

# 《塑造中国形象》

## 图书基本信息

书名：《塑造中国形象》

13位ISBN编号：9787515812168

出版时间：2015-4

作者：包丰源

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《塑造中国形象》

## 内容概要

国家形象是一种建构的看法、态度、印象和评价，是在一定的认知和情感框架之下，在国家客观特征的基础上，通过一定的传播渠道完成的。

十八大以来，以习近平同志为总书记的新一届党中央领导集体励精图治、改革创新，使我国的综合国力与国家形象大为提升。我们注意到，国家形象的提升不仅需要国力这个“硬件”，还需要文化这个“软件”。

本书中，作者立足于中华传统文化和东方智慧这一独具中国特色的宝贵资源，运用其长期研究的链接与平衡理论，深入解读和探讨国家形象的塑造工程，以期为我国国家形象的提升提供不同视角的解读和建议。

# 《塑造中国形象》

## 作者简介

包丰源老师，北京心智家园文化发展有限公司和广东省心智家园慈善基金会创始人。以“让更多人帮助更多人”为使命，十多年来致力于研究通过提升思想境界、人生智慧和家族能量如何可以帮助更多人超越生活、事业、婚姻、健康和亲子关系的心智障碍，走向觉悟之路，使生命更有价值更富足的理论与方法。并在各地传道、授业、解惑，弘扬正气、善念和大爱，使无数人的生命得以成长。

包丰源老师以“心智禅修”、“为人父母”等课程为通道，让人懂得用思想改变一切、创造一切的理论，以及超越思想障碍、有效改变潜意识的不同适用方法，由思想的转变达到生命价值的提升。

经过十年的实践，包丰源老师研究出链接与平衡理论，有效改善人与内在，人与人，人与外在的关系，从经历中能够洞见生命的意义，超越自我的认知，懂得事物发展的规律，实现人生意义，提高思想维度和思想自由度。

包丰源老师创立的广东省心智家园慈善基金会，以“让更多人帮助更多人”为使命，以倡导和践行“中国太阳公益活动”为社会责任，以捐建心智家园小学和关爱孤寡老人为核心，促进社会的和谐与进步。

包丰源老师出版著作：《塑造中国形象》、《系统赢天下》、《用思想来改变一切》、《心智能量》、《孩子的问题都是父母的问题》、《共振》、《今生的相遇都是过往的重逢》、《边走边悟》、《不要拿过往的经历当资本》、《用心带孩子》、《成就孩子一生》、《谁决定孩子的命运》、《决胜右脑》、《右脑制胜》。

## 书籍目录

### 第一章国家形象的内涵及外延

#### 一、国家形象的内涵、特征及效益003

(一) 国家形象的内涵003

(二) 国家形象的特征004

(三) 国家形象的效益007

#### 二、塑造国家形象的主体构成010

(一) 国家的客观特征010

(二) 受众(观察者)010

(三) 传播渠道011

(四) 信息失真与扭曲国家形象011

#### 三、影响国家形象塑造的因素013

(一) 大众传媒013

(二) 重大或突发事件015

(三) 焦点人物017

(四) 关键行业018

#### 四、国家形象塑造的不同类型021

(一) “扭转型”国家形象建设021

(二) “追赶型”国家形象建设022

(三) “凸显型”国家形象建设023

#### 五、小结026

### 第二章运用潜意识构建国家形象

#### 一、意识与潜意识的区别029

#### 二、创造潜意识的链接点031

#### 三、建构国家形象的原则036

(一) 建构国家形象要找到普适链接点036

(二) 建构国家形象要注重潜意识内容的地域及群体差异040

(三) 建构国家形象要考虑情境的因素043

(四) 国家形象建构与潜意识的变迁046

#### 四、小结048

### 第三章找准定位塑造国家形象

#### 一、舆论引导影响国家形象053

#### 二、国民心态影响国家形象059

#### 三、世界各国的海外形象建设062

#### 四、中国国家形象塑造065

(一) 在危机公关中维护公众形象065

(二) 找准形象定位067

#### 五、小结074

### 第四章民众认同是塑造国家形象的出发点

#### 一、建立国家与普通民众之间的链接点077

#### 二、从国家文化战略高度塑造国家形象080

(一) 国家形象宣传片：充分重视、主动构建080

(二) 政务微博：加强互动、唤起认同、形象亲民083

#### 三、国家形象构建尚存不足088

(一) 做而不说，误解仍存088

(二) 民生问题关系根本090

#### 四、塑造普通民众可以效仿的榜样096

#### 五、小结099

## 第五章国家形象由城市形象叠加而成

### 一、城市定位是社会发展的必然103

### 二、城市定位分类108

#### (一) 工业城市定位108

#### (二) 旅游城市定位111

#### (三) 商业城市定位115

#### (四) 文化城市定位116

### 三、小结122

## 第六章借助口号诠释国家形象

### 一、口号的内涵与特征分析125

#### (一) 口号的定义126

#### (二) 口号的特征128

### 二、口号交际的语义分析134

#### (一) 言语交际基本模式134

#### (二) 口号交际136

### 三、口号与群体动员138

### 四、口号与国家形象塑造140

#### (一) 口号中的国内形象及其管理140

#### (二) 口号中的国际形象及其管理143

### 五、小结149

## 第七章国家危机公关

### 一、危机公关中的“挤出效应”153

### 二、如何正确进行危机公关160

#### (一) 危机与危机公关的内涵160

#### (二) 危机公关需要快速系统协调、公共利益优先161

### 三、诚信、主动是政府危机公关的准则165

#### (一) 掩盖事实是危机公关的最大误区165

#### (二) 透明开放是危机公关的最好武器169

#### (三) 通过舆论疏导公众情绪是危机公关的重中之重171

### 四、政府形象应具有鲜明的时代特征175

### 五、小结178

## 第八章建立规范的国家语言传播体系

### 一、官方语言的组织和使用的规则181

### 二、潜意识是接收语言信息的微观基础185

#### (一) 重视潜意识的激发顺序185

#### (二) 抓住民众有限的认知资源188

#### (三) 官方语言要具有合理性和合逻辑性190

### 三、潜意识与国家形象的辩证关系及运用193

### 四、小结198

## 第九章从“内塑”和“外传”两个方面塑造国家形象

### 一、塑造国家形象的两个维度203

### 二、以文化软实力为核心进行内塑206

#### (一) 寻找中国文化的独特性

208

#### (二) 深挖中华优秀传统文化资源209

#### (三) 重视家庭文化和精神健康209

#### (四) 内塑的逻辑总结216

### 三、外传是内塑的显相219

#### (一) 要符合内塑的心理预期219

(二) 历史上的经验220

(三) 用内塑与外传的一致性打造中国形象221

四、小结223

第十章运用平衡与链接的智慧塑造国家形象

一、“国学热”——国家形象建构的契机227

(一) 传统文化的认同决定文化软实力227

(二) 传统文化的精神感召力228

(三) 用平衡与链接的智慧来定位国家形象230

二、平衡法则在塑造国家形象中的运用232

(一) 平衡：阴阳对立与转化232

(二) 平衡与生态环境235

(三) 平衡与政治经济社会237

(四) 平衡与礼仪之邦240

(五) 平衡与国际社会243

三、链接法则在塑造国家形象中的运用247

四、小结249

# 《塑造中国形象》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)