

《知识管理如何改变商业模式》

图书基本信息

书名：《知识管理如何改变商业模式》

13位ISBN编号：9787111532406

出版时间：2016-4

作者：[美] 卡拉·欧戴尔 (Carla O'Dell), 辛迪·休伯特 (Cindy Hubert)

页数：256

译者：胡瀚涛, 郭玉锦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《知识管理如何改变商业模式》

内容概要

知识管理的时代已经到来，在商业背景下，无论知识是隐性的还是显性的，知识都可以让员工了解他们的顾客、了解彼此，了解公司的产品、流程、失败和成功等。组织通过实施知识管理的项目来提升知识共享水平并使之制度化。一个公司的知识管理项目通常是集中的、在全组织范围内运营的，能够使知识管理标准化，并突出知识管理的价值。

本书适合两类人群使用：

决策采用知识管理技术的高管。信息四处游动，本书会解释知识会发生什么？会使人变得更聪明？会使人做出更好的决策？会提高销量？会连接许多节点吗？

负责设计和实施知识管理方案的专业人士。这本书能帮助知识管理项目的实施者和参与者，为企业知识管理创建一个可靠的业务预案，书中提供了将个人知识转化为行动的实践和战略方法。

本书为企业知识管理流程提供了一幅战略路线图，并提供实用的、有效的建议，书中附有埃森哲、康菲石油、福陆公司、IBM、麻省理工学院、巴西国家石油公司、斯伦贝谢公司、美国国务院等机构的真实案例供读者参考。

《知识管理如何改变商业模式》

作者简介

拉·欧戴尔博士 APQC 的总裁，全球知识管理领域最重要的专家之一；她与APQC的主席C. Jackson Grayson共同撰写了《如果知道我们知道：关于内部知识与最佳实践的传递》（自由出版社，1998年出版），这本畅销书将知识管理的定位上升到了实践管理学科的水平。她还与《美国商业世界》（American Business）的作者格雷森共同出版了《两分钟的警示》（A Two Minute Warning）（自由出版社，1988年出版），并著有《知识管理中管理层的角色》（The Executive's Role in Knowledge Management）（APQC，2004）。

辛迪·休伯特是是APQC定制咨询服务部的执行管，这个部门专门提供个性化及协作性的方法论以解决商业难题及解决战略诉求。在过去15年，Hubert和她的团队与350多个组织合作，采用APQC的知识管理方法论向这些组织提供评估、战略发展、项目管理、最佳实践的知识传递相关的方案设计与执行等服务。最近，她主导了APQC关于知识管理成熟度及能力评估工具，并指导世界各地的组织将知识管理的策略执行落地。

《知识管理如何改变商业模式》

书籍目录

赞誉	
推荐序	
序言	
致谢	
第1章	
知识管理的未来定位	
什么是知识管理	2
新背景下的知识管理	4
基本指令	12
知识管理领军人	14
小结	18
第2章	
行动呼吁	
确定价值取向	22
识别关键知识	25
定位你的关键知识	27
知识应该如何流动	32
得到支持	34
小结	35
第3章	
知识管理战略和企划案	
一个知识管理战略的发展框架	38
知识管理企划案	42
小结	44
第4章	
选择和设计知识管理方法	
各类知识管理方法	47
选择知识管理方法	50
设计知识管理方法	54
什么可能出错	55
组合方法的例子：留住关键知识	57
小结	62
第5章	
有效的知识管理方法	
实践社区	64
总结经验教训	71
最佳实践转移	76
小结	80
第6章	
新兴的知识管理方法	
社交计算的承诺	85
揭示信息的新领域	86
新一代自助服务：数字中心	87
数字中心的工作	88
挑战和变革管理	98
我们的建议	103
案例	104

《知识管理如何改变商业模式》

小结 109

第7章

工作社交网络

企业社交网络准则 112

小结 117

第8章

管理、角色和资金

管理组 119

知识管理核心小组 121

知识管理设计团队 125

投资知识管理 126

平衡企业和业务部门的资助 128

小结 129

第9章

构建知识共享的文化

以身作则 133

建设品牌优势 136

趣味性的知识管理 141

小结 144

第10章

测量知识管理的效果

组合测量 147

跨层级测量 150

分析的力量 154

一个知识管理测量系统 155

小结 157

第11章

做出你的最佳实践

在流程之外和流程之中 160

其他原则 161

周一早上你该做什么 163

附录

案例研究

康菲石油公司 165

福陆公司 181

IBM 199

MITRE 213

关于APQC 230

参考文献 231

《知识管理如何改变商业模式》

精彩短评

1、知识管理的重要性在智能时代的重要性毋庸置疑，如何做却是难有有效的模式，APQC作为知识管理领域的最佳实践分享社区，总结了康菲、IBM等大型企业的知识管理实践，明确的目标、高层的参与、合适的工具、适当的投入、有效的激励、结果的度量与改进是通用成功管理方法，在知识管理领域依然有效，独特的地方是结合互联网模式的社区组织和运营，wiki、twitter、forum、blog等互联网模式，专家拉动、绩效推动今天看起来已不算新鲜，运营思路社交化、移动化、嵌入式是新趋势。本书针对的是内聚资源规模化的企业知识管理实践。达不到规模化的企业知识管理之路还是需要考虑分享和协作。

2、非常不错的一本知识管理实践指南,不过商业模式几乎没有什么介绍,似乎有点文不对题,但是还是一本不错的企业知识管理方面的书籍,可以作为操作手册和实践指南。

《知识管理如何改变商业模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com