

《媒介文化与传播》

图书基本信息

书名：《媒介文化与传播》

13位ISBN编号：9787504374741

出版时间：2015-8

作者：隋岩

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《媒介文化与传播》

内容概要

本书主要内容包括：方法论——学科交叉背景下媒介文化研究的三个路径、历史视野——大众文化观与大众传播观的并行应和、传者论——叙事重构时代、媒介论——媒介与文化的相互关照、信息论——媒介文化传播中的后现代文化倾向等。

《媒介文化與傳播》

精彩短評

1、各章節的水準和發揮不太一樣

2、看完了四章，客觀地說，學理和趣味並行，結構和邏輯自成一家。首先看目錄框架，頭兩章是用方法範示路徑和批判學派的歷史視野對全書主題設置的一套框架和關照；而後八章則依照實證研究的5W模式對論題視角進行拆分論證，同時這5個W又都依據不同視角和框架進行推陳出新，並輔之以跨學科的關照，全面且周到。個人建議看隋老師的書之前還是應該提前把法蘭克福、伯明翰甚至是傳播政經、消費社會及符號學敘事學的基本理論都弄清楚，於此之上再看本書會更有裨益。

《媒介文化与传播》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com