

《首席财务官》

图书基本信息

书名：《首席财务官》

13位ISBN编号：9787309042030

10位ISBN编号：7309042034

出版时间：2004-12

出版社：复旦大学出版社

作者：王建新

页数：500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《首席财务官》

内容概要

本书分为六板块 跨国公司财务管理环境，外汇市场，国际市场融资，国际财务报告，国际投资，营运管理，旨在充分有效回答以下问题并提 ” 有效解决方案。

成功的首席财务官在跨国公司的公司治理结构中扮演什么样的角色？

成功的首席财务官在公司运营和管理中应该发挥什么样的作用？

如何有效管理外汇市场风险，如何运用衍生金融工具理财？

如何在国际金融市场成功取得低成本的资金？

如何编制并分析国际财务报告、台并报表与分部报告，以适应信息使用者的要求并有效地为跨国公司投资决策服务？

如何实现最有效的国际投资实现低成本的购并，如何利用国际转移定价与有效的税收筹划实现企业利润最大化？

如何建立长远而有效的跨国公司战略、计划与控制？如何实现合理的资金定位及战略成本管理？

如何评价跨国公司的经营业绩，如何改进并用业绩标杆来推动战略？

书籍目录

目录

第一编 跨国公司财务管理环境

第1章 跨国公司首席财务官财务战略总论

- 1.1 跨国公司中首席财务官的角色
- 1.2 跨国公司中首席财务官的职责
- 1.3 首席财务官的素质和能力要求
- 1.4 如何成就你的首席财务官事业

第2章 跨国公司财务环境与目标

- 2.1 跨国公司概述
- 2.2 跨国经营策略
- 2.3 跨国公司的财务环境
- 2.4 跨国公司财务环境的具体分析
- 2.5 跨国公司理财的主要特点及内容
- 2.6 跨国公司理财的职能与目标

第二编 外汇市场

第3章 外汇市场分析

- 3.1 外汇市场结构
- 3.2 外汇交易方式
- 3.3 外汇汇率预测

第4章 外汇风险管理

- 4.1 跨国公司外汇风险概述
- 4.2 经济风险的计量与管理
- 4.3 交易风险的计量与管理
- 4.4 折算风险的计量与管理
- 4.5 跨国公司外汇风险管理系统构建

第5章 衍生金融工具与跨国公司理财

- 5.1 衍生金融工具的基本理论
- 5.2 衍生金融工具的理财功能
- 5.3 衍生金融工具理财的风险管理

第三编 国际市场融资

第6章 国际金融市场与国际银行贷款

- 6.1 国际金融市场
- 6.2 国际银行贷款

第7章 国际市场权益融资

- 7.1 国际权益市场概况
- 7.2 国际权益市场融资活动
- 7.3 我国企业的国际股权筹资

第8章 资金成本与资本结构

8.1 资金成本概述

8.2 资本结构理论

第四编 国际财务报告

第9章 国际财务报告

9.1 财务报告中的主要国际差异

9.2 报告差异的国际披露

9.3 国际财务报告的新趋势

第10章 合并报表与分部报告

10.1 合并报表

10.2 分部报告

第11章 国际财务报表分析

11.1 财务报告国际差异的原因

11.2 财务报告分析的基础和常用方法

11.3 财务报告分析的其他方法

11.4 国际财务报表分析运用

第五编 国际投资

第12章 政治风险管理

12.1 政治风险的概念及类别

12.2 政治风险的形成原因

12.3 政治风险预测与评估方法

12.4 政治风险管理对策

第13章 跨国投资管理

13.1 国际直接投资

13.2 国际间接投资

第14章 国际转移定价与税收筹划

14.1 跨国公司转移价格管理概述

14.2 国际转移价格定价系统

14.3 国际税收的税种和各国税制的差别

14.4 跨国公司对国际双重征税的避免

14.5 国际避税和反避税

14.6 国际税收筹划

第15章 跨国公司购并

15.1 跨国公司购并概述

15.2 跨国公司购并手段与方法

15.3 跨国公司购并的财务评价

15.4 国际杠杆购并

15.5 管理层收购

第六编 营运管理

第16章 跨国公司的战略、计划与控制

- 16.1 跨国公司的战略
- 16.2 跨国公司的计划
- 16.3 跨国公司的管理控制

第17章 资金定位和分配

- 17.1 资金分配的限制
- 17.2 资金转移的方法

第18章 流动资金管理

- 18.1 现金管理的步骤
- 18.2 流动资金管理方法

第19章 战略成本管理

- 19.1 战略定位分析
- 19.2 价值链分析
- 19.3 成本动因分析
- 19.4 战略成本抑减
- 19.5 现代成本管理系统

第20章 业绩管理

- 20.1 跨国公司业绩评估系统概述
- 20.2 用业绩衡量来推动战略
- 20.3 跨国公司的业绩评估指标
- 20.4 跨国公司业绩评估的改进与发展趋势
- 20.5 综合绩效评价制度

参考文献

《首席财务官》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com