

《企业管理哲学》

图书基本信息

书名：《企业管理哲学》

13位ISBN编号：9787113018580

10位ISBN编号：7113018580

出版时间：1994-11

出版社：中国铁道出版社

作者：马树林,等

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业管理哲学》

内容概要

内容简介

本书共十七章，着重探讨企业管理中的哲学问题，即管理本质论，管理价值论，管理方法论，管理范畴论，管理意识论，管理心理论，管理道德论，管理环境论，以及现代科学在管理中的应用，对管理意识、管理价值、管理道德作了详细论述。它有利于人们从理论上认识市场经济与精神文明建设的关系，以及企业管理要解决的深层次问题。本书适合于广大企业管理人员、领导干部、有关院校师生阅读学习，也可作为成人教育教材。

书籍目录

目录

第一章 导论

第一节 企业管理哲学的研究对象以及与其它学科的关系

第二节 企业管理哲学的研究方法

第三节 学习研究企业管理哲学的意义

第二章 企业管理的本质

第一节 企业管理的性质

第二节 企业管理的目的与任务

第三节 企业管理的作用

第四节 企业管理的概念

第三章 企业管理价值观

第一节 企业管理价值观的概念

第二节 价值观在企业管理中的地位和作用

第三节 中国社会主义企业管理的价值观

第四节 确立符合时代精神的企业管理价值观

第四章 企业管理的主体与客体

第一节 企业管理的要素

第二节 管理主体与客体的辩证关系

第三节 管理的手段与形式

第五章 企业管理的基本原理

第一节 政治与经济相统一的原理

第二节 民主与集中相统一的原理

第三节 效益原理

第四节 动力原理

第六章 企业管理过程

第一节 管理的一般过程与具体过程

第二节 管理过程的阶段性

第三节 企业管理中的时空

第七章 企业管理的辩证范畴（一）

第一节 责任和利益

第二节 纪律和自由

第三节 权威和服从

第四节 集权和分权

第八章 企业管理的辩证范畴（二）

第一节 个人与组织

第二节 目的与手段

第三节 稳定与变革

第四节 有效管理与无效管理

第五节 封闭与开放

第九章 企业管理一般方法

第一节 有效系统管理法

第二节 和谐管理

第十章 企业管理意识

第一节 企业管理意识的含义、本质和特点

第二节 企业管理意识的作用

第三节 企业管理意识的现代化

第十一章 管理心理与行为

第一节 心理与行为

第二节 个体心理与管理

第三节 群体心理与管理

第十二章 企业管理道德

第一节 管理道德和社会道德的关系以及管理道德

在管理中的地位和作用

第二节 管理道德基本原则和主要范畴

第三节 管理道德中的善恶问题

第四节 管理中的义利问题

第十三章 企业管理环境

第一节 环境是管理的出发点

第二节 环境制约管理

第三节 管理创造环境

第十四章 企业管理信息

第一节 信息在领导工作中的地位和作用

第二节 领导的信息意识

第三节 领导对信息的获取和利用

第十五章 企业管理系统

第一节 系统论的基本思想

第二节 整体性原则及方法

第三节 相关性原则及方法

第四节 动态性原则及方法

第十六章 企业管理控制

第一节 控制论的基本思想

第二节 控制论方法

第三节 管理与控制

第四节 控制的途径和手段

第十七章 企业领导素质

第一节 高尚的品德

第二节 卓越的才能

第三节 渊博的知识

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com