

《企业营销策划》

图书基本信息

书名：《企业营销策划》

13位ISBN编号：9787806770061

10位ISBN编号：7806770062

出版时间：2001-9-1

出版社：广东经济出版社

作者：叶万春

页数：482

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

- 第一章 营销策划与策划业
- 第二章 营销策划程序及文案
- 第三章 营销策划的创意
- 第四章 营销策划的造势
- 第五章 营销策划的SWOT分析
- 第六章 企业营销策划的新理念
- 第七章 企业进入市场策划
- 第八章 产品的市场推广策划
- 第九章 企业成长拓展策划
- 第十章 企业形象策划
- 第十一章 企业公共关系促销策划
- 第十二章 企业营销制度策划
- 第十三章 营销业态策划
- 第十四章 营销国际化策划
- 参考资料

《企业营销策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com