

# 《旅游规划设计机构经营与管理》

## 图书基本信息

书名：《旅游规划设计机构经营与管理》

13位ISBN编号：9787563725212

10位ISBN编号：7563725210

出版社：潘肖澎，马有明 旅游教育出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《旅游规划设计机构经营与管理》

## 书籍目录

第一章 旅游规划设计机构概况 一、旅游规划设计机构的基本内涵和概况 二、我国旅游规划设计机构的发展历程 三、旅游规划设计机构的分类第二章 旅游规划设计机构的管理结构 一、组织结构 二、人才结构 三、运营结构 四、资质条件第三章 旅游规划设计项目的成果体系 一、旅游规划设计成果体系的层次和类型 二、旅游规划设计成果体系的内容第四章 旅游规划设计项目的来源与合同 一、项目来源 二、项目委托形式 三、项目合同第五章 旅游规划设计的工作程序 一、任务确定 二、前期准备 三、成果编制 四、成果评审 五、成果报批第六章 旅游规划设计的项目管理 一、项目管理的内涵 二、项目组织管理 三、项目过程管理 四、项目质量管理 五、其他管理第七章 旅游规划设计机构的品牌营销 一、旅游规划设计机构品牌营销的内涵和意义 二、品牌营销的内容和组织 三、品牌营销的方法和媒介第八章 旅游规划设计机构的发展机遇和趋势 一、旅游规划设计机构的发展机遇 二、旅游规划设计机构的发展趋势附录一 旅游发展规划管理办法附录二 旅游规划通则附录三 旅游规划设计机构资质等级认定管理办法附录四 某旅游规划设计有限公司管理制度后记

# 《旅游规划设计机构经营与管理》

## 编辑推荐

潘肖澎编著的《旅游规划设计机构经营与管理》把多年来的工作经验梳理、总结，如果能够对规划合同中的规划“甲方”进一步了解旅游规划机构内部运营形式、旅游规划成果形式、旅游规划内容要求等有所帮助，对减少实际工作中的盲目性和认识的偏差具有一点点指导作用；对合同中的规划“乙方”在团队管理、企业经营、规划成果等方面能够略有提示，就已足矣。

# 《旅游规划设计机构经营与管理》

## 精彩短评

1、非常实用的一本书，基本上对旅游规划设计单位有了清晰的分析和梳理，旅游规划设计行业从业者必备

# 《旅游规划设计机构经营与管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)