

# 《贸易金融商业模式及营销》

## 图书基本信息

书名：《贸易金融商业模式及营销》

13位ISBN编号：9787509540299

10位ISBN编号：7509540291

出版时间：2013-5

出版社：中国财政经济出版社

作者：孙天宏

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《贸易金融商业模式及营销》

## 作者简介

孙天宏 贸易金融专家，江苏大学经济管理研究生，上海大学管理学院研究生导师，福布斯专栏作家。1992年加入中国银行从事国际结算，1993年任中国银行某分行国际业务部总经理，先后筹建镇江市商业银行和浙江民泰商业银行总行两家法人机构国际业务部，有丰富的实践经验。现任浙江民泰商业银行嘉兴分行副行长。出版专著有《国际结算与融资的纠纷及其处理》(中国商务出版社2010年版)、《贸易融资产品设计》(中国金融出版社2011年版)，并多次接受《金融时报》等媒体的专访，得到业内人士的肯定。

# 《贸易金融商业模式及营销》

## 书籍目录

第一篇 贸易金融的商业模式第一章 贸易金融商业模式的现状及方向 第一节 成功商业模式的特征 第二节 当前银行商业模式创新的紧迫性 第三节 贸易金融现状及发展方向第二章 贸易金融商业模式的设计 第一节 贸易金融商业模式设计的步骤及方法 第二节 贸易金融商业模式设计的原则 第三节 贸易金融组织体系的构建 第四节 技术营销参与的团队构建 第五节 贸易金融营销渠道及方式的构建 第六节 贸易金融业务模式的构建 第七节 贸易金融的品牌建设 第二篇 贸易金融的市场营销第三章 贸易金融营销管理第四章 贸易金融产品计划与战略 第一节 贸易金融产品营销环境分析 第二节 贸易金融产品与其他金融产品的营销 第三节 贸易金融产品的营销技巧 第四节 贸易金融客户关系管理 第五节 多方面结合发展贸易金融业务 第六节 制定贸易金融产品营销策略 第七节 贸易金融产品营销计划的撰写 第八节 贸易金融营销的计划管理 第九节 贸易金融营销途径及注意事项第五章 贸易金融产品组合策略 第一节 贸易金融产品层次 第二节 贸易金融产品组合环境分析 第三节 贸易金融产品组合的一般原则及策略 第四节 贸易金融类产品选择和组合 第五节 贸易金融产品的价格策略 第六节 贸易金融的营销渠道策略 第七节 促销策略 第八节 注重银行对外形象第六章 贸易金融的信息化 第一节 贸易金融信息技术的应用 第二节 贸易金融信息化推广第七章 贸易金融与存款 第一节 对公存款的营销策略 第二节 结算方式、贸易融资与存款 第三节 贸易金融对存款的发展态势 第四节 贸易金融产品的组合与存款的创新附贸易融资综合解决方案及相关含义参考文献后记

# 《贸易金融商业模式及营销》

## 编辑推荐

孙天宏编著的《贸易金融商业模式及营销》有三个特点：其一，理论联系实际。书中就贸易金融有大量的理论阐述，同时又紧密联系实际，对实际问题进行理论阐述，比如有一章专门阐述了贸易金融与存款的关系。其二，重视营销。再好的思路、方法不营销出去，都是无用的。书中用了大量篇幅介绍了开拓贸易金融的营销策略，包括组合策略、价格策略、数据库营销策略等，内容详实、细致，操作性强。其三，实用性强。这是由以上两点决定的。书中介绍了贸易金融商业模式创新的步骤、方法、原则，阐述了贸易金融商业模式组织及内部分工、贸易金融渠道及营销方式、技术营销的构建、品牌建设等顶层设计，同时还介绍了贸易金融营销计划书的撰写的内容、方法等。

# 《贸易金融商业模式及营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)