

# 《沃尔玛打造“零售帝国”的44个啊

## 图书基本信息

书名：《沃尔玛打造“零售帝国”的44个奥秘》

13位ISBN编号：9787801950611

10位ISBN编号：7801950615

出版时间：2004-4-1

出版社：九州出版社

作者：王孝明

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《沃尔玛打造“零售帝国”的44个啊

## 内容概要

本书从沃尔玛的崛起、山姆·沃尔顿的经营理念到沃尔玛的经营管理、竞争策略、企业文化以及在中国发展状况，全面、条理、清晰地反映了沃尔玛打造“零售帝国”的情况。

# 《沃尔玛打造“零售帝国”的44个啊

## 书籍目录

创始人荐：乡巴佬缔造传奇的“零售帝国”

第一章 揭秘“零售帝国”的崛起

奥秘1 首先，想要创建一个“零售帝国”

奥秘2 借助“女裤理论”，实施农村包围城市战略

奥秘3 连锁经营造就规模化效应

第二章 揭秘“零售帝国”的人才管理

奥秘4 让员工都知道我们很重视他们

奥秘5 员工是最大的财富

奥秘6 让130万员工成为“合伙人”

奥秘7 善待员工就是善待顾客

.....

第三章 揭秘“零售帝国”的经营策略

.....

第四章 揭秘“零售帝国”的竞争策略

.....

第五章 揭秘“零售帝国”的企业文化

.....

第六章 揭秘“零售帝国”的全球战略

.....

# 《沃尔玛打造“零售帝国”的44个啊

## 精彩短评

- 1、没有认真去看 但是很佩服沃尔玛的经营理念跟企业文化的熏陶。每周六的会议真的很棒~
- 2、清汤挂面，无营养。都是熟知的营销手段，并无奥秘可言。全书更像是一片软文。
- 3、：  
F737.12/1146
- 4、文风像共产党，列了几个条条框框，没有实际内容，反复地在讲几大主义，几大原则

## 章节试读

### 1、《沃尔玛打造“零售帝国”的44个奥秘》的笔记-第1页

书摘：

1. 农村包围城市。
2. 连锁经营突显规模化效应。
3. 人才是企业的根本。作为世界上最大的零售商之一，沃尔玛十分重视人才的选拔与培养。员工一直被视为公司的最大财富，因为零售业的竞争，归根到底是人才的竞争。
4. 在人才培养方面，沃尔玛有着世界上独一无二的交叉培训方案，此套培训方案主要有如下优势：一：有助于员工掌握新职业技能；二：有助于员工提高积极性，祛除以往只从事一种完全没有创新和变革的单调的职务的一种不利心理因素；三：有助于祛除员工之间的利益冲突；四：有助于让员工在全国的任何一家店相互支援；五：有助于不同部门的员工从不同角度考虑到其他部门的实际情况，减少公司的损耗，达到信息分享。

.....

### 2、《沃尔玛打造“零售帝国”的44个奥秘》的笔记-第5页

以客户需求为己任，永远满足客户需求，坚持平价原则，节约一切成本让利给客户。  
购买卫星，打造强势供应链。

# 《沃尔玛打造“零售帝国”的44个啊

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)