

《创业基础》

图书基本信息

书名：《创业基础》

13位ISBN编号：9787302320227

10位ISBN编号：7302320225

出版时间：2013-6

出版社：清华大学出版社

作者：李时椿 常建坤 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创业基础》

内容概要

本书按照教育部“创业基础”教学大纲（试行）的要求，在课程内容和教学要点上与教育部规定完全一致，具体内容包括创业、创业精神与人生发展，创业者与创业团队，创业机会和创业风险，创业资源，创业计划，新企业的开办等。本书以创业过程为主线，以创业机会为导向，以中国国情和市场经济为背景，跟踪前沿，精炼架构，精选案例，注重系统培养学生的创业意识和创业能力。本书可以作为全国普通高等院校本科各专业创业基础课程的教材使用。由于实用性强，也可以作为社会各个层次进行创业管理、企业管理的培训教材和自学参考书。

书籍目录

目 录

第一章 绪论

1

学习目标

1

引导案例 从5?000元到10亿元的传奇

1

第一节 主要发达国家创业概况

2

第二节 当代中国创业

11

本章案例 张茵：白手起家的中国女首富

17

本章要点

18

重要概念

19

思考题

19

参考文献

19

第二章 创业、创业精神与人生发展

20

学习目标

20

引导案例 马云创业精神解读

20

第一节 创业与创业精神

23

案例2-1：华为的内部创业

28

案例2-2：娃哈哈的“三次创业”

29

案例2-3：思路创新决定创业成败

41

第二节 知识经济发展与创业

42

案例2-4：最具创新力的苹果

45

案例2-5：“脸谱”的创富神话

46

第三节 创业与职业生涯发展

49

本章案例 李开复职业生涯的转换

52

本章要点

54

重要概念

55

思考题

55

参考文献

55

第三章 创业者与创业团队

58

学习目标

58

引导案例 打工小子送菜送成千万富翁

58

第一节 创业者

59

案例3-1：一句话里听出8亿元的创业商机

62

案例3-2：创新成就了碧桂园

63

案例3-3：不懈学习的创业者们

65

案例3-4：天道酬勤

65

案例3-5：执著的格兰仕人

67

案例3-6：追随直觉被证明是无价之宝

68

案例3-7：几次冒险赢来超常发展

69

案例3-8：一个没能实现的欲望却成就了扎克伯格

71

案例3-9：残疾人竟然成了中关村百万富翁第一人

73

案例3-10：改变命运的一次敏悟

73

案例3-11：霍英东阅报获商机

74

案例3-12：下岗女工从“政府工作报告”中找到创业机会

75

案例3-13：用眼睛“看”来的财富

76

案例3-14：“卧底”取经为获职业资源

78

案例3-15：冯仑的“空手道”

79

案例3-16：婷美的“惊险一跳”

80

案例3-17：周枫式的员工分享

81

案例3-18：难以入眠的高德康

82

第二节 创业团队

86

案例3-19：两位史蒂夫分道扬镳

88

案例3-20：我的三次合作创业经历

90

案例3-21：不离不弃的创业团队

94

案例3-22：马化腾五兄弟：难得的创业团队

96

本章案例 不是“中国首富”，却是“中国首善”

104

本章要点

105

重要概念

106

思考题

106

参考文献

106

第四章 创业机会和创业风险

109

学习目标

109

引导案例 一个好点子，净挣100多万元

109

第一节 创业机会识别

110

案例4-1：迪斯尼的卡通创意

111

案例4-2：苦苦寻觅市场机会的梁稳根

115

案例4-3：“澳瑞特”的顺势而作

116

案例4-4：五笔字型与王码公司创业

118

案例4-5：竞争对手眼里的华为

119

案例4-6：3D打印，未来的桌面工厂

121

案例4-7：塑胶花带来的市场机遇

124

案例4-8：“中国女大学生创业第一人”谈人际关系

125

案例4-9：美特斯邦威的资源整合

127

案例4-10：市场空缺成就“我爱我家”

128

案例4-11：“牛仔裤”诞生的启示

129

第二节 创业机会评价

129

第三节 创业风险识别

142

第四节 商业模式开发

148

案例4-12：张茵的价值发现和价值网络

152

案例4-13：腾讯依靠商业模式腾飞

153

案例4-14：突破行业边界的价值链重构

157

案例4-15：海底捞：花便宜的钱买到星级服务

158

案例4-16：沃尔玛：突破客户边界 创新商业模式

158

案例4-17：技术创新引发商业模式创新

159

本章案例 丁磊为什么能抓住商机

160

本章要点

161

重要概念

162

思考题

162

参考文献

163

第五章 创业资源

166

学习目标

166

引导案例 从一无所有到创立公司的真实经历

166

第一节 创业资源概述

169

案例5-1：从路边摊到辣椒王国

174

第二节 创业融资

186

案例5-2：精明投资的“天使”

194

案例5-3：担保公司助力 酒楼经营更上一层楼

199

案例5-4：南京推出“大学生创业七策”

201

案例5-5：女博士硅谷归来创业玩“云时尚”

| |
|---------------------------------|
| 201 |
| 案例5-6：Yahoo！的第一笔风险投资 |
| 203 |
| 案例5-7：阿里巴巴创业初期的三轮融资 |
| 204 |
| 案例5-8：乔布斯的一次致命错误 |
| 209 |
| 第三节 创业资源管理 |
| 210 |
| 案例5-9：一元钱打造一条街 |
| 217 |
| 案例5-10：广汇创业：从拼凑、将就到共赢 |
| 219 |
| 本章案例 “借鸡生蛋”的朱中华 |
| 221 |
| 本章要点 |
| 223 |
| 重要概念 |
| 224 |
| 思考题 |
| 224 |
| 参考文献 |
| 224 |
| 第六章 创业计划 |
| 227 |
| 学习目标 |
| 227 |
| 引导案例 最精练的创业计划书 |
| 227 |
| 第一节 创业计划概述 |
| 229 |
| 案例6-1：精细观察的商业密探 |
| 237 |
| 案例6-2：礼维公司的分类市场调查 |
| 238 |
| 案例6-3：卡西欧公司的销售调查卡 |
| 240 |
| 第二节 撰写与展示创业计划 |
| 241 |
| 案例6-4：全国大学生创业计划竞赛金奖作品的执行摘要 |
| 245 |
| 案例6-5：5分钟游说，拿到数百万元创投基金 |
| 252 |
| 案例6-6：天使投资谈如何选择创业项目 |
| 253 |
| 本章案例 大一参加创业大赛赢了20万大二开公司半年又赚了20万 |
| 254 |
| 本章要点 |
| 256 |

重要概念

257

思考题

257

参考文献

257

第七章 新企业的开办

259

学习目标

259

引导案例 “娃哈哈”的初创阶段

259

第一节 成立新企业

260

案例7-1：苹果计算机公司的设立

270

资料7-1：××有限责任公司注册登记代理人委托书

277

资料7-2：有限责任公司章程

279

案例7-2：招聘不慎“引狼入室”

288

案例7-3：让新老员工共享公平薪酬

289

案例7-4：家乐福的选址

296

案例7-5：“红豆”的一次普通对话

297

第二节 新企业生存管理

299

案例7-6：惶者生存

300

案例7-7：“希望集团”的初创阶段

302

案例7-8：分拆上市融资10亿美元

305

案例7-9：“红蜻蜓”的企业文化建设

309

案例7-10：快速成长中的组织变革

310

案例7-11：“尚阳”的日落

313

案例7-12：“88888”账户毁了巴林银行

314

案例7-13：昔日“中国鞋王”的突然“消失”

315

案例7-14：北京金考花卉的凋谢

316

案例7-15：大量引入“空降部队”龙腾国际计划失利

317

案例7-16：三株神话的消失

318

本章案例 蒙牛成长的奥秘

325

本章要点

327

重要概念

328

思考题

328

参考文献

328

创业基础

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com