

《四川文化产业发展机制与制度创》

图书基本信息

书名：《四川文化产业发展机制与制度创新》

13位ISBN编号：9787220080357

10位ISBN编号：7220080352

出版时间：2009-12

出版社：四川人民出版社

作者：陈叙

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《四川文化产业发展机制与制度创》

内容概要

《四川文化产业发展机制与制度创新》在文化体制改革的现行政策背景之下，从四川文化产业实践出发，研究总结了企事业单位在基础层面的制度创新、内部运行机制的调整以及还存在的问题，从政府视角对四川文化产业宏观层面的制度创新提出了探索性的建议，以期为四川文化产业的发展提供决策建议和参考。

《四川文化产业发展机制与制度创》

书籍目录

总报告：理论探索与四川文化产业的宏观透视前言第一章 文化产业：理念、政策与路径梳理一、课题研究对象的界定二、快速催生出文化产业三、意识形态与国家文化安全四、多重限定下的产业发展五、解放文化生产力第二章 四川文化产业：结构、成效与问题一、四川文化产业结构及布局二、四川文化体制改革及成效三、四川文化产业增量领域的拓展四、四川文化产业发展存在的问题第三章 四川文化产业运行机制：创新思路与制度规避一、大集团发展思路与运作分析二、市场机制三、人才制度与用人机制四、资本运营五、利益格局六、制度缺失第四章 四川文化产业制度创新：规制、监管与探索一、完善产业规制，搭建发展平台二、文化的内容监管与社会责任三、集团运作机制与制度安排分报告：四川文化产业的微观分析与个案调查第五章 突破与困惑：四川文化产业人事制度改革的制度创新一、人事管理制度创新：以绩效T资制为突破口二、个案一：成都晚报社的人事制度改革思路三、个案二：四川某周刊薪酬激励制度的创建与实施四、个案三：身份转换--人事管理改革期待突破的"深水区"第六章 政策与市场：探索中的四川文化产业资本运营一、文化产业的资本运营是大势所趋二、四川文化产业探索资本运营的艰难之路三、两难语境中的"突围"思路与策略第七章 市场藩篱与监管之痛：四川文化产业的监管与发展一、文化监管体系的历史沿革二、四川文化产业现行监管体系的体制弊端三、个案：四川省文化稽查队伍现状与对策四、文化产业监管的理论探讨与思考第八章 新路径与新业态：四川文化产业培育与壮大一、四川文化产业集团化概况二、文化产业链及产业集群的培育三、创意产业与内容产业在四川第九章 四川文化产业集团化模式比较研究：以成都传媒集团与四川新华发行集团为例一、背景与路径分析二、四川文化产业集团运作中的领导者三、不同的整合模式：合纵与连横四、两种集团化路径未来发展的思考参考文献后记

《四川文化产业发展机制与制度创》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com