

《伟大的商业灵感》

图书基本信息

书名：《伟大的商业灵感》

13位ISBN编号：9787801701015

10位ISBN编号：7801701011

出版时间：2002-3

出版社：当代中国

作者：李永刚编著

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《伟大的商业灵感》

内容概要

本书列举了大量的实际案例：把创新当作实践和训练加以介绍，每一个案例后都有一个深刻的故事。

《伟大的商业灵感》

书籍目录

- 第一章 获取灵感的原则
- 第二章 重视意外事件
- 第三章 不可调和矛盾
- 第四章 产业和市场结构
- 第五章 人口变化
- 第六章 认知的变化
- 第七章 新知识新技术
- 第八章 新产品开发
- 第九章 文化管理
- 第十章 激励管理
- 第十一章 品牌的管理
- 第十二章 市场营销管理
- 第十三章 提高员工满意度——人性管理

《伟大的商业灵感》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com