

《微信公众号，这么做才有效》

图书基本信息

书名：《微信公众号，这么做才有效》

13位ISBN编号：9787121297655

出版时间：2016-9-1

作者：刘徽

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《微信公众号，这么做才有效》

内容概要

《微信公众号，这么做才有效》是一本微信公众号营销和运营“教科书”式的书籍，通过图文结合的方式，详细讲述了公众号的概念、发展现状、引流技巧、运营技巧及微信公众号营销工具的使用等重点操作技巧。具体内容包括：微信公众平台申请与策划、微信公众平台运营与管理、微信支付、微信内容运营技巧、微信粉丝引流营销技巧、微信活动运营技巧、微信营销运营技巧及微信运营工具应用8个方面。

《微信公众号，这么做才有效》结构清晰、实战性强，能让微信公众号营销从业者节约大量的摸索时间，提高微信营销和运营的效率。

书籍目录

- 第1章 微信公众平台申请与策划 // 1
 - 1.1 微信公众平台概述 // 2
 - 1.1.1 微信公众账号定义 // 2
 - 1.1.2 微信公众平台用途 // 3
 - 1.1.3 微信公众平台功能 // 4
 - 1.1.4 微信公众平台分类 // 4
 - 1.2 微信公众账号注册 // 8
 - 1.2.1 微信公众账号注册前期准备 // 8
 - 1.2.2 微信订阅号注册流程 // 9
 - 1.2.3 微信服务号注册流程 // 17
 - 1.2.4 微信企业号注册流程 // 19
 - 1.3 微信公众账号的认证 // 20
- 第2章 微信公众平台运营与管理 // 27
 - 2.1 微信公众平台参数设置 // 28
 - 2.1.1 基本参数设置 // 28
 - 2.1.2 高级功能设置 // 31
 - 2.2 公众号高级参数设置 // 47
 - 2.3 微信公众平台开放接口解析 // 64
 - 2.4 微信企业号运营设置 // 81
 - 2.4.1 建立组织架构 // 81
 - 2.4.2 邀请成员关注 // 83
 - 2.4.3 群发消息 // 89
 - 2.4.4 群发红包 // 90
 - 2.4.5 添加应用 // 94
- 第3章 微信支付 // 97
 - 3.1 微信支付概述 // 98
 - 3.2 微信支付申请流程 // 98
 - 3.3 朋友圈广告 // 107
 - 3.4 微信开放平台 // 122
- 第4章 微信内容运营技巧 // 127
 - 4.1 内容运营概况 // 128
 - 4.2 内容运营来源 // 129
 - 4.3 内容规划 // 130
 - 4.4 微信内容制作 // 135
 - 4.4.1 打造有吸引力的标题 // 135
 - 4.4.2 正文撰写 // 139
 - 4.4.3 签名档设计 // 144
 - 4.4.4 内容排版 // 146
 - 4.4.5 图片编辑 // 149
 - 4.4.6 视频编辑 // 150
 - 4.5 内容推广 // 161
 - 4.5.1 内容发布技巧 // 162
 - 4.5.2 内容推广方法 // 163
 - 4.6 内容完善 // 165
- 第5章 微信粉丝引流营销技巧 // 168
 - 5.1 微信粉丝运营概况 // 169
 - 5.2 微信粉丝引流方法 // 170

5.3 微信吸粉误区 // 183
5.4 粉丝的管理与维护 // 185
5.5 微信群的管理与维护 // 191
第6章 微信活动运营技巧 // 200
6.1 拟定活动文案 // 201
6.2 制定活动规则 // 209
6.3 活动收益预期 // 211
6.4 活动流程设置 // 211
6.5 活动成本预算 // 224
6.6 统计活动效果 // 224
6.7 改进活动措施 // 229
第7章 微信营销运营技巧 // 239
7.1 微信营销概述 // 240
7.2 微信营销策略 // 240
7.3 微信营销方法 // 242
7.4 客户服务销售技巧 // 250
7.5 微信小店 // 252
7.6 微信公众平台如何“截胡”电商 // 261
7.6.1 聚集目标人群 // 262
7.6.2 推荐合适产品 // 263
7.6.3 定价策略 // 264
7.6.4 促销手段 // 266
7.6.5 销售型文案的撰写 // 267
7.6.6 公众号电商成功的关键因素 // 271
7.6.7 公众号电商未来的发展 // 275
第8章 微信运营工具应用 // 282
8.1 第三方服务平台 // 283
8.1.1 微盟 // 283
8.1.2 企微 // 285
8.2 图文排版工具 // 286
8.2.1 微信编辑器 // 286
8.2.2 秀多多编辑器 // 287
8.3 微场景制作工具 // 288
8.3.1 易企秀 // 288
8.3.2 MAKKA // 290
8.4 图片处理工具 // 292
8.4.1 在线GIF编辑器 // 292
8.4.2 Adobe Photoshop // 292
8.5 视频处理工具 // 293
8.5.1 会声会影 // 293
8.5.2 格式工厂 // 293

《微信公众号，这么做才有效》

精彩短评

1、天呐，无意中发现这么有干货的书，还加了作者刘徽的微信，没买他书还很乐意回我（一本书到他手里才4块钱），赚啦。发售三个月排名65，里面图文并茂，特别实用。

《微信公众号，这么做才有效》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com