

《一根萝卜的革命》

图书基本信息

书名：《一根萝卜的革命》

13位ISBN编号：9787108045140

10位ISBN编号：7108045141

出版时间：2013-6

出版社：生活·读书·新知三联书店

作者：藤田和芳

页数：204

译者：李凡,丁一帆,廖芳芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《一根萝卜的革命》

内容概要

藤田和芳，日本最早推行有机农业的先驱者之一，于1975年8月创立日本守护大地协会，现在的守护大地协会已发展成为拥有2500个生产会员、9.1万个消费会员、年营业额达150多亿日元(超过10亿元人民币)的庞大组织。曾被美国《新闻周刊》评为“改变世界的社会企业家100人”。

本书以藤田先生自述的方式，讲述了自己如何从销售有机蔬菜开始，进而倡导有机农业运动，逐渐关注全球的粮食、环境、能源、教育等诸多问题，并与世界各国农民合作，最终影响了世界。

《一根萝卜的革命》

精彩短评

- 1、藤田和芳《一根萝卜的革命---日本守护大地协会的理念与管理》
》<http://www.ifeicuiwan.com/viewthread.php?tid=51544>
- 2、人家民族好的学是学不会的
- 3、日本人会写一些别的人种觉得不重要的细节
- 4、秉持理想解决社会现实问题的"社会企业"的典范
- 5、还不错。是带着敏锐思考的行动者。
- 6、“农业不仅是单纯的农作，而是以‘农’为基础去呈现多样的生命运动和形态，实现真正意义的富裕生活。在日本，农民又被称为‘百姓’。农民可以做一百件不同的事情。可以种菜、做木工活、织布……回首过去，人类自从有农耕文化以来就一直是这样繁衍生息，代代相传。”
- 7、做有机农业的社会企业
- 8、很久没有读到一本如此平实简练却又契合我心的书了。从一个单纯“把好吃的东西推荐给别人”的想法发展到日本最大的有机农产品企业，从立足日本到关注世界各地社会问题，行与知的结合，成就了这家可持续发展的社会企业。
- 9、用完全的使命感去驱动行动是无力的，因为生活无比现实，如何兼顾现实与使命才是正确之道。
- 10、会带给人很多启发。我觉得不能仅当作一本商业指南类书籍来读。
- 11、了解日本有机农业的入门书。
- 12、实在是一本理想主义者改变世界的行动指南。从学运到NGO再到股份制公司，作者和他的朋友们正在践行自己的理想。
- 13、本想作为休闲阅读，没想到竟一下子陷进去了，算是近年来读过的最真诚的一本书了，需要好好学习！
- 14、很好的将有机农业和社会企业结合的案例，看完后，觉得守护大地协会是一个非常值得学习的组织。可惜如此丰富的经历，通过书呈现的内容却较为有限。
- 15、我是真的真的对藤田和芳敬佩得五体投地，一步一步的坚持，克服着重重困难，有经济上的，有来自外界的不接受不理解，可以想象得到每一步都是多么的不容易。他，和他志同道合的同事四十年来始终实践着自己的理想和价值观，达到知行合一的境界。
- 16、书的内容比期待的差，简单来说就是守护大地的创业史，对于中国的社会企业会有些启发，但是不够深入，停留在比较表面的介绍
- 17、：
K833.135.38/4262
- 18、有理想的生活并不是遥不可及，而是切实可行的。
- 19、要在中国实现这个梦想，很艰难，但是很有乐趣。
协会+公司这种运作模式很有意思。
- 20、非常朴实的叙述方式。很喜欢日式这样认真接地气的书。像一位老者促膝长谈，聊昨天的雨下得真好。今天中午的蔬菜非常精神。日式鸡血总是元气满满。即使不用努力幸福加油奔跑这些元素，单凭一辈子认真做一件事情，看完也觉得瞬间充满斗志了。
- 21、CSA不是容易做到事业，尤其在某些缺乏信任的国度裡。然而那些人的激情永远不容易被剿灭，他们的故事给世界希望。
- 22、2014-11-17，当当。
- 23、启发很大
- 24、期待中国也出现这样用心、用良心去做食品的社会企业。
- 25、对社会企业、理想和现实的平衡、可持续农业、可持续经济、可持续发展的实践很有指导意义的一本书
- 26、生命的粮食
- 27、学运范儿扑面而来，喝粪酒什么的
- 28、很幸运在读书期间正好遇到了藤田先生，还贴心的给我用中文留下了签名，喜欢他率真简单的性格，本书也给我启发好大，看来是要多读几遍了。#有机食物改变世界#
- 29、有志者事竟成。藤田君确实了得。

《一根萝卜的革命》

- 30、就算是坚持理想，也要先做到自立。不能让别人为自己的理想埋单。
- 31、有趣地改变世界
- 32、抱着朝圣的心来读此书，虽然我没有参加新员工入职，还是如愿在HR那领到了此书，为了销售无农药的蔬菜，成立守护大地协会，希望春播越来越好！
- 33、社会企业，作为一种弥补社会发展漏洞的组织形式，不仅仅是以往大家概念中的福利社，它也可以在创造社会效益的同时，实现一定的经济效益~社会企业也许会是未来一个很强劲的产业呢~或者现有企业也会在内部设立类似社会企业功能的部门。
- 34、很有启发的好书。对他们在中国和富平学校的合作不看好
- 35、大地协会以坚持有机农业为核心，倡导的是有机环保，更倡导的是节约型的社会和公平贸易。以股份公司的形式实现NGO的理想，让理想更具现实意义，因为它必须能在理想和现实中找到一个平衡点。这样充满理想主义的公司能存在并一直发扬光大是因为有很多这样理想主义的人在支持，希望日渐富裕起来的中国社会也能尽快培养出这样的土壤。书并不很好看，很朴实，就是一个坚持理想的老实人在絮絮叨叨他的理想和经历，这样的人能开公司还能成功真是奇迹，难怪茅于軾和资中筠能出来写序。
- 36、还在读，因为会有很多正能量的收获。
- 37、非常不错，在中国农业困境中看到了另一条道路。
- 38、相比于我印象里比较高冷的有机运动印象来说，这本书展现出来的有机运动充分地接地气~
- 39、「比起为农药公害问题批判政府、苛责农药公司，不如先从种植萝卜开始，哪怕是一棵也好，让它在没有农药化肥的田地里成熟，再把它从农村运送到城市，让消费者吃到嘴里。这本书里我想强调的正是这一点，这并不是一场多么伟大的『革命』，于细微之处着手就好。」
- 40、由于书是根据两本书再选编的，所以觉得“用有机农业改变世界”这个副标题不太准确，主要是围绕着有机农业产生的新型组织形式和生产方式影响较大。社会企业的提法很新颖，但是实践起来也不太方便，农业可以做到自给自足的模式其他产业总有局限。这又是个很复杂的事了。本来是想了解一下有机农业的，但是篇幅不多……再看别的吧。
- 41、薄薄的一本创业书，全是干货，开始看有点枯燥，读完竟然很感动

1、湛眉/文一根萝卜可以改变什么？除了满足口腹之欲，它似乎什么也做不了。但农业却是关系着每个人菜篮子的大事，农业是人类生命的根基，而从“食”来入手思考社会应有的形态，古已有之，今亦可效。我们对农业的重要性是高估了还是低估了？我们对农产品的认识是对的还是错的？当这些问题进入大众视野，答案的找寻才能被提上日程，在这件事上，我们起步不早，好在有先例可寻。上世纪六十年代，日本首相池田勇人启动了“国民收入增长计划”，用一句话去概括当时的广告语，那便是大的就是好的，经济增长的神话似乎会永远持续，大量年轻人从农村涌入城市，人们指着烟囱里冒出的滚滚浓烟说：这是日本现代化的象征。而在这种背景下，传统农业已经很自然地被认为落后于时代，工业社会的潘多拉魔盒一经打开，污染、浪费、毒素等问题一涌而出。这时，有人开始反思人们的迷失，藤田和芳便是其中一个。藤田和芳在大学时是个激进的理想主义者，组织参与学生运动，反对大国主义，谴责社会不公。大学毕业后到一家出版社供职，成为一个小小的齿轮。在理想与现实之间，他进退两难，思索究竟该干什么。这期间有两本书对他造成了很大的影响，一本是E·F·舒马赫的《小即是美》，另一本是有吉佐和子撰写的《复合污染》。藤田和芳是农家的孩子，而这两本书正对当时日本的现实构成了对照，他开始意识到农药的危害，不仅污染蔬菜和谷物，更污染土壤本身，而这种危害将是持久和难以逆转的。保护土地的初衷，最后促成了“守护大地协会”诞生。因为再简单的行动，也比响亮的口号更有力。在当时的日本，只是号召大家生产和销售无农药的农产品是无力的，而无农药的产品因为没有亮丽的外表和缺乏价格优势，也很难迈出最初的几步。守护大地协会的口号是：“让消费者买到一根没有农药的萝卜！”它开创的是一种共同购买体系，设立蔬菜供应站，消费者以几个人到几十个人为单位提出订单，大地在第二周统一配送。无农药的产品价格较喷洒农药的产品价格高，因为要与虫子共生，需要在种植中更多地了解大自然的习性，产量也受到限制。但也正因如此，农产品的种植也成为了一项创造性的工作，而不是“撒农药、等收获”这般简单，对于生产者来说，有机农业真正成为了一种精神食粮。它不仅仅是商品，更是文化的集合。守护大地协会的发展没有止步于此，它开始了一次“没有指南针的航海”——成为一家社会企业。所谓社会企业，首先作为企业，它将是盈利的；一个更大的前提是，它以解决社会问题为第一使命，由此区别于一般企业单纯追求利益的最大化。因为意识到“好事必须是可持续的，不能要求多数人长期为理想而牺牲”，所以由NGO向股份有限公司的转变成为必然。但这种转变势必会引起质疑，正如在发展和壮大的过程中，守护大地协会走过的路决不平坦。在现代社会推广有机农业，必须以信任为大前提。不仅是农户与协会之间的相互信任，更加需要培养的是消费者与生产者之间的信任，“建立信任需要时间。而且在这一段时间里任何对信用的破坏都会导致前功尽弃。”虽然经历了许多波折，但最后这种理想主义的实践终于获得自己的土壤，目前，协会有签约农户2500户，股东2.1万人，消费者会员10万户。2007年，藤田和芳作为社会企业的先锋，入选美国《新闻周刊》2007年“改变世界的企业家100人”。协会也开始与以亚洲为主的世界各国农民加深合作，2013年，日本大地与国内NGO富平正合作在中国推广生态信任农业。茅于軾在《一根萝卜的革命》一书的序言中提到了国家号召建设新农村与农民收入之间的矛盾，进城打工的诱惑难以抵制，是因为三农问题迟迟没有得到解决。“我国的农村需要全面重组。在此期间发展有机农业虽然称不上是一条重大的政策，但是确实能够帮助一部分农户提高收入，稳住他们在农村安居乐业，同时也能改良土地，使其具有长远的生产力。”中国有着占世界四分之一的人口，农业政策和环境政策的调整，对世界都将举足轻重，而在中国推广信任农业，也将面临更大的困难和挑战，大地与富平开展深度合作，制定出“富平——大地生态信任农业标准与规程”，同时，守护大地协会和天津农科院均派出技术专家常驻天津种植基地指导、监督生产。推广信任农业还任重道远，但已经有人开始前行，而“重塑信任”的社会理想，正需从“人”的工作做起。一根萝卜的革命已经在中国开始。

2、全书主要讲述了一群学运时期的领袖，如何转变学运失败的伤痛为创业的动力，从倡导社会运动到创立社会企业，进一步的保护人类赖以生存的环境和自身的健康。文中介绍了守护大地协会从帮助农民卖菜的初衷一步步做到了倡导全球保护环境的全球性运动的创业历史。待续。。。

章节试读

1、《一根萝卜的革命》的笔记-第80页

如果只接受专家和“精英农户”生产的有机农产品，这不是有机农业运动，而是自我主义。精英生产者和精英消费者联起手来，创造与世隔绝的、只属于自己的理想国，宣称“我们只和真正懂得有机价值的人一起做事”，这也许是一种模式，但却不是我想选择的道路。

我们的目标不是建立一个只有精英的乌托邦，而是能和更多的人建立更广泛的联系，让他们能一点一点地朝着改变的方向前进。

2、《一根萝卜的革命》的笔记-第54页

因此我们决定成立批发公司，首先以超市为切入口打进主流的流通渠道，并由此改变日本农业的版图。我们打算把守护大地协会近五年的在有机农产品领域的生产、流通、消费运动和经营中的经验，全部分享给超市和餐饮业以及其他经营有机农产品的企业、团体。通过与其他团体结成网络，来建立有机农产品物流链中重要的一环。

当时除了大地以外，经营有机农产品的团体逐渐多了起来。因为大家都是通过小型的团购方式来运作，从与生产者的交涉、安排送货、接受订单到汇总联络等等，对于小规模机构来说工作量确实很庞大。

另外，在有机农业的小圈子里，也经常会发生机构或者生产者之间互相攻击，竞争意识过强的情况。因为是圈内人，所以对同行的看法更加严厉。虽然人无完人，但是他们只要看到一点问题就会横加指责，或者在背后口吐恶言。

有机产品的从业者需要面向未来，想歪扩大战场。为此不应该抱着畏惧或者排斥竞争对手的态度，而是应该培养更多的优秀人才，大家携起手来共同培育有机农业。带着这样的想法，一九八零年，大地成立了专营批发业务的有机农产品公司，大地物产股份有限公司。

3、《一根萝卜的革命》的笔记-第86页

消费者经历痛苦和牺牲越多，就越能理解农民，和农民联系在一起，这种想法太不切实际，太过于精神主义了。难道找不到其他的解决方法了吗？我觉得包括有机农业运动在内的许多倡导运动一直都在排斥令人愉悦、快乐的东西。似乎只有苦中作乐，以苦为乐，才是纯粹的、完美的。表面上大家都是本着同甘共苦的精神，而事实上却是阶层制，由上级掌控一切。只要与“理想”、“纯粹”略有偏差，就会被视作异教徒而被排斥。最后的结果是，大家谁也不敢自由表达了，组织也日渐僵化。

正因为想认真、专注地做好一件事，才需要能够听到不同的声音，有一颗“游戏心”。通过这样一个温和的缓冲，大家才有余力去客观体察事情的全貌。

4、《一根萝卜的革命》的笔记-第47页

尽管如此，舍业没有意志消沉。我们反而越来越志气高扬，豪言壮语满天飞。虽然是压倒性的少数派，大家总觉得有机农业的将来胜算在握。我们选择的道路没有榜样、也没有先例。我们一想到这里如同没有指南针的航海，就难以抑制兴奋之情。

5、《一根萝卜的革命》的笔记-第55页

《一根萝卜的革命》

学生运动出身的我们，总是喜欢用运动论思考、分析问题。如果把批发业务用“运动论”来解释的话，可以称之为“统一战线”。当一家团体或者一所大学面对无法应对的大问题时，需要集结、联合多方势力，发起运动。尽管各方势力的主张、哲学、背景不同，但大家对于大目标是有共识的。只有与求同存异为原则才可能达成统一战线。

有机农业运动也是一样。每家团体各自的主张多少有所不同。为了跨越这种差异，大地通过推广保护有机农业、保护第一产业的理念把各家机构连接起来。为此我们愿意把五年来的所有经验毫无保留地拿出来分享。

6、《一根萝卜的革命》的笔记-第1页

藤田和芳在本书里描述其创业过程给我以人生职业以及创业的启迪：

- 1) 成功企业总是从一个要改善现有社会的小想法开始
- 2) 理想必须通过自给自足的经济体来实现，依赖捐赠或牺牲精神是短期行为
e.g: 在这一过程中，藤田既帮助卖方（向农民无机种植的技术，开拓市场），又培育客户（宣传无机的原理和优势）
- 3) 市场营销上以价值而非成本定价
e.g. 宣传“有机农产品是一种精神食粮” / “有机农产品不单纯是商品，而是文化的集合”
- 4) 客户定位：从最能对产品概念接受的客户群开始
e.g: 首先从接受无机种植 / 度过“复合农药”的家庭主妇开始
- 5) 培育市场：代言人 / 向消费者宣传有机农产品的概念
e.g: 明星 / 艺人代言，展示产品时向客户发宣传册；
- 6) 企业凝聚力不仅要有共同的价值观，也要注重培养内部人员之间的成长
e.g: p74 守护大地的四条生产标准中最后一条是“不对他人恶语相向”
- 7) 改变社会应当使这一理念更多更快地使所有相关方（生产、流通、消费）了解、受益
e.g: p80 无偿公开提供无机种植的技术；生产者之间的交流；消费者之间的交流
- 8) 坚持精神和文化上的东西最终变成了可以输出的国家竞争力
e.g: 与富平的合作；参与公平贸易；
- 9) 任何理想要先生存才能实现影响社会的目的

7、《一根萝卜的革命》的笔记-第61页

是建立以工业为中心，大量生产、大量消费型的国家，还是以第一产业为中心，不破坏生命循环的社会？这绝非小题大做，可以说通过学校供餐这一小小的现场，我们亲身经历了这两者之间的对立。

为此，我和学校炊事员所属的工会负责人进行过多次讨论。如果因为不想增加劳动强度，就让孩子们食用损害身体健康的东西难道是合理的选择吗？或者说，炊事员是否应该不仅仅把自己的工作看作是一个单纯的体力劳动，而是一个给孩子们传递好的饮食文化、使用本地食材，从而守护日本第一产业的一项有意义的事业？如果这样的价值观与劳动时间相对立的话可以从另外一个角度来解决这个问题。不是为了缩短劳动时间，而去使用便宜的冷冻炸土豆饼，而是为了孩子们的健康，用安全的、沾着泥巴的土豆来制作。这么做是会增加劳动强度，那是否可以要求学校再多雇佣一名炊事员呢？

8、《一根萝卜的革命》的笔记-第44页

被批判难道不是好事吗？有了群众们雪亮眼睛的监视，我们才不会钻到钱眼里，可以随时修正自己。这是大地协会决定成立股份公司后，团队内部讨论时有的人的看法。但全书读下来，仍不难感到，事

《一根萝卜的革命》

情是人做的，话是人说的，怎么说怎么做，还得靠主事的人。因为话可以两头说，事可以两面做。人在最后自己也说到“关羽是我最敬佩的人物。可是，能成大事的还是曹孟德啊。”

9、《一根萝卜的革命》的笔记-第9页

“有机农产品是一种精神食粮。有机农产品不单纯是商品，而是文化的集合。”在倡导有机农业中所遇到的困难，“实际上就是重视效率和生产性的价值观与珍视生命与环境的传统文化价值观之间的冲突。”所以，有机农业不仅是一场产业革命，而且与此同时也是回归人性和自然的革命。

在“生命之根本”这个问题上是没有国界的。

10、《一根萝卜的革命》的笔记-第87页

我觉得包括有机农业运动在内的许多倡导运动一直都在排斥令人愉悦、快乐的东西。似乎只有苦中作乐、以苦为乐，才是纯粹的、完美的。表面上大家都是奔着同甘共苦的精神，而事实上却是阶层制，由上级掌控一切。只要与“理想”、“纯粹”略有偏差，就会被视作异教徒而被排斥。最后的结果是，大家谁也不敢自由表达了，组织也日渐僵化。

我本来就是一个喜欢热闹的乐天派。可是一旦建立了一个组织，有时还是难免太过严肃呆板。我在和亚洲大学的校长小松光一先生及亚洲各国的农民接触的过程中，发现了以游戏心和与自己完全不同的价值观去看事情的乐趣。这种接受“多样性”的宽容大度难道不正是日本的社会倡导运动所缺少的吗？

当然，遇到原则问题还是不能让步。即便是这种情况，我们也不应该心急火燎地一味谴责，在指出错误的同时也不要忘了去勾画美好的未来。

11、《一根萝卜的革命》的笔记-第61页

我们发现，无法压抑自己去迎合他人的人增多了。从某种意义上讲，这是重视个性的体现，但换一个角度来看，他可以说是更以自我为中心了。

这是发生在1983年，大地的蔬菜供应站点面临新的考验。

书读下来我有这样一个印象，藤田先生对“市场”、“需求”的把握非常敏锐，他嗅到上述变化，就参照宅急送的模式，将农产品以宅配的形式送货上门。

同时，由于共同购买的站点不是守护大地协会的下属组织，而是已经独立的组织，想要保住站点的人，只要继续建立有魅力的人际关系就能做到。大地也不在理念上较真，用这样的说法，就可以两头兼顾。

为了要做大，就必然要做理念上的妥协。这也是为什么我觉得从这本书中，更能看到“法”，而不是“道”。

12、《一根萝卜的革命》的笔记-第29页

产地的实际状况和农户的辛勤劳作，让消费者都意识到农作物和在工厂流水线制作出来的商品之间的不同，是太阳、水和土壤共同孕育出来的有生命的东西。所以如果想要吃到安全食品的话，不仅是不使用农药的问题，而是要选择和虫子们友好共存。一年四季都能吃到西红柿的生活方式是反自然。面对被虫腰果的农作物，或者碰到缺货的时候，正是我们思考农业和社会的良机。

有机农业耕种走上轨道需要好几年的时间。无论多么想用无农药的方式进行栽培，如果土壤的状况不稳定的话，农作物就可能生病枯萎，遭受大面积的病虫害。只有克服这些难关，脚踏实地地培育土地

《一根萝卜的革命》

，适时耕作，农作物的抗病虫害能力才会增强，才能收获每位有机农产品。

培养一名有机农户也需要时间。消费者如果想要吃到有机农产品，就要有耐心和觉悟与立志从事有机农业的生产者一起，共同见证、守护、培养生产者提高技术、稳定土壤质量。如果认为不成熟的生产者就是“不专业”，从而放弃他们的话，有机农业运动就失去了前行的力量。因此在大地初期的时候，我们会说服消费者多花心思购买食用卖相不太好的蔬菜。

许多农户认为，农药和除草剂把他们从防止病虫害和除杂草等繁重的劳动中解放了出来，所以不要回到不使用农药的传统农耕方式绝对不可能。

但是，有机农业方式并不等于完全回到过去。有机农耕法确实会比使用农药的农耕法麻烦，需要充分了解土壤和农作物的特性，学习与虫子和大自然共生。但是，通过自己的手去发现最适合自己农田的耕作方法，寻找可以取代的农药的天敌等的研究也是充满乐趣、有创造性的工作。

农户们开始摸索、研究地区的气象和土壤的特性，每天在观察作物生长情况的基础上决定今天耕种的内容，这才是以农民为主体的农业，而不只是“听农协的话撒药，然后等着收获”。所以对生产者来说，“有机农业也是一种精神食粮”。

13、《一根萝卜的革命》的笔记-第3页

第二次世界大战后，日本的社会状况急剧改变，进入了一个便捷而充满刺激的时代。然而，在浮华时世的背后，面对由美国发动的越南战争、公害等现实问题，我们开始意识到，我们身处的社会出了问题。“那我们想创造的理想社会是什么样的？”正是这种想象力与希望支撑了守护大地协会一路走来。

岩手县 日本的行政县相当于中国的行政省

14、《一根萝卜的革命》的笔记-第73页

大地一年一度的股东大会不像一般的股东大会那样接受缺席委托书。如果有想说的事，有想做事的人，都必须自己出席会议，表达己见，参与决议。股东大会的会则规定，不管事什么样的议案，如果没参会总人数一半以上的赞成就不能做最终决定。当然，如果是重大问题，可以通过机构刊物，召开说明会等方式进行事先讨论。会员的权利只有会员主动去行使才能发挥效用。

……我们不希望民主流于形式，而是要让会员做自己想做的事情。

15、《一根萝卜的革命》的笔记-第66页

有机农业必须保持与大量生产、大量消费社会不同的、”适当的“规模。可是另一方面，我们需要让有机农业从少数派的位置发展成为一定的社会势力，改变农村的现状，转变消费者的意识和价值观，推广有机农业运动。也就是说，要在保持适当规模以确保农业质量的同时扩大影响力，要在一个组织内部实现看似截然相反的运动。单纯走扩大路线的有机农业运动是无法长久的。

我们不是把组织如同心圆般地扩大，而是接连不断地分解，探索构建整体大势力的道路。具备牢固基础和实力的小组织逐步实现独立，促进各个独立组织之间的合纵连横。这就是我们的目标。这种做法，和日本大型企业集团与小企业的合作模式相像的。

16、《一根萝卜的革命》的笔记-第55页

《一根萝卜的革命》

学生运动出身的我们，总是喜欢用运动论思考、分析问题。如果把批发业务用“运动论”来解释的话，可以称之为“统一战线”。当一家团体或者一所大学面对无法应对的大问题时，需要集结、联合多方势力，发起运动。尽管各方势力的主张、哲学、背景不同，但大家对于大目标是有共识的。只有以求同存异为原则才可能达成统一战线。

17、《一根萝卜的革命》的笔记-第11页

我认为凡是有能力自给自足的国家，不应该轻易地选择从其他国家进口粮食。

18、《一根萝卜的革命》的笔记-第66页

我们不是把组织如同心圆般地扩大，而是接连不断地分解，探索构建整体大势力的道路。具备牢固基础和实力的小组织逐步实现独立，促进各个独立组织之间的合纵连横。这就是我们的目标。

19、《一根萝卜的革命》的笔记-第5页

上世纪六十年代后期到七十年代，世界各地的学生运动风起云涌。首先，针对美国发动的反越南战争的运动席卷了许多国家，随后美国的民权运动、黑人解放运动领袖马丁·路德·金遇刺、布拉格之春、苏联入侵捷克、中国的文化大革命等大事相继发生。一九六八年，法国巴黎大学近两万名学生为了呼吁大学改革设置路障，与警察队伍发生了持续是一个小时的冲突。冲突扩大至公会总罢工，引发了导致戴高乐总统下台的“五月革命”。一九八一，左翼政权在法国诞生，“五月革命”时期的活动家们进入了权利中枢，保持了社会发言权。

20、《一根萝卜的革命》的笔记-第71页

这一小节是“民主不等于少数服从多数”

如果什么都按照少数人服从多数人的做法，也可能会束缚少数派中有创新想法的人。无论少数服从多数听上去有多少民主，大多也只是形式上的和谐而已，这种危险性我们在很多社会倡导运动的现场都看到过。

因此，如果是必须马上得出结论的事情，虽然稍微有些粗暴，项目负责人也会自己做出决断，而不是投票表决。对于有时间余地的议题，我们会在彻底讨论的基础上，得到全体相关人员的理解之后，继续向前推进。大地一年一次的股东大会不像一般的股东大会那样接受缺席委托书。如果有想说的事，有想做事的人，都必须自己出席会议，表达己见，参与决议。股东大会的会则规定，不管是什么样的议案，如果没有参会总人数一半以上的赞成就不能做最终决定。当然，如果是重大问题，可以通过机构刊物，召开说明会等方式进行事先讨论。会员的权利只有会员主动去行使才能发挥效用。

21、《一根萝卜的革命》的笔记-第78页

在大地标准中，有一条规定是“不对他人恶语相向”。在大地创办初期，我们有过因为生产者的诽谤中伤，使同行业人员以及大地遭受惨痛损失的教训。这些经历也是日本有机农业坎坷发展进程的路标。

……如果没有这个自豪感，恐怕历经30年的有机农业运动就不可能发展到今天。一些资深的有机农户深受众人仰慕。但是，过度的自负有时会导致偏执、排除异己的情况发生。这么做不但不能培养从事有机农业的新人，还很容易发生诽谤、中伤等令人遗憾的事。实际上，不仅是守护大地协会，在各地都出现了有机农户生产者之间互相谴责，与合作消费者发生冲突事件。这是有机农业运动历史上阴暗的一面。

《一根萝卜的革命》

22、《一根萝卜的革命》的笔记-第84页

无论组织也好、倡导运动也好，利益相关者并不都站在相同的起点，而是多重的、阶段性的，呈螺旋状地上升。即使有从同一个起跑线出发的，有经验的人和没经验的人速度不同，每个人的认知程度、所受的教育和成长环境都不一样。重要的是对他们的觉醒和努力给予认可，求同存异，共同成长。

23、《一根萝卜的革命》的笔记-第43页

在认真学习研究了商法以后，我们发现，原本一味追求利润的股份有限公司，实际上是非常民主的机构形态。股份有限公司是为股东服务、保护股东权益的公司。我们没有必要把它狭隘地理解成为一味追求利润，一切为资本家服务。就拿守护大地协会来看，只要让生产者和消费者都成为股东，我们为他们服务就行了。我们的经营状况一时半会儿还达不到能分红的程度。只要公司能继续生存下去，就能以守护日本的第一产业——农业的社会效益来回报股东们。

24、《一根萝卜的革命》的笔记-第49页

但凡表面上看似容易解决的事情，实际做起来的话才发现，事情的本质、问题的根源远非一下就能搞清楚。因此光靠口头呼吁，反对或赞成的话成不了大气。这是我们从学校供餐问题上学到的一课。

25、《一根萝卜的革命》的笔记-第11页

日本经济的增长和扩张，从上世纪六十年代起加速。在推崇大量生产、大量消费的时代，对其负面效应进行反省和批判的就是六十年代后期的学生运动。而在太平洋的另一端，以美国西海岸为中心兴起了嬉皮士的新共同体运动。此外，如开普勒和亚瑟·凯斯特勒（Arthur Koestler）等新科学学者，提出了新的历史发展观。一九七三年，环境问题的代表组织罗马俱乐部（Club of Rome）推出了名为《成长的界限》一书。书中通过数字来论证，如今广为接受的发展史观下的人类发展是有界限的。这一连串的社会运动和时代的变化，就是守护大地协会诞生的土壤。

1、英国作家，著有多部政治小说，如《正午的黑暗》等。

26、《一根萝卜的革命》的笔记-第4页

宫泽贤治 岩手县出生的日本著名童话作家，被称为童话之王

27、《一根萝卜的革命》的笔记-第40页

大地想要确保农户能够生产安心、美味的萝卜，对恰当的技术设定恰当的价格，并为此找到恰当的流通手段。为了满足大量消费而使用农药和化学肥料，大量生产均一品质的东西，结果产生了侵蚀人类身体、生物和环境等问题。正当人们对这个状况有所反省，决定采用不适用农药的游记农业方式的时候，在农产品向消费者流通的阶段，却选择一大量生产、大量消费为前提的生协系统，我认为这是非常不合理的。

28、《一根萝卜的革命》的笔记-第21页

我们和消费者、农户之间是地位平等的大地会员。不过，当时的许多消费者还没有明确地以会员的身份加入。我并不想把购买农产品的消费者仅仅看作是支持大地运营的成员，而是希望他们是因为赞同守护大地市民协会的理念，来购买我们的蔬菜。因此，对于会员的形式和数量，我不是很在意。尽管如此，我参与有机农业运动的信念和觉悟已经开始于刚开始不得已而卖菜的时候有了很大的不同

大凡学生运动或者市民运动，总脱不开针砭时事或启蒙大众的套路。然而，农药的危害总是千百万次地强调其危险性也无法得到根本解决。就算去告发使用非法农药的农民或者农药制造商，也无法达到废止农药的目的。

29、《一根萝卜的革命》的笔记-第7页

“大的就是好的”之类的广告语体现了那个时代的气息。许多人认为只有拥有大量物质财富才是有价值的生活。对于经历战后物资极度不足、缺衣少食的日本人来说，不难想象物资充裕的可喜可贺。然而人类的欲望是没有止境的。人们拼命地追新猎奇，憧憬着被豪华奢侈品包围着、像好莱坞电影里那样的奢华生活。日本经济增长的神话似乎永远持续下去。

大量年轻人从农村、渔村涌入城市，城市变得臃肿不堪。“落后于时代的传统农业”开始被迫转向使用农药和化学肥料，以粮食增产为目标，省劳力而高效的“近代农业”。从第一产业到工业、服务业的产业升级被视为社会发达的标志。

30、《一根萝卜的革命》的笔记-第27页

星期五会没有事先决定好的议题、也不做任何事前沟通或者准备工作，谁也不知道会听到什么奇谈怪论。正式在这里我们学到了很多。没有指南，没有手册，天天发生的每一件事情对我们来说都是未知的经验。以这种经验为食粮，我们热烈地议论，情绪激动时甚至发展到要动手的地步。通过每一名成员的亲历摸索，一步一步地把守护大地协会搭建了起来。

在星期五会无数次的讨论中，我们得出了两个结论：第一，“有机农产品是一种精神食粮”。第二，“有机农产品不单纯是商品，而是文化的集合”。

“有机农产品是一种精神食粮”的提法也是我们对消费者和生产者不断倡导的理念。

消费者都已经对超市里一年到头陈列的种类繁多、光鲜亮丽、卖相好的蔬菜习以为常，要让他们理解、接受我们经销的蔬菜，需要付出相当大的努力。

31、《一根萝卜的革命》的笔记-第81页

也有人担心因为分享了自己的技术经验，会被其他生产者抢走市场。但不可思议的是，不独自抱守技术和知识，广泛向他人传播的农户却往往有更多的收获。经过反复讨论，技术水平越来越高，交流越来越多，声望也随之提高了。

32、《一根萝卜的革命》的笔记-第27页

在星期五无数次的讨论中，我们得出两个结论：第一，“有机农产品是一种精神食粮”。第二，“有机农产品不单纯是商品，而是文化的集合”。

33、《一根萝卜的革命》的笔记-第7页

学生时间是没有“生活”这一概念的：大部分人靠父母寄来的生活费、奖学金加上打工养活自己，谈不上自立。用纯粹的眼光来批判世界是年轻人的特权。我们无所畏惧的心灵虽然可以发出豪言壮语，但仅凭空想得出的结论终究无法获得社会的共鸣。

《一根萝卜的革命》

这种年轻人特有的纯粹也造就了运动的纯粹性。当想要着手解决什么问题的时候，越是较真，思想就会变得越单纯，甚至不惜攻击排斥异己。任何面对现实的妥协都会被看作罪恶和背叛。如此这般，同伴、同志间的批判、斗争愈演愈烈。也有在燃烧瓶与催泪瓦斯的骚乱中身主俱损，被长期后遗症折磨的同伴们。谁应该为他们负责呢？我们究竟干了什么？现在的生活为什么离理想那么遥远？在进退两难中，我们抱着美梦破碎、湮没于世的自虐意识打发着日子。

34、《一根萝卜的革命》的笔记-第44页

被批判难道不是好事吗？有了群众们雪亮眼睛的监视，我们才不会钻到钱眼里，可以随时修正自己。既然已经破釜沉舟了，那就让暴风雨来的更猛烈些吧。

35、《一根萝卜的革命》的笔记-第2页

对我们来说，成为所谓的“活动家”既不值得夸耀，也需要刻意隐瞒。守护大地协会的诞生与上世纪六十年代后期到七十年代前期的时代背景有很大的关系。在大地成立后的三十年里，不管是遇到经营上的困难，还是被批判得体无完肤，我们之所以能跨越道道难关始终坚守，也许是因为经历了学生时代理想的挫败，希望那个能够摆脱心理阴影的意志不无关系。

36、《一根萝卜的革命》的笔记-第60页

那个在学生运动时代和数百名学生一起，抱着巨大的木桩一次又一次地冲击防卫厅大门的藤本敏夫在流泪。谁能想象得到呢？这个连大哭的孩子在他面前都不敢出声的学运领袖如今要当一名农夫，一个希望大家允许自己任性、率直的人。在场的消费者个个都热泪盈眶。我感觉到眼前的藤本更加令人喜欢了。

我们引用了俄国十月革命时列宁的名言：“分头前进，联合击破”，随即挥手告别。

37、《一根萝卜的革命》的笔记-第39页

从当初想方设法帮助水户的农户卖菜，发展到今天这个规模，我们不能半途而废。大地的员工起初一边做着其他工作，一边卖菜，现在都是全力投入到了大地的工作中。这可不像学生运动，可以在适当的时候急流勇退，大地对于我们大家来说是一辈子的事业。当然，农户生产者也是做好了一辈子从事有机农业的思想准备。尽管如此，对一个连暖炉都买不起的组织，能把一辈子都搭上吗？一直抱着学生、志愿者的心态来做能行吗？

我认为，“倡导社会运动首先要学会自立”。

就算是做一份宣传资料也是需要花钱的。如果只顾着倡导的话，就得依靠行政补贴、捐款或者家里人的收入来维系。无论高举多么崇高的理想旗帜，靠着别人的钱或者国民缴纳的税金来搞运动只是一种任性，也坚持不了多久。

许多人一边在公司工作，一边利用休息日和空闲时间从事社会倡导运动。但是，那一边都很难做到全力以赴，还时常因为工作与运动理念之间的矛盾而痛苦。

我希望能够选择一种理念与生活一致的生存方式，所以毅然辞去了出版社的工作，一心一意地开拓守护大地协会的事业。我希望大地能成为经济上自立的，倡导社会运动的组织。我坚信，如果是既有理念又能维持生活的社会运动，就不会一味追求背离现实的理想，也不用钻进钱眼里。

当然，当时还没有把经济和运动并举作为目标的市民团体，如果想要扩大事业就会被认为是金本位主

《一根萝卜的革命》

义。即使现在，这种想法还是根深蒂固。

38、《一根萝卜的革命》的笔记-第10页

第二本书是从一九七四年到七五年在《朝日新闻》连载，由有吉佐和子撰写的《复合污染》。我想，即使是今天的年轻人也应该听说过这个名字。这部书精心取材，生动描绘了大量生产方式所带来的化学物质、食品添加剂、农药正在如何侵蚀人类身体。就像早之十多年前面试的瑞秋·卡森（Rachel Carson）所著的《寂静的春天》（Silent Spring）中所指出的那样，农药不仅对蔬菜和谷物造成污染，更引发了土壤污染等更严重的重要的问题。三十年后的今天，这本书仍能给读者带来很到的思想冲击。

舒马赫和有吉佐和子都在各自的书中警示了工业社会的危险性。工业社会所推崇的拥有大量物质即为幸福的价值观，不知不觉陷入了因为大量制造而威胁人类生存的迷局。人类社会的主角不是物质，而是人类本身。原本经济和物质的存在是为了人类能健康快乐地生存，然而现代社会却以制造、销售、购买物质为中心，连作为人类生命根基的食物也被套用了工业社会的原理。如何大量高效地制作销售食物、获得利益，成为终极追求的目标。

39、《一根萝卜的革命》的笔记-第6页

“社会企业”这样一种新鲜事物站住了脚。“现实社会是实现理想的‘舞台’。企业是怀着共同理想的一群人，通过行动把理想变成现实的‘舞台’。”

“大地”的宗旨中有“四不”，前三“不”涉及农药、化肥和除草剂，最后一“不”特别有意思，是“不对他人恶语相向”。……相比这一点是从面对误解、攻击和竞争对手的各种手段而提出的对应态度。“我们的目标不是建立一个只有精英的乌托邦。”摒弃“自我主义”。这一理念决定了“大地”的以系类规划和具体行为方式。他们不怕竞争，在其他同类企业兴起，形成竞争态势时，采取欢迎的态度，不吝惜与他人分享自己的成功经验，在交流中提高自己。始终与人为善。这是一种新型的企业文化。

40、《一根萝卜的革命》的笔记-第69页

说起民主，很多人会认为是少数服从多数的做法。但是大地在成立初期却采用了原则上不由多数人决定的方针。

如果采取少数服从多数的做法，肯定有一部分人会成为组织内部的“反对派”。当多数通过的事情产生了不好的结果时，反对派一定会说“所以当初我们不同意”之类的话。如此一来会在组织内部留下疙瘩，成为阻碍前进的因素。

此外，如果什么都按照少数服从多数的做法，也可能会束缚少数派中有创新想法的人。无论少数服从多数听上去有多么民主，大多也只是形式上的和谐而已，这种危险性我们在很多社会倡导运动的现场都看到过。

……无论是意见一致，还是分歧，总之，我们必须往前走。即使不是最理想的选择，也必须决定一条前行之路。遇到这种情况，我们希望那些持反对意见的人能够妥协，而不是永远当反对派。这对我们来说是个全新的做法，也许是因为希望追求与现有组织形态不同东西的缘故吧。

作为生产者的农民每天也是在不断地尝试、失败、再尝试，从众多选择中选定自己认为的最佳方案。通过这个过程，他们可以不断获得新技术，保持进步。

《一根萝卜的革命》

.....我们做的都是其他组织没有做过的事情，因此现有的生产、流通和消费常识都无法适用，只能驾驶一艘没有指南针的船出海。一开始的时候，也会发生配送人员因工作强度太大而病倒，或者被迫以低于成本的价格来销售的危机。每天都要面对发生的新问题。只有置身于工作现场的生产者、工作人员、消费者一起探讨才能解决这些问题。

41、《一根萝卜的革命》的笔记-第57页

只要不被消费者一时的抱怨所吓倒，多努力一下的话，我们就能在超市发觉到新的顾客群，他们也会开始用和以往不同的价值观来选择食品。这正是我们的期望。

从大地的角度来说，因为需要和超市打交道，我们也必须从一个以“拥戴者”为主的内向型的组织结构里跳出来。在这个过程中我们不断反思，是否一直靠着会员们的支持有些恃宠而骄？有没有可以改善的地方？如果想进入主流并改变主流，那无论主流的抵抗有多么激烈，我们要一边学习，一边在超市中开拓道路。

.....就这样，来自大地内部和外部的批评成为了我们检点、提高自己的机会。于此同时，农户生产者也更努力地提高生产技术。我们确信“统一战线”路线的正确性，并陆续成立了专门批发海产品的大地水产股份有限公司和批发畜牧产品的大地牧场股份有限公司。

42、《一根萝卜的革命》的笔记-第80页

如果只接受专家和“精英农户”生产的有机农产品，这不是有机农业运动，而是自我主义。精英生产者和精英消费者联起手来，创造与世隔绝的、只属于自己的理想国，宣称“我们只和真正懂得有机价值的人一起做事”，这也许是一种模式，但却不是我想选择的道路。

43、《一根萝卜的革命》的笔记-第3页

在此书出版之际，守护大地协会与北京富平学校已经开始合作，在中国共同推广有机农业，解决食品问题以及农业、环境问题。双方合作有一个隐含的目标，就是发展中日两国人民之间的友谊。百姓和百姓之间没有任何积怨。我们访问日本大地公司时遇到的日本人，不论是公司的员工还是种植有机产品的农户，都非常友好、热情。他们听说中国人来了，放下手上的工作，拿出最好的产品请我们品尝。国家之间的矛盾绝不是产生于百姓之间，而是有人怀着不良动机，故意制造的，或者被某种错误的理论所误导而滋长的。战争吞噬了上千万人的生命，百姓是最大的受害者。

44、《一根萝卜的革命》的笔记-第13页

我的梦想是实现全家一起务农的“家庭农场模式”，并让这一模式能够在中国农村扎根下来。要实现这一梦想，仅凭农民的力量是不够的。农民必须与消费者联结到一起，形成共同利益。通过构建生产者和消费者之间的信赖与信任并建立起你一个新的流通系统，让农户能够认真地去生产真正的有机产品，而消费者能够放心购买，最终激活中国的农村与农业。

此外，农民不可以一边使用农药，一边却向消费者谎称说种的是“无农药蔬菜”。另一方面，消费者也不应该只看重农产品的价格和卖相，更应该关注它的口感和安全性。对辛劳耕作，生产安全农产品的农民们，消费者应该心怀感激。如果在农户和消费者之间能够形成这样的新来关系，农户的生计有了着落，消费者的健康也会得到保障。

45、《一根萝卜的革命》的笔记-第87页

我觉得包括有机农业运动在内的许多倡导运动一直都在排斥令人愉悦、快乐的东西。似乎只有苦

《一根萝卜的革命》

中作乐、以苦为乐，才是纯粹的、完美的。表面上大家都是本着同甘共苦的精神，而事实上却是阶层制。由上级掌管一切，只要与理想、纯粹有偏差，就会被视作异教徒而排斥。最后的结果是，大家谁也不敢自由表达了，组织也日渐僵化。

道不远人。

46、《一根萝卜的革命》的笔记-第51页

就这样，学校食堂工作者劳动强度加大的问题，与是否能让孩子吃上安全美味的午餐、培养良好的饮食文化之间激烈地对立起来。这实际上就是重视效率和生产性的价值观与珍视生命与环境的传统文化价值观之间的冲突。

是建立以工业为中心，大量生产、大量消费型的国家，还是以第一产业为中心，不破坏生命循环的社会？这绝非小题大做，可以说通过学校供餐这一小小的现场，我们亲身经历了这两者之间的对立。

一九八零年，大地开始筹备成立批发公司。

通过成立大地股份有限公司，我们建立了有机农产品的商业流通渠道。但是大地的业务核心是连接生产者与消费者会员。从日本全国来看，大地以外的其他有机农业生产者也已产地直销、产销合作的方式为主、属于绝对少数派。而使用了大量农药、化学肥料，外观光鲜漂亮的农产品是压倒性的主流商品。这些农产品通过商店、超市等销售，并流入到餐饮业和加工品制造业中。

.....农村被国家、农协、消费者等势力所牵制，无法凭借自己的力量来改变状况。我们不希望农业沦为工业化的生产方式，农村需要的是以尊重、保护生命为出发点的农业。然而，不管我们多么大声地呼吁，以来农药的农业是不可持续的，也几乎不会给主流农业方式带来任何影响。我们顶多是被当作“怪人”而已，好像被完全份额在了两个不同的世界里。

.....我们希望能够进入主流的流通渠道，并在那里打造属于自己的，小而坚实的基地。及时规模小，但如果在主流商品渠道中看不到有机农产品的影子的话，那根本就谈不上改变农业现状。

47、《一根萝卜的革命》的笔记-第5页

这会企业的新观念：“大地”的发起者意识到：“无论高举多么崇高的理想旗帜，靠着别人的钱或者国民缴纳的税金来搞运动只是一种任性，也坚持不了多久。”

48、《一根萝卜的革命》的笔记-第7页

我们前面没有现成的康庄大道。路要靠自己开拓，也许会充满风险和坎坷。可是开拓道路一直都是“守护大地协会”的风格。.....我们走的不是顺风顺水的康庄大道，而是在荒芜人迹的地方凭着自己的力量开辟了一条道路，并体会到作为开路人的乐趣。

49、《一根萝卜的革命》的笔记-第45页

关于成立大地股份有限公司的倡议书

为了保护生命和健康，实现与生机勃勃的大自然的对话和共生，我们在此提议成立大地股份有限公司。我们成立这个公司的目的不是为了社会一小部分人的利益，也不是为了某个特定阶层的人们的需求。为此，我们提出以下三点作为公司成立的原则。通过贯彻执行这三个原则，实现大地的社会使命与责任。

《一根萝卜的革命》

- 1、大地股份公司反思作为人类生命行为的饮食生活，积极参与作为社会生命命脉的农业。通过生产，流通和消费安全美味、有营养价值的食品，来承担对这个时代和未来应付的责任。
- 2、大地股份有限公司以时代希求的“守护生命与健康”为准则，从事保护自然和社会的和谐关系、满足人类生活需求的事业。
- 3、大地股份有限公司的运作方式将避免人力、物资和信息资源的不畅通。这种不畅通是封闭的人际关系和官僚主义的副产品，其结果是在物资方面的投机，传递虚假信息等行为。大地股份有限公司要成为一个划时代的、“开放型的股份有限公司”。

50、《一根萝卜的革命》的笔记-第31页

浓缩了一方水土的特质、种植农户的个人经验、性格和代代相传的农业技术的土豆、西红柿、卷心菜就这样诞生了。这就是反应种植者、土地个性的充满多样性的文化。所以我们说：“有机农产品不仅是商品，更是文化的集合。”

《一根萝卜的革命》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com