

《中国民营企业竞争力报告NO.2》

图书基本信息

书名：《中国民营企业竞争力报告NO.2》

13位ISBN编号：9787801908353

10位ISBN编号：780190835X

出版时间：2005-12

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国民营企业竞争力报告NO.2》

内容概要

中国社会科学院民营经济研究中心本年度推出的报告与上年相比有了新的变化，今年报告的主题是“中国民营企业品牌及其竞争力”，在继续公布民营企业综合竞争力指数的同时，首次公布中国民营企业品牌竞争力指数。为便于统计分析，本报告的分析对象是年销售收入在500万元人民币以上、品牌竞争力指数达到10以上的内资制造业私营企业。本课题组对浙江、江苏、上海、福建、广东、云南、河北、吉林等17个省市民营企业所做问卷调查的发放范围，也是按此口径进行选择与确定的。本报告内容翔实，信息量大，对于推动民营企业品牌竞争力的培育、成长与提升提出了值得参考的意见。

《中国民营企业竞争力报告NO.2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com