，如果出于价值选择而对文化复归加以重视，这就是其积极的方面，如果加以引导和重视，未来自会有所其成，给传统的复归注入新鲜的活力。在追随传统的道路上，每个国人都应该有自己的使命，而不能希冀将所有责任寄托于旁人。这种看法，从我关注国学、学习国学、传播国学之始，就已在内心成型。就我个人而言，在追随、传播国学的道路上，常感人微言轻，所以大声地鼓与呼更显责无旁贷。其次，复归传统需发挥个体的主观能动性。但凡说起中华五千年的文明史，作为炎黄子孙来说，皆有着内在的荣誉和自豪之感。这一点，在具体操作层面，有着很多可资注意之处，因为重塑传统已经到了迫不及待的时刻。第一个层面，是需承认现代之国学是有所割裂的，承认这一点，也是重建国学的基础。第二个层面，是在摒弃国学糟粕的同时，极力汲取国学的精华成分，继往圣绝学，成现实之用。第三个层面，是在国学与时俱进、融入世界的道路上，提出本人的一些见解，希冀能在重建国学的道路上抛砖引玉，与更多的志‘同者同路。独学而无友，则孤陋而寡闻。同理，重建国学，自非一时之功，也非个把人便可以完成，它需要更多有志于此的国人付诸努力和心血。作为炎黄子孙，应当与时俱进地创新，使传统的复归则成为现实的必然。传统文化的复归的一个阶段性高峰，应该是2008年。北京奥运会的召开，尤其是那场别开生面、充满中国元素的开幕式，让世界重新认识了中国，进而了解中国文化传统。这是可喜的。经济与文化的共通共融，是颠扑不破的规律。回溯中国几个文化巅峰时期，都是经济发展最为充分的时期，例如汉唐时期，中国的文化发展是处于世界的核心位置的。如今，正当欧美深陷金融、债务危机，西方模式面临挑战，资本主义内部开始自我净化、谋求自救，更给中国传统文化，尤其是道德文化的重建提供了重要的契机。近些年来所力倡的中华民族的伟大复兴，其实关键的环节便是文化的复兴，在这个关键时段，中国应该抓住这个契机。本部《国学商道》共分三卷七章。就内容而言，分道、法、术。形式而言，则以述、论、评、用为主题，发掘国学的现世价值和未来发展的趋势。

《国学商道》

内容概要

当全球经济飞速发展、知识爆炸的速度超过了智慧的速度，西方管理理论陷入泥潭、企业管理而大热，大家动辄说到“国学的管理智慧”时，还是抱定一颗寻找之心，就如一个继承了大量祖辈遗产却不知道如何变现的纨绔子弟，面对生活困境之时，不得不赶紧寻找遗产变现，这种心态有失偏颇。

或许，有一天，当我们谈及“发现国学中的智慧”，不再需要引用众多外来者的证明，只需在国内那些企业家、企业案例中随手拾取几片花，就可以向大家阐释何为国学、何为国学的智慧、何为国学管理时，国学才真的是我们的“商道”了，这也正是《国学商道》这本抱定不骄不躁的心态梳理国学、发掘管理之道的本心。

《国学商道》共分三卷七章。就内容而言，分道、法、术。形式而言，则以述、论、评、用为主题，发掘国学的现世价值和未来发展的趋势。本书由何昭劭著。

《国学商道》

作者简介

何昭劭 毕业于香港岭南大学工商管理系，英国伦敦工程师学会会士。曾获国家颁发的“高级国学文化(易学)谘询师”。长期担任汇丰银行、中国银行、喜来登酒店等著名企业的咨询顾问，其专业涉及国学研究、建筑设计和工商管理等领域。曾作为香港中文大学社会科学院的访问学者对国学进行专题研究，为国学的广泛传播做出了重要贡献。

《国学商道》

书籍目录

序言：传统文化的复归与重建上卷：国学之道导言第一章 国学之学，源远流长第一节 今之国学何所谓第二节 传统断裂已经年第三节 文明传统有待承第四节 走出国门看世界第五节 当代价值异乎重第六节 解读经典需审慎第七节 国学之路自非同第二章 感悟经典，有序传承第一节 《论语》：资鉴之道第二节 《易经》：先知之学第三节 《韩非子》：智慧之藪第四节 《老子》：方法之渊中卷：国学之法导言第三章 大师之大，海纳百川第一节 大师当如深巷醇酒第二节 中国缘何复兴国学第三节 “国学大师”焦虑何解？第四节 大师之壤：西南联大第五节 “大学之大，在大师之谓也”第六节 大师的“秀外慧中”第七节 大师的智慧、性情、学识第四章 国学现代化：修身与企业管理第一节 修身与人生的圆满第二节 齐治平的金玉良言第三节 国学与现代企业管理第四节 国学与企业文化第五节 国学的管理理念是否牵强附会？第六节 国学与管理变革创新第七节 国学管理应避免两大误区第八节 企业家“国学”管理十二静思法下卷：国学之术导言第五章 管理实践第一节 没有答案的西方管理学第二节 取经于内第三节 胡庆余堂样本第四节 万通的守正出奇第六章 纵横职场第一节 慧眼识人第二节 做个好领导第三节 减法与加法第四节 认知自我第七章 创业的灵魂第一节 乔布斯的造梦空间第二节 待完的积淀第三节 “太极”马云第四节 另类的天使后记

章节摘录

诸子之学历千载 经世致用出心裁 形色解读惟根本 勿以己好抒情怀 谈论国学，一个不容忽视的现实便是需要正视“国学传统已然断裂多年的事实”。文化名人陈丹青先生早就曾说过，《论语》之类的国学经典，本该是孩童时代就该铭记于心的内容，然而现实而言，这样的教育中断已久。机场里，学者曾仕强先生解读的《易经》畅销已久，而从《易经》、《道德经》、《论语》等衍生而出的如企业管理、经营，人际关系的构建，处世态度的转变等等，均为今人应用国学的重要范畴。客观而言，国学应用的学问的确有其必要性与现实需要的土壤。但是，国学应用以及由此诞生的国学应用大师们，如果剑走偏锋，很容易步入歧途，将博大精深的国学表面化、肤浅化。这也是国学研究者和爱好者应该关心的课题。无论是曾仕强还是在内地比其名气更大的于丹，如今都已被冠之国学大师和文化名人的称号。国学得以传承固然重要，但来自社会层面的不同声音，也显示出国学传承也是双刃剑，不能剑走偏锋。复旦大学历史系教授朱维铮曾直斥于丹不懂论语，至少是从其解读的《论语》来看。在朱维铮看来，于丹的书劈头就讲“天地人之道”，且借北宋一个不学无术的权相赵普的话，并“半部《论语》治天下”，并宣称《论语》仍可作为“治国之本”。朱维铮举出的历史事实，又进一步论证于丹解读的些许谬误之处：姑且不谈赵普有没有说过这话，即使相信宋人笔记，赵普也是为了辩护自己不读书，向宋太宗说他平生只读一部《论语》：“昔以其半辅太祖定天下，今欲以其半辅陛下致太平。”他死后两百多年，元朝有出杂剧，便将传说中赵普此语渲染成“以半部《论语》治天下”。把经元曲渲染过的赵普的话当做史实，显然与国学大师傅斯年所提倡的“考据”精神相去甚远。但凡事都有两面性，我们观者不妨多留一个心眼，弃其糟粕而只撷取那些积极的一面。客观上应该可以说，是百家讲坛的火爆掀起了国人新一轮的读书热，很多曾经为人们遗忘的古代经典回归于读者的视线。从《论语》到《庄子》，从《三国演义》到《红楼梦》，大话、水煮、解读，说法林林总总，让人目不暇给。从读者、观众受之影响而按图索骥地认知国学这一点，是这个电视平台的积极之处。然而，继这些解读之后，又有人紧跟其后，以“为圣人正名”之大义加以批驳或推崇。在经典的前沿，孔子、庄子、孟子等名人圣哲无疑是首选，名著之列。《论语》、《庄子》、《红楼梦》、《三国演义》等也无出其右。当古人的这些经典被解读之后，普通读者和受众该信谁的，又不该信谁的？读者读书，难免为作者“心”和“意”所左右，我们读被曲解过了的经典，然后再给别人讲我们的感悟，如果最初的解读就是错的，那我们的做法无异于以讹传讹。粗略地统计了一下，市场上光解读论语的著作便不下几十种，如果这种潮流发展下去就不是读书热了，而是传书热。古人云，行成于思，毁于随。一百多年前，德国学者纽曼总结出了一套沉默的螺旋理论，他发现大多数人在用自己的态度做出选择时会有一种趋同心态，当个人意见与其所属群体或周围环境的观念发生背离时，个人会产生孤独和恐惧感。于是，便会放弃自己的看法，逐渐变得沉默，最后转变支持方向，与优势群体、优势意见一致。话题回到百家讲坛，今天的专家和他们的思想是否也是另一种意义上的“优势群体”和“优势意见”呢？百家讲坛，坛坛都是好酒。关键的是，读者的酒力能否经得起推敲。当不胜酒力的读者畅游于书海之时，难免如邯郸学步一样，连最初的思想都埋没了。学术上，百花齐放，百家争鸣是好事，但不能走入极端。由于历史和社会的原因，造成对古人诸多的误解，这种误解的逐年加深，便有失公允。孔子这一几千年封建正统思想代表，历来便是争论的焦点，和孔子相关的著作和言论也不乏于世。支持他的人，历数他的思想及其对中国千年封建文化的影响；反对他的人，遍陈其思想对社会的危害性。学术上的针锋相对是好事，如果出现一边倒那就不正常了。大众传播的一种消极影响便是易使一己之言成众家之意，个人所标榜的所谓客观，无形之中被潜移默化。眼观经典的东西一点点被曲解和误读，不能说不遗憾。当个人观点通过传播的平台加以放大，影响是难以估量的，尤其之于读者和观众。我们不能通过看电视剧去了解历史。同样，我们也不能通过别人的感悟去感知经典。《论语》、《庄子》、《红楼梦》等都是中国传统文化的经典著作，在历史上有它们不可替代的地位和作用，在解读它们的过程中，每个观众都应该有自己的一套感知体系，是去悟，而不是简单地读。如果我们只是一味地执别人之思，强加于己所想，那么读了比不读之危害尤甚。不同的世界观、人生观以及思维方法使人对同一事物的看法不尽相同，读书亦然。在我们追溯经典的时候，如果读的都是别人的解读，最终可能都不知道我们是站在哪一边了。读书贵有自见，没有自见地读，只会发现，曾经的经典离我们渐行渐远了。P24-27

后记

少时读四书五经，常感叹古人将道理都说尽了。再长大些，又以一种质疑的心态来看待古文化，也会提出类似李约瑟难题一样的的诸多疑问，终究没有寻觅到答案。随着年龄渐长，又开始以一种自嘲的心态，来处世对人，对过去所学又有了一番新的感悟，而这些感悟便是写就此书的缘由。每每读旧书，有会意便欣然忘食的情形已经不可数了。总有一种去告知别人的冲动，某子如何如何说了，多么有道理啊！说实话，担心别人嗤笑的心态也时时作祟。不知不觉，过去几年积累的文字已十万有余，有的是对时下现状的感喟，夹杂着对企业管理、自身修行的理解与感悟，更多的是自己通过了解古人的故事，探讨古人学说后的微薄所见。也难得有这样的机会，将这些还不成熟的想法和拙见暴露于此，让方家点评。不求一朝闻名，只求抛砖引玉。

《国学商道》

编辑推荐

经济与文化的共通共融，是颠扑不破的规律。回溯中国几个文化巅峰时期，都是经济发展最为充分的时期。如今，正当欧美深陷金融、债务危机，西方模式面临挑战，资本主义内部开始自我净化、谋求自救，更给中国传统文化，尤其是道德文化的重建提供了重要的契机。近些年来所力倡的中华民族的伟大复兴，其实关键的环节便是文化的复兴，在这个关键时段，中国应该抓住这个契机。本部《国学商道》共分三卷七章。就内容而言，分道、法、术。形式而言，则以述、论、评、用为主题，发掘国学的现世价值和未来发展的趋势。本书由何昭劭著。

《国学商道》

精彩短评

1、图书内容质量还不错，对国学有很审慎的评价，别具一格。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com