

《信用衍生产品和风险管理》

图书基本信息

书名：《信用衍生产品和风险管理》

13位ISBN编号：9787111101970

10位ISBN编号：7111101979

出版时间：2002-06

出版社：机械工业出版社

作者：（美）克拉法

页数：344

译者：慕相

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《信用衍生产品和风险管理》

内容概要

信用衍生工具使投资在世界范围发生了剧烈的变革。但是，这种成长迅速的投资产品为资产组合信用风险的分散化提供了工具。如果一家公司不了解信用衍生品性质及其对利润的影响就仓促行动，这些热门的金属工具会带来毁灭性的打击。

世界著名的衍生工具专家迪米特里N.克拉法博士用亲身经历并援引世界72家机构的128位高级管理人员的见解揭开了信用衍生品神秘的面纱，其中包括：信用衍生品市场的迅速演变；促成交易的各种工具；信用衍生品发行人和用户需了解的信息；当前最流行的信用风险模型；新衍生工具、新对冲策略以及信用评级机构；“热门”产品，如巨灾保险和能源衍生工具。

从本书中，你可以获得想了解的信息，以便使这种新一代投资工具发挥最佳作用，并把应用保险降到最低，同时也能确保你所投资的信用衍生品不至于沦为垃圾债券。

《信用衍生产品和风险管理》

书籍目录

第一部分

了解信用衍生产品的
管理学基础及其影响

第1章

信用衍生产品及其对金融业的影响

3

1.1

简介

4

1.2

银行家和分析师谨慎对待信用衍生品

6

1.3

信用衍生产品和信用波动性的概念

11

1.4

信用衍生工具交易：一个简单的例子

16

1.5

从其他证券化交易中中学些什么

19

1.6

信用衍生

《信用衍生产品和风险管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com