

# 《经济情报决定企业命运》

## 图书基本信息

书名：《经济情报决定企业命运》

13位ISBN编号：9787800877698

10位ISBN编号：7800877698

出版时间：2005-1

出版社：中国发展出版社

作者：张世平

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《经济情报决定企业命运》

## 内容概要

情报信息是一个国家和企业经济发展快慢与成败的关键，也是重要的资源。当今社会，谁善于开发、利用和收集情报信息，谁就会成为赢家！

随着我国市场经济的建立与完善，在我国加入WTO后,经济情报在我国企业中的作用越来越凸现出来。企业如何在市场中获得竞争优势，保持持续不断的竞争力，以便在激烈的市场竞争中立于不败，已成为摆在企业决策层的首要任务。

制定企业发展战略，需要多方面的情报作支持，既需要政治、经济和社会等方面的宏观情报，也需要行业态势、产业政策等中观情报，同时还需要市场情报、产品情报、竞争对手情报等微观情报。这些情报需求，既可以是关于同行业、同领域或同地区的，也可以是关于跨地区、甚至是跨国界的。根据用户的需求，对信息进行分析研究，使信息增值，成为情报，并为企业决策服务是情报工作的基本任务，在某种意义上来说，企业拥有了情报能力，就拥有了竞争优势。

《经济情报与企业决策命运》一书从企业需求出发，把握学科的最新发展动向，以理论研究为基础，对经济情报在企业中的应用作了多视角的分析。该书的特点主要体现在以下几个方面：

研究内容新。该书不仅仅研究了经济情报的种类、特点和价值，经济情报搜集的任务、原则、手段，经济情报的识别、预测和编写等一些基本理论问题；还包括了近年情报学的一些最新理论与应用研究，如情报与反情报战术，企业竞争情报等。

应用性强。全书强调了经济情报的应用价值，在讨论经济情报搜集的内容和方法、经济情报研究与整理等方面具有很强的操作性。

资料新。该书中的资料大多是最近两年中的，这样使书中的内容具有较强的现实感，增强了内容的应用性。

书中的许多内容都是作者长期情报实践工作中的经验总结，这些内容具有普遍意义，对情报工作者有较大的借鉴作用。

# 《经济情报决定企业命运》

## 书籍目录

导论

第一章 经济情报的起源与发展

第二章 信息与情报

第三章 情报与反情报

第四章 经济情报的搜集与处理

第五章 经济情报研究与整理

第六章 制定策略和情报影响决策

第七章 情报系统与情报人员

第八章 管理者的情报意识和情报人员的必备素质

参考文献

# 《经济情报决定企业命运》

## 精彩短评

1、案例很经典，结合了哲学、数学和管理学知识点。中间到后半部门牵涉到太多理论性，感觉像在滥竽充数。

## 章节试读

### 1、《经济情报决定企业命运》的笔记-第4页

企业在战略发展方面失去了明确的目标；  
对于潜在的竞争对手不了解或是不完全了解；  
对于客户需求与市场走向没有完全掌握；  
没有新的项目的提供渠道可供企业参考；  
当开发一个新的项目时没有足够的依据可供支持；  
企业的市场份额和收入是否增加或减少不完全掌握；  
企业的保密制度不适应当今企业竞争的需求等。

### 2、《经济情报决定企业命运》的笔记-第82页

泄露企业秘密的主要途径：1.企业秘密未经许可公开发表或在谈话中无意泄漏；  
2.企业有关部门将不认为是秘密的内容公开发表于媒体或公告栏等；  
3.企业秘密被合作单位或其他有关部门、单位（上级单位、银行、律师、行政管理部门、咨询机构等）泄漏；  
4.企业员工因解聘或离职被竞争对手录用后而泄密；  
5.企业内部员工受利益驱动或泄私愤有意泄密；  
6.企业保密场所或保密系统被非法侵入；  
7.被参观访问者看到、听到或拍摄到企业秘密；  
8.一些保密资料未经处理随意或无意丢弃于垃圾箱；  
9.竞争者的反求工程；  
10.竞争对手派人员或违法侦探或利用先进技术窃取情报；  
11.打入企业内部卧底窃取企业秘密；  
12.诱骗、抢劫和敲诈勒索泄密；  
13.企业展览会、新闻发布会、商品交易会泄密；  
14.企业高层领导人员在演讲中无意泄密；  
15.企业内部人员在家属或亲属面前无意泄漏企业秘密，并将其在其他场合泄漏。

### 3、《经济情报决定企业命运》的笔记-第19页

掌握与企业产品生产相关的专业知识，懂得市场经济和工商管理，具备计算机和外语知识，同时在个人素质上要具有强烈的情报意识，即对事物的敏锐洞察力和广泛的兴趣。

### 4、《经济情报决定企业命运》的笔记-第311页

设置情报首先要考虑1.企业的利润主要来自何处。  
2.企业新产品开发来自何处  
3.企业所面临最大威胁或是受到竞争最强的部门与行业

### 5、《经济情报决定企业命运》的笔记-第66页

当企业在全世界范围内开展业务，选择国际市场扩展战略时，需掌握以下几方面的情况  
1.销售市场的市场容量和市场动态，竞争的经济条件和法律条件，竞争对手的综合情况；  
2.所在国与地区的人力资源和生产原材料情况，当地居民的文化习俗、消费水平和消费观念，市场销售网怎样建立最为有利。  
3.本国与所在国的政治、经济、社会、文化、信仰、科技等方面的关系，相同与不同点有那些？发

# 《经济情报决定企业命运》

展趋势如何？特别要找出共同的利益，这是至关重要的。一位伟人说过，“没有永远的敌人，也没有永远的朋友，只有永远的利益。”我们不考虑它与我们的意识形态有多大的差异，只要有密切的经济利益，就要重视它。

4.决策实施后的成本支出、产品销售市场、销售渠道、生产费用，能否获得最佳效果。

## 6、《经济情报决定企业命运》的笔记-第23页

企业为了竞争的需要采取低成本战略，为情报提供了广阔的发展空间。

## 7、《经济情报决定企业命运》的笔记-第81页

企业秘密的内容1.企业的决策计划和战略发展方向；

2.企业内部的人力资源情况和个人档案，特别是关键部位或重要开发部门的人员情况，人才的使用与管理、技术力量与员工的素质，主要管理者的个性特征、能力、工作习惯、工作作风、年龄结构、爱好，销售人员的业务素质等

3.企业投资方情况和企业资金来源；

4.企业财务状况；

5.企业新产品开发和科研水平，企业的行业创新能力、新技术的采用能力、投资情况；

6.企业一些内部管理规定，内部网、内部期刊、内部文件；

7.机房、服务器室、设备间，存贮重要内容的光盘、磁盘等；

8.市场占有率、产品销售量、售后服务方式，市场发展方向；

9.企业的客户资源情况；

10.企业的技术设备状况和生产能力；

11.市场营销市场、营销渠道、销售量、销售额、销售去向、市场占有率、广告情况、产品信誉、及变化趋势；

12.产品售后服务情况，包括性质范围、服务方式、服务手段，以及用户对其产品售后服务的意见和要求，扩大销售的情况；

13.原材料来源、价格、质量及设备材料的供应情况；

14.企业管理体制、企业工作流程、企业机构设置；

15.企业经营技巧、经营方式、管理方式和企业风格；

16.企业对经济情报的采用情况、研究机构的设立情况、对竞争环境变化的应变能力和相应的策略等；

17.企业的保密与反情报措施等。

## 8、《经济情报决定企业命运》的笔记-第67页

一个企业一般性的商业行为需要了解的内容

1.国际、国内或某地区竞争对手的数量，产品的市场占有份额及分布情况；

2.潜在的市场发展，对本企业销售方面的影响程度；

3.竞争对手的现在和潜在实力，如：生产能力、资金来源、产品质量及成本状况；

4.客户的数量、消费水平、购买目的，以及对企业产品的可信度；

5.对产品本身的质量、性能、用途、价格、包装等方面的满意度；

6.产品销售方式、售后服务、展览会、订货会、广告效果等。

## 9、《经济情报决定企业命运》的笔记-第9页

乡间：收买、诱使敌人的同乡提供情报；

内间：争取收买敌人内部人员了解机密情报的官吏充当间谍；

反间：利诱敌人间谍为我所用；

死间：指使己方间谍向敌人提供假情报；

生间：利用某种掩护条件到敌人窃取情报且能生还。

## 10、《经济情报决定企业命运》的笔记-第203页

对竞争对手的研究内容：

- 1.财务实力状况
- 2.产品质量、成本和生产水平
- 3.物质基础资源状况
- 4.人力支持状况
- 5.企业的管理体制情况

## 11、《经济情报决定企业命运》的笔记-第66页

一个企业的产业战略发展需要明确的几个要点

- 1.从社会和经济发展趋势来看，要搜集有关国家或地区已经颁布或正在研究的有关经济政策、法令、生产计划、资源开发和物质调拨渠道。
- 2.掌握国际、国内竞争对手的科研水平。诸如：科研计划、项目、进展情况，科研管理机构的设置，新产品的开发、研发制度，以及产品可能产生的效果。
- 3.掌握国际或国内市场对销售渠道各个环节的制约、培植、考察、监督和管理。
- 4.掌握涉及国家、民族利益的进出口政策，产品的适应性，产业结构的合理性，创汇及贸易平衡，开拓市场的新类别，以及涉及外交方面的相关政策等。

## 12、《经济情报决定企业命运》的笔记-第13页

一学、二仿、三赶、四超、五竞争腾讯案例、日本战后崛起因素

## 13、《经济情报决定企业命运》的笔记-第29页

如果对决策者意图不了解，就有可能失去情报搜集目标和搜集重点；如果搜集目的不明确、没有目标性或针对性，就有可能获取不到真正意义上的情报资料；如果搜集来的情报资料内容不准确、不具体、不完整，就给研究工作带来难度；如果研究分析不严谨、不细致、不准确，就难以得到正确结论，给决策工作带来危害，甚至是灾难。

## 14、《经济情报决定企业命运》的笔记-第70页

不要以为你掌握了今天的资源，就可以确保明天的成功，因为别人可能会以完全不同的想法来颠覆市场，改写游戏规则。不要以为未来是现在的延伸，事实上，它可能是一个完全不一样的状况。——C.K.Prahalad《竞争大未来》在企业的发展过程中，需要不断地分析市场情况，掌握市场动态，扩大市场份额，提高产品生产量，正确地把握增长和衰减的可能范围，产品的营销范围，外销的可能性，对新产品的品种、质量、价格、服务等方面的缺点和不足，以确定下一步发展战略。

# 《经济情报决定企业命运》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)