

# 《宗教社会学研究》

## 图书基本信息

书名：《宗教社会学研究》

13位ISBN编号：978756570878X

出版时间：2014-5-1

作者：冯波

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《宗教社会学研究》

## 内容概要

《中传社会学书系:宗教社会学研究》主要收录了宗教功能的社会学研究、近年来国内学术界宗教功能研究综述、古典西方社会学家对宗教社会功能的研究、从当代中国社会建设理论的视角看待当代中国宗教的社会功能等内容。

# 《宗教社会学研究》

## 作者简介

冯波又名冯子芮，天津市人。1965年出生。1988年毕业于北京大学哲学系，获硕士学位。2004-2006年在中国人民大学社会与人口学院社会学系研究生课程进修班进修社会学专业核心课程。2003年10月起负责论证创办中国传媒大学社会学专业(该专业于2004年初获得教育部批准开办)，2004年起负责社会学专业教学工作至今。现为中国传媒大学社科学院教授，社会学教研室主任。教学和科研领域为：古典西方社会学理论、传播社会学、文化人类学、社会性别研究、社会学原理等。已出版两部著作，发表数十篇学术论文。

## 书籍目录

绪论

第一节 宗教何谓

第二节 宗教社会学何谓

第三节 宗教社会学何用

第一章 对宗教功能的社会学研究

第一节 近年来国内学术界宗教功能研究综述

第二节 古典西方社会学家对宗教社会功能的研究

第三节 从当代中国社会建设理论的视角看待当代中国宗教的社会功能

第二章 对宗教规范、仪式的社会学研究

第一节 对宗教规范的社会学研究

第二节 对宗教仪式的社会学研究

第三章 对不同类型宗教的社会学研究

第一节 对伊斯兰教的社会学研究

第二节 对天主教、基督教的社会学研究

第三节 对道教的社会学研究

第四节 对民间信仰的社会学研究

第五节 对佛教的社会学研究

第四章 宗教与经济、政治、文化、社会

第一节 宗教与经济

第二节 宗教与政治

第三节 宗教与文化

第四节 宗教与社会

第五章 宗教与民族

第一节 宗教和民族的关系

第二节 风险社会视阈下的宗教问题与民族问题

第三节 国家治理体系视阈下的民族宗教工作

第六章 宗教与大众传媒

第一节 当代中国大众传媒中涉宗教内容的定位和功能

第二节 大众传媒涉宗教内容存在的问题和应对建议

参考文献

后记

# 《宗教社会学研究》

## 精彩短评

- 1、看过最低劣的学术书，除了灌水还是灌水。所谓的老师，不过是道貌岸然的骗子。
- 2、烂书！怀疑作者根本没懂宗教社会学就敢写专著，后记也充斥着对陆学艺的吹捧，恶心之至。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)