

《蔓延式创新》

图书基本信息

书名：《蔓延式创新》

13位ISBN编号：978711152456X

出版时间：2016-1-1

作者：吴文雄,何晓冬

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《蔓延式创新》

内容概要

《蔓延式创新》一书记录了互联网金融如何通过蔓延式创新进入到原有的金融体系里面，并与它交织在一起。互联网经济创业者和资深观察家吴文雄以一个亲历者的口吻，全景呈现了人类金融生活史上最伟大的一次迁徙。

在此书中，吴文雄首创“蔓延式创新”经济学理论，互联网金融创新是逐步进入到人们的日常生活中和经济活动中，就如爬藤虎一样，以蔓延式的状态，不断进入到其他业务范畴，并与之交织融合，让人无法抵抗，在潜移默化中形成一个新的业务形态——“互联网时代下的金融体系”。

《蔓延式创新》

作者简介

吴文雄：91金融联合创始人，互联网经济创业者和资深观察家，北京航空航天大学软件学院客座教授。

在创业之前，吴文雄曾在新浪、乐视等多个知名互联网企业任职，作为中兴一代，见证和引领互联网在中国的蓬勃发展。自2011年开始，吴文雄与91金融创始人、CEO许泽玮共同开创91金融事业，作为行业先行者，带动和推进了互联网金融在中国的起源及腾飞。

《蔓延式创新》

精彩短评

1、不知道作者是不是金融从业出身，但是他既然写书谈互联网金融，认真地讲——书中很多语句表达不准确，很多概念和比喻较为牵强，上下文缺乏逻辑连贯性。书中还非常经常出现“和谁谁谈了一晚”，“谁谁告诉我”，“我听谁谁说”，还有“在哪个哪个会议上我第一次提出”，“在哪个哪个会议上我对几百几百人说”，是在写书还是在贴金？

另外，对于互联网金融必须依附于传统金融、做金融大超市、做连接器这样的观点我不敢苟同，是多有多牛才敢为所有互联网金融平台和整个下定论啊？相反我觉得当大家都认为互联网金融企业存在的意义就是帮银行找客户、做银行做不了的客户，还认为将私募产品通过互联网拆分销售给普通人是一种伟大创新时，这个行业就真的岌岌可危了。

严肃建议本书更名为《许泽玮和他的几个总监说》，不要用什么《蔓延式创新》来吸引眼球。

2、非常推荐购买的一本书。准备入手。干货满满。而且分析的都非常有道理的。结果自己的91金融平台。前面的讲述是非常精彩的！里面的很多理论我都是赞同的。语言诙谐，读起来会觉得很好好玩。而且作者也是饱读诗书一类的。比喻用的非常恰当。最后一个章节不行，草草收场。最不能忍的是里面还有4页是关于党建的。好吧。我就笑笑。但是不失为一本好书！

《蔓延式创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com