

《从胜利走向胜利》

图书基本信息

书名：《从胜利走向胜利》

13位ISBN编号：9787806017876

10位ISBN编号：7806017879

出版时间：2006-1

出版社：万卷出版公司

作者：肖宇

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《从胜利走向胜利》

内容概要

《从胜利走向胜利》是一部中国版的企业战斗操典，是各级企业领导者的必读书，是每一位行政官员、投资家、新闻记者、商学院学生的必读书。每一个想探讨怎样打造一家从胜利走向胜利的公司的人，也都应该阅读这本书。在一定程度上，它还是一本适宜于大众的成功学读物。

《从胜利走向胜利》探讨怎样打造一家胜利走向胜利的公司。

从胜利走向胜利的公司是产业界的常胜将军，是“中国制造”的典范，是把握机会的大师，是毛泽东管理学的伟大实践者。

以弱胜强、以小胜大是从胜利走向胜利公司的最本质特征。

本书把从胜利走向胜利公司的做法提炼为八大法则：

法则一：集中资源，夺取领导性市场份额；

法则二：按客户的要求定价，打败不可挑战的产品；

法则三：攻击竞争对手的薄弱环节，摆脱困境；

法则四：做好仿造学问，扬长避短；

法则五：激发群众的牺牲奉献精神，提高队伍凝聚力；

法则六：加强纪律，进行大兵团作战；

法则七：早用、重用、快用年轻人，防止僵化保守；

法则八：允许试验、允许失败，允许总结经验再干，创造一个又一个奇迹。

以上八大法则是在以弱胜强、以小胜大的竞争中总结出来的。这些法则饱含毛泽东思想的精髓。

《从胜利走向胜利》

作者简介

肖宇，普尔管理咨询公司董事长，毕业于北京大学国际政治学系。普尔管理咨询公司是一家专业咨询组织，为制造业、信息技术产业、政府部门和大型国有企业的客户提供咨询服务。 作者是增长、组织变革和成本控制专家。拥有15年研究、演讲和咨询经验，知识领域包括战略创新、领导艺术和经营运作等。在以弱胜强、以小胜大，打赢不对称的经济战等方面，作者被认为是最好的专家。

作者经常在产业、财经、科技等出版物上发表文章，作品讲求实际、睿智锋利，以革命性的思想激发了产业界的创新激情。 作者历时9年，观察、思考，在很大程度上还直接参加了“中国制造”从胜利走向胜利的翻身仗，得出了怎样打造一家从胜利走向胜利的公司的振奋人心的答案。作者在大量实践基础上，汇聚、概括了中国自己的世界级管理学。在这之前，没有人做过这件事。

作者每年主持的研讨会，都吸引了成千上万的产业界、政府机构、商学院等各界人士的参加。同时，作者还投入大量的精力直接指导产业界、政府部门。

《从胜利走向胜利》

书籍目录

前言 第一篇 振奋人心的答案 第一章 打造从胜利走向胜利的公司 震惊世界的传奇故事 研究过程揭示的问题 为什么要写这本书 振奋人心的答案 方法简单 毛泽东管理学的基本原则 放之四海而皆准 真正世界的管理方法 在中国 第二篇 返璞归真 第一部分 经营法则 第二章 要么数一数二，要么放弃——集中资源，夺取领导性市场份额 在整个产业数一数二 在整个产品领域数一数二 在细分市场数一数二 从细分市场着手 将并购转化为真正的绩效加速器 集中资源 果断放弃 第三章 低端包围——按客户的要求定价，打败不可挑战的产品 造中国人买得起的产品 怎样用极小的代价、灵活的方式把自己变成外国人的老板 怎样搞不是“走出去”，而是“请出去” 的国际化进攻是最好的防守 做大宗产品 打时间差 定制利用全球性大宗产品 浪潮技术差距不能拉得太大 第四章 迂回、迂加、再迂回——攻击竞争对手的薄弱环节，摆脱困境 第五章 仿造、仿造、再仿造——做好仿造学问，扬长避短 第二部分 领导法则 第六章 缔造一家洋溢着牺牲奉献精神的企业——激发群众的牺牲奉献精神，提高队伍凝聚力 第七章 建立一支一切行动听指挥的纪律部队——加强纪律，进行大兵团作战 第三部分 组织法则 第八章 高瞻远瞩地培养人——早用、重用、快用年轻人，防止僵化保守 第九章 慎行“优胜劣汰”——允许试验、允许失败、允许总结经验再干，创造一个又一个奇迹 第三篇 拨乱反正 第十章 不要四面出击 第十一章 不要与虎谋皮 第四篇 大政府、大社会 第十二章 国家应当集中精力发展生产力 第十三章 打赢技术主权争夺战

《从胜利走向胜利》

编辑推荐

《从胜利走向胜利》一部指导以弱胜强、以小胜大的毛泽东管理学运用手册。

《从胜利走向胜利》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com